

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Mitra Perkasa Kemasindo merupakan perusahaan yang berdiri sejak 2020 dibidang percetakan label kemasan. Meskipun baru berdiri sejak 2020, perusahaan ini telah mencetak beragam jenis label kemasan bisnis yang beredar di Indonesia mulai dari bidang kosmetik, *skincare*, *food and beverages*, dll. Dimana, hal ini membuat PT. Mitra Perkasa Kemasindo terus berkembang dan berhasil membuat pabrik serta kantor yang lebih besar di Bizpoint, Cikupa, Tangerang. Berikut ini merupakan profil dan sejarah perusahaan PT. Mitra Perkasa Kemasindo.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Mitra Perkasa Kemasindo merupakan perusahaan yang berdiri sejak 2020 dan berada di Bizpoint, Cikupa, Tangerang. Perusahaan ini bergerak dibidang percetakan beragam jenis label kemasan untuk beragam kategori industri di Indonesia (mitraperkasa.id, n.d). Selain mencetak label untuk beragam kategori industri, perusahaan ini juga mencetak label untuk skala perusahaan/*brand* yang besar/terkenal hingga *UMKM*.



Gambar 2.1 Logo PT. Mitra Perkasa Kemasindo
Sumber: <https://mitraperkasa.id/>

PT. Mitra Perkasa Kemasindo memiliki visi dan misi untuk berfokus memberikan kualitas dan nilai cetak terbaik melalui layanan yang andal, jujur, dan tepat waktu dengan harga yang wajar. Dimana untuk mendukung visi dan misi tersebut, perusahaan ini memiliki sertifikasi ISO 9001:2015 sebagai penjamin mengenai hasil kualitas cetak label kemasan yang diberikan kepada mitra bisnis (mitraperkasa.id, n.d). Selain itu, perusahaan ini menyediakan serta menggunakan mesin dengan teknologi

terbaru untuk mendukung mencetak beragam jenis label, seperti mesin yang mampu menggenerasi beragam variabel data label secara langsung dan cepat.

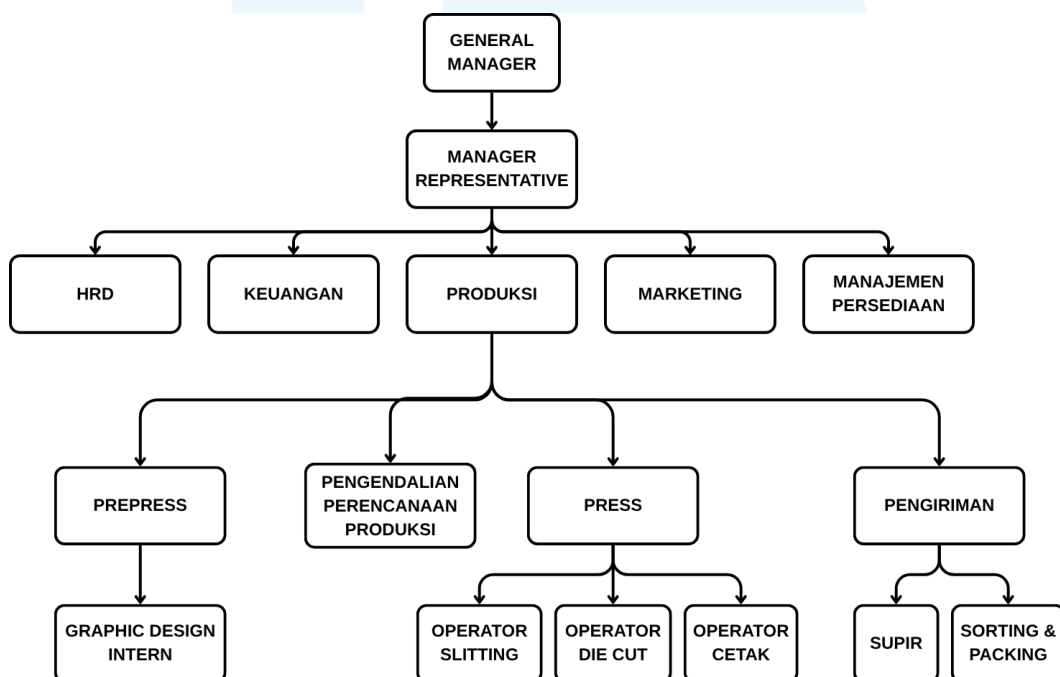
2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Mitra Perkasa Kemasindo merupakan perusahaan yang didirikan pada 2020 dibidang percetakan beragam label kemasan oleh David Sanjaya Tjhie. Pada 2020, awalnya PT. Mitra Perkasa Kemasindo berdiri dengan menyewa tempat di Jln. Raya Otonom Cikupa No. 31 sebagai kantor dan pabrik tempat produksi. Dari tempat ini, PT. Mitra Perkasa Kemasindo mencetak beragam jenis label kemasan seperti salah satunya yang jarang dimiliki percetakan lainnya yaitu mesin dengan teknologi yang mampu mencetak dan menggenerasi variabel data label secara langsung dan cepat.

