

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital semakin berkembang di Indonesia, salah satunya yaitu penerapannya pada bidang kreatif desain komunikasi visual. Pada bidang kreatif desain, penerapan media digital sudah dilakukan desainer dalam pembuatan berbagai kebutuhan jenis desain seperti untuk kemasan, hingga melakukan kegiatan promosi/*marketing* sebuah perusahaan. Setiap perusahaan membutuhkan desain dengan strategi dan visual yang tepat untuk kegiatan promosi/*marketing* sehingga mampu mengkomunikasikan pesan kepada audiens, baik untuk usaha *B2B* maupun *B2C*. Hal ini dikarenakan manusia cenderung lebih mudah mengerti dan responsif terhadap pesan yang disertai dengan visual yang tepat dan menarik (Metamorphosys, 2024). Sifat tersebut serta perkembangan teknologi digital membuat desain serta kegiatan *digital marketing* semakin banyak digunakan terutama penggunaan sosial media. Hal ini memperluas peluang desainer untuk berperan aktif menerapkan ilmu desain komunikasi visual dalam industri.

Dengan memperhatikan peluang desain komunikasi visual di industri, Universitas Multimedia Nusantara membuat program *magang Career Acceleration Program* untuk mahasiswa. Kegiatan program magang ini bermanfaat bagi mahasiswa dalam memperoleh pengalaman mengimplementasikan teori keilmuan perkuliahan secara langsung di industri, serta meningkatkan kompetensi mahasiswa baik secara *hardskill* maupun *softskill* melalui pengerjaan tugas magang yang diterima (Ufia, et al., 2024). Selain itu, dengan adanya pengalaman magang, maka mahasiswa bisa mendapatkan gambaran kebutuhan dunia kerja sehingga mampu mempersiapkan diri lebih baik dalam mencari pekerjaan setelah lulus perkuliahan.

PT. Mitra Perkasa Kemasindo merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang percetakan label kemasan. Perusahaan ini telah mencetak beragam jenis label kemasan bisnis yang beredar di Indonesia seperti dibidang

kosmetik, *skincare*, *food and beverages*, dll. Perusahaan ini juga telah mendapatkan sertifikasi ISO 9001:2015 mengenai hasil kualitas cetak label kemasan yang diberikan (mitraperkasa.id, n.d). Selain itu, perusahaan ini memiliki kelebihan mampu mencetak beragam jenis label yang dibutuhkan, salah satunya seperti variabel data label. Dengan kelebihan yang dimiliki serta menganggap label kemasan merupakan hal yang penting dari sebuah produk, hal ini membuat *client* mitra bisnis bekerja sama dengan perusahaan.

Perkembangan mitra bisnis perusahaan ini menunjukkan hasil yang baik, namun perusahaan ingin memperluas jangkauan dan memperoleh mitra bisnis lebih banyak. *Digital marketing* melalui sosial media merupakan kegiatan yang tepat di zaman sekarang baik untuk perusahaan B2B maupun B2C. Sosial media digunakan karena mampu berperan membangun *brand awareness* dengan kemudahan penyebaran informasi terutama karena semakin banyak kelompok milenial/Gen Z yang memiliki bisnis dan memiliki sosial media (Priyanto, 2026). Penggunaan sosial media dapat digunakan untuk B2B dan B2C dengan menyesuaikan strategi pemasaran/komunikasi. Hal ini dikarenakan B2B harus lebih profesional dan informatif sedangkan B2C lebih promotional dan informal (Malvinasf, 2022). Oleh sebab itu, setiap perusahaan/bisnis dapat dan perlu menggunakan *digital marketing* sosial media untuk memperluas bisnis yang dimiliki.

Dalam menentukan tempat magang serta jenis industri perusahaan PT. Mitra Perkasa Kemasindo, penulis melihat bahwa industri percetakan kemasan ini mampu memberikan wawasan baru terkait teknik produksi (separasi warna). Dimana dengan memahami jenis material (pp white, pp silver, pp clear) serta alur dan teknis produksi, desainer mampu membuat desain yang dapat direalisasikan secara optimal. Selain itu, informasi dari perusahaan mengenai kebutuhan dan keterbukaan terhadap penggunaan *digital marketing* di sosial media membuat kebutuhan desainer grafis dibutuhkan oleh perusahaan ini. Sehingga penulis memilih perusahaan ini sebagai tempat magang untuk mendapatkan kesempatan dan pengalaman meningkatkan skill melalui pengaplikasian ilmu perkuliahan yang dimiliki.

