

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan bentuk pembelajaran efektif di luar lingkungan kampus yang memberikan mahasiswa kesempatan untuk menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan kedalam industri kerja profesional. Melalui program magang ini, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk memahami lebih