Setelah berjalan beberapa tahun, PT. Mitra Perkasa Kemasindo pun mengajukan sertifikasi ISO 9001:2015 dengan kategori dibidang *innovatives labels and packaging*. Sertifikasi ini dilakukan oleh perusahaan sehingga mampu menyakinkan perusahaan mitra bisnis dari beragam skala baik international maupun nasional terhadap kualitas hasil cetak label kemasan yang diberikan/dihasilkan. Dengan sertifikasi serta bertambahnya kerja sama dengan mitra bisnis besar, PT. Mitra Perkasa Kemasindo pun dapat membeli gudang serta kantor baru dan lebih besar di Bizpoint pada 2023. Dimana di tempat yang baru ini, PT. Mitra Perkasa Kemasindo mampu memperbesar skala produksi dengan beberapa mesin cetak teknologi terbaru untuk mendukung kebutuhan cetak label klien. Saat ini melalui teknologi serta skala produksi yang dimiliki, PT. Mitra Perkasa Kemasindo mampu memperluas mitra bisnis kedalam beragam kategori industri seperti dibidang kosmetik, *skincare*, *food and beverages*, *baby wipes*, dll. Sedangkan pada tempat yang lama, terdapat *sister company* dari PT. Mitra Perkasa Kemasindo yaitu PT. Grafindo Jaya Pacific yang bergerak dibidang yang sama namun dengan skala serta target yang berbeda.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Mitra Perkasa Kemasindo dimiliki oleh *general manager* yang merupakan pemilik perusahaan. Setelah *general manager*, terdapat *manager representative* yang membantu mengatur dan mengawasi beberapa divisi dibawahnya seperti *HRD*, keuangan, produksi, *marketing*, dan manajemen persediaan. Berikut merupakan gambaran bagan struktur organisasi yang didapatkan oleh penulis dari dokumentasi di perusahaan.



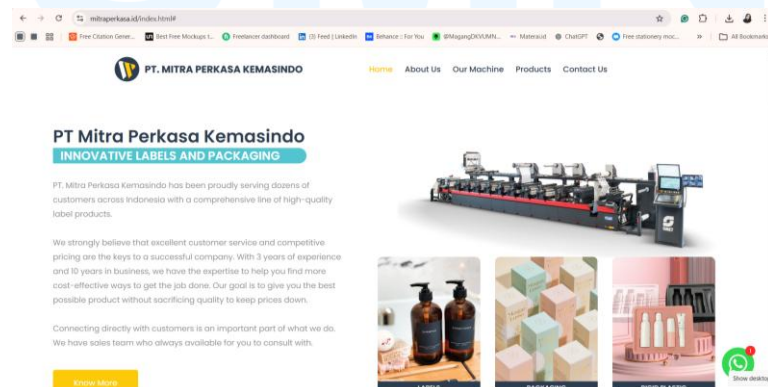
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: PT.Mitra Perkasa Kemasindo (2026)