1.2 Tujuan Kerja

Program *Career Acceleration Program* merupakan kegiatan magang wajib yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk para mahasiswa. Program ini memiliki beragam tujuan yang di rancang, salah satunya yaitu sehingga mahasiswa dapat memperoleh pengalaman secara langsung terhadap dunia kerja, serta mampu mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di perkuliahan. Penulis melakukan kerja magang di PT. Mitra Perkasa Kemasindo, dengan tujuan kerja magang sebagai berikut:

1. Salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Sarana mendapatkan wawasan, pengalaman kerja dan relasi secara langsung dari lingkungan kerja.
3. Sarana pengembangan keterampilan kerja terkait profesi desainer baik secara *softskills* maupun *hardskills*.
4. Sarana mengembangkan *CV* dan Portofolio untuk kebutuhan pencarian pekerjaan kedepannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Program *Career Acceleration Program* yang dilakukan penulis melalui beberapa tahapan dalam pelaksanaan kerja magang yang ditentukan oleh perusahaan dan Universitas Multimedia Nusantara. Tahapan pelaksanaan ini terbagi menjadi beberapa tahapan prosedur sehingga alur magang berjalan terstruktur dan terarah, mulai dari tahapan melamar, pengerjaan, hingga penyelesaian. Berikut ini penulis memaparkan tahapan yang dilalui secara detail terkait waktu dan prosedur pelaksanaan kerja dalam program kegiatan magang.

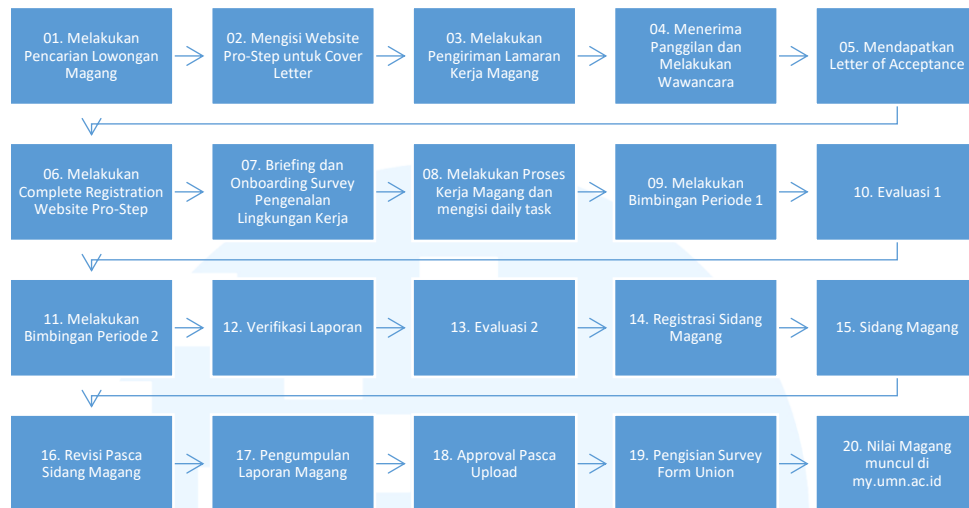
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan program magang *Career Acceleration Program (CAP)*, Universitas Multimedia Nusantara menetapkan aturan waktu kerja terhadap mahasiswa yaitu selama 640 jam kerja magang. Penulis melakukan magang di PT. Mitra Perkasa Kemasindo selama 5 bulan, dimulai pada tanggal 2 Februari 2026 hingga 2 Juli 2026. Untuk mempersiapkan