Tugas dari divisi utama sangat beragam sesuai dengan bidangnya yaitu seperti divisi *HRD* bekerja untuk melakukan seleksi terhadap calon karyawan baik magang maupun tetap sedangkan divisi keuangan bekerja mengatur pengeluaran dan pemasukan perusahaan. Pada divisi produksi, terdapat beberapa subdivisi dibawahnya yang bekerja untuk keseluruhan produksi label mulai dari pengaturan *file* cetak hingga pencetakan dan pengiriman label. Selain itu, terdapat divisi marketing yang bekerja untuk mendapatkan *client/mitra*, serta divisi manajemen persediaan yang mengatur dan mendata stok persediaan bahan label.

Dari bagan struktur organisasi diatas, penulis ditempatkan dibawah divisi utama produksi dengan subdivisi *pre-press* sebagai *graphic design intern*. Divisi *pre-press* ini umumnya bekerja membuat *file artwork* serta mengatur dan membuat *file* siap cetak untuk dilanjutkan ke subdivisi lain yaitu perencanaan cetak, *press* (proses keseluruhan cetak terjadi), hingga pengiriman. Sebagai *graphic design intern* dibawah subdivisi *pre-press*, penulis ditugaskan untuk membantu merancang kebutuhan visual internal dan eksternal perusahaan. Karya visual yang dirancang menyesuaikan kebutuhan dan arahan perusahaan PT. Mitra Perkasa Kemasindo, dimana supervisi desain juga mengarahkan penulis untuk merancang visual sosial media karena ingin mengembangkan *digital marketing* perusahaan.

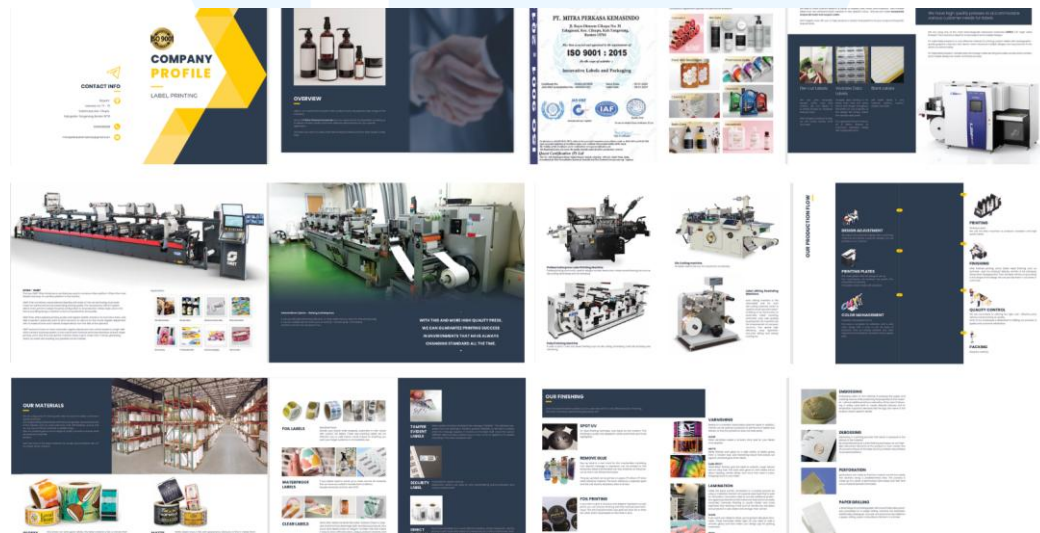
2.3 Portofolio Perusahaan

PT. Mitra Perkasa Kemasindo telah berpengalaman dibidang percetakan label kemasan. Dalam proses perkembangannya, PT. Mitra Perkasa Kemasindo berhasil bekerja sama dengan mitra bisnis di berbagai kategori industri seperti kosmetik, produk makanan dan minuman, dll. Kerja sama ini didapatkan dari jasa menghasilkan hasil cetak label untuk berbagai *brand* besar yang terus dipertahankan hingga sekarang namun tidak dapat dicantumkan pada laporan ini. Untuk mendukung proses bekerja sama dengan beragam mitra bisnis, PT. Mitra Perkasa Kemasindo membuat dan memiliki beberapa karya portofolio visual seperti *website* dan *company profile*. Selain itu perusahaan juga memiliki *template file artwork* sehingga terdapat identitas saat melakukan *approval file* terhadap *client*. Berikut merupakan penjelasan mengenai portofolio yang dimiliki oleh perusahaan.



Gambar 2.3 Portofolio Website PT.Mitra Perkasa Kemasindo
Sumber: <https://mitraperkasa.id/>

Gambar diatas merupakan tampilan *website* dari PT. Mitra Perkasa Kemasindo yang dibuat sebagai *official* laman guna sebagai identitas perusahaan dan media informasi yang jelas, terbuka, dan *digital* di internet bagi khalayak, khususnya perusahaan mitra bisnis. *Website* ini dibuat dengan menggunakan bahasa inggris karena skala target mitra bisnis perusahaan yang lebih luas baik nasional maupun international. Pada *website* ini, dimuat beragam informasi seperti tentang perusahaan, layanan yang diberikan, mesin yang digunakan, bahan produk yang dimiliki, hingga nomor kontak beserta *floating button Whatsapp* yang bisa diklik secara langsung untuk menghubungkan khalayak ke pihak perusahaan. Selain *website*, PT. Mitra Perkasa Kemasindo juga memiliki buku *company profile* yang memuat informasi serupa dengan tujuan untuk diberikan secara fisik dan langsung terhadap calon mitra bisnis.



Gambar 2.4 Portofolio *Company Profile* PT.Mitra Perkasa Kemasindo
Sumber: PT. Mitra Perkasa Kemasindo (2026)

Buku ini dibuat dan dicetak dengan fungsi sebagai media promosi dan informasi atau seperti tanda proposal kepada calon mitra bisnis skala menengah-besar. Buku ini berukuran A4 *portrait* dengan total 24 halaman. Buku ini berisi segala informasi mulai dari visi misi perusahaan, bukti sertifikasi ISO, gambaran industri label yang pernah diproduksi, produk yang paling unggul, mesin yang digunakan dan keunggulannya, proses produksi, hingga jenis bahan dan *finishing*. Selain itu, terdapat informasi kontak dan alamat pada *cover* belakang. Keseluruhan

dari isi *company profile* ini mengikuti *color palette* biru, kuning dari logo yang dimiliki dan menggunakan *font* Poppins. Warna dari buku *company profile* ini yang kemudian penulis jadikan acuan sebagai *guidelines* untuk menjaga konsistensi dan identitas perusahaan pada perancangan tugas-tugas magang yang dikerjakan. Portofolio lainnya yang digunakan untuk produksi secara internal dari perusahaan yaitu *template file artwork*, berikut merupakan gambar dari *template* tersebut.

PT. MITRA PERKASA KEMASINDO

Customer File Name: PT. Indo Non Woven
 : Sticker Flip Top Momomi
 : Anti-bacterial 60s
 Date: 17 Jan 2025
 Material: pp.perfized
 P.I.C: Erika

Specification for Finish

☒ Kiss cut ☐ Varnish ☐ Sandblast
☐ Spot-UV ☒ Laminating matt 20 mic ☐ Full cut
☐ Buang Lem ☐ Cold Roll ☐ Mita
☐ Emboss ☐ Hot Roll ☐ Lem
☐ Deboss ☐ Paper Drilling ☐ Black mark