mahasiswanya terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku pada program magang, terdapat tahapan *briefing* yang diberikan kepada mahasiswa. Selain itu, terdapat masa *onboarding* perusahaan untuk mengenalkan dan mempersiapkan lingkungan kerja oleh perusahaan sehingga secara efektif pengerjaan tugas-tugas magang dimulai pada 4 Februari 2026. Magang dilaksanakan dari senin sampai jumat secara *hybrid*/fleksibel (bekerja tiga hari dari kantor dan dua hari dari rumah) dengan waktu kerja pukul 08.00 hingga 17.00 WIB dengan jam istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan program magang *Career Acceleration Program (CAP)* melalui prosedur yang terstruktur dan bertahap dari Universitas Multimedia Nusantara dan perusahaan. Proses diawali dengan melakukan pencarian beragam lowongan magang di *Linked In*, *Jobstreet*, *Instagram*, *Glints*, maupun relasi. Lowongan yang didapatkan kemudian dimasukkan ke *website Pro-Step* untuk ditinjau oleh *Person in Charge (PIC)* dan *Head of Department (HOD)*. Bersamaan dengan waktu menunggu persetujuan *PIC* dan *HOD*, penulis menyiapkan *CV* dan portofolio yang akan digunakan dalam melamar pekerjaan. Setelah mendapatkan persetujuan dan dikeluarkannya *cover letter*, penulis mulai melakukan pengiriman lamaran pekerjaan ke beragam perusahaan yang lowongan magangnya sudah dimasukkan ke *website Pro-Step*. Berikut merupakan bagan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan.



Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melakukan pengiriman lamaran ke berbagai perusahaan dengan harapan memperbesar kemungkinan mendapatkan panggilan untuk magang. Penulis menunggu panggilan dari perusahaan untuk tahapan selanjutnya sekitar 1 minggu dari tanggal mengirimkan lamaran. Dimana pada tanggal 15 Januari 2026, penulis mendapatkan panggilan dan melakukan wawancara secara *online*. Setelah melakukan wawancara, penulis mendapatkan surat *Letter of Acceptance (LOA)* dari perusahaan pada 22 Januari 2026. *Letter of Acceptance* tersebut kemudian disubmit ke *website Pro-Step* untuk menyelesaikan tahapan *complete registration* dan mendapatkan *Pro-Step Card*. Setelah melakukan *complete registration*, penulis mengikuti *briefing* wajib UMN yang mempersiapkan mahasiswanya terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku pada program magang. Selain itu, terdapat masa *onboarding* perusahaan untuk mengenalkan dan mempersiapkan lingkungan kerja oleh perusahaan sehingga secara efektif pengerjaan tugas-tugas magang dimulai pada 4 Februari 2026. Pada saat selesai jam kerja magang, setiap hari penulis melakukan pencatatan *daily task* mengenai pekerjaan yang dilakukan pada *website Pro-Step*. Selain *daily task* untuk pekerjaan kantor, penulis juga mengisi *daily task* pengerjaan laporan magang yang kemudian akan diasistensikan selama masa bimbingan periode 1 terhadap *advisor*. Setelah masa bimbingan periode 1 telah dilaksanakan

sebanyak 4x, penulis melaksanakan evaluasi 1 dengan melakukan *upload* laporan untuk penilaian oleh *supervisor* dan *advisor*. Evaluasi 1 dilaksanakan dengan *timeline* waktu pengisian seminggu sebelum melanjutkan masa bimbingan magang periode 2.

Pada masa bimbingan periode 2, jumlah bimbingan dilakukan sebanyak 4x dengan hasil akhir laporan telah selesai keseluruhan. Dengan laporan yang telah selesai, 640 jam kerja yang telah dicapai dengan lembur pada hari tertentu, serta 207 jam pengerjaan laporan, penulis mampu mendapatkan verifikasi laporan dan melaksanakan evaluasi 2 yang hanya dinilai oleh *supervisor*. Setelah seluruh persyaratan dan evaluasi 2 selesai dilakukan, penulis melakukan registrasi sidang magang melalui *website Pro-Step*. Saat registrasi sudah tercatat, penulis mempersiapkan presentasi yang akan digunakan saat sidang magang. Sidang magang yang dijalani penulis yaitu pada hari Senin, 29 Juni 2026 pukul 8.30, dengan batas revisi pasca sidang yaitu maksimal 5 hari kerja secara *online* dengan *advisor* dan dosen penguji. Setelah revisi dilakukan dan mendapatkan *approval* dari *advisor* dan dosen penguji, maka penulis mampu mengumpulkan hasil laporan akhir magang yang akan diupload pada *website Pro-step*. Laporan yang diupload akan melewati fase *approval* kembali sebelum kemudian penulis mengisi *survey* magang sehingga nilai magang dapat dilihat pada *website my.umn.ac.id* dan seluruh proses magang selesai.