Machine List

☐ P 20-7 U 6 ☐ Letterpress ☐ Screen ☐ Heat ☒ Silting
☐ P 124-13 U 7 ☒ Intermittent ☐ Poly ☒ Die-Cut ☐ Fall
☐ P 76-4 U 9 ☐ SORM ☐ GTO ☐ Die-Cut ☐ SPOT UV ☒ Sheet labels
☐ Purple ☐ Potong ☐ Fold ☐ Lem ☐ Laminating ☐ Box Dibentuk
☐ Fall ☐ Lainnya ☐ Box Dilekuk

Finishing Cut

☐ Cut to size labels ☐ Roll labels
☐ Sheet labels ☐ Box Dibentuk
☐ Box Dilekuk

Roll Direction For Labels

1 2 3 4

Note :

Created by Erika

Attention :

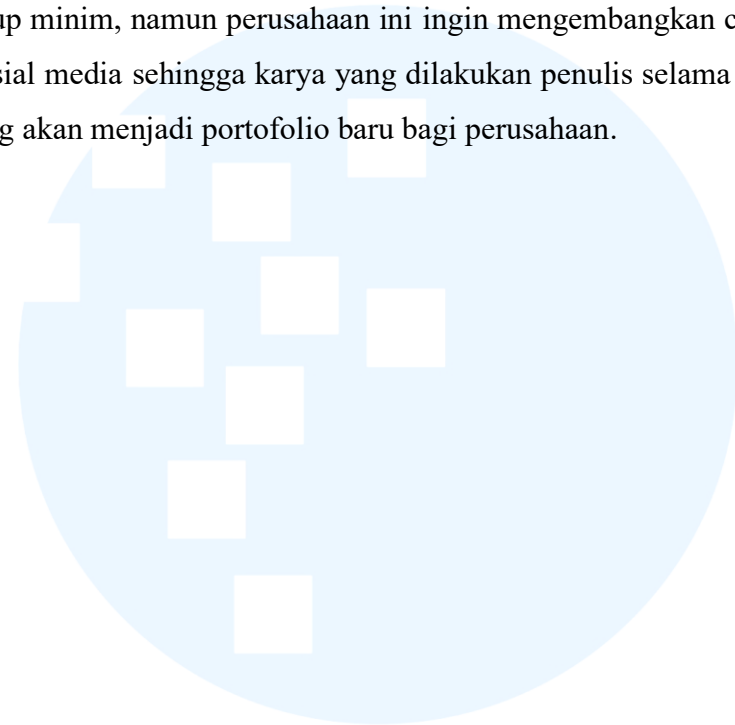
Please check your Artwork / Colour proofs carefully.
 * We will only proceed production upon received your approval.
 * We will not be responsible for any discrepancy on the label after your approval.
 * Any requirement of change, Please indicate clearly by Email

ukuran 8.2 x 4.8 cm

Gambar 2.5 Portofolio *Template File Artwork* PT.Mitra Perkasa Kemasindo
 Sumber: PT.Mitra Perkasa Kemasindo (2026)

File template artwork diatas merupakan dokumen yang digunakan oleh perusahaan saat melakukan *approval design* kepada customer. *File* tersebut akan di isi *file design*, informasi mengenai bahan dan ukuran, hingga bagaimana pisau potong/pond dari stiker label yang akan di produksi. *File template* tersebut berukuran A4 *portrait* dengan beragam pilihan jenis bahan, *finishing*, arah *roll*,

notes, dan tanda tangan pembuat *file artwork*/designer. Pada *template file artwork*, digunakan warna biru dari logo sehingga konsisten secara identitas, sedangkan untuk *font* digunakan *font* ITC Avant Grade Gothic. Portofolio dari perusahaan ini masih cukup minim, namun perusahaan ini ingin mengembangkan cara *marketing* melalui sosial media sehingga karya yang dilakukan penulis selama masa magang berlangsung akan menjadi portofolio baru bagi perusahaan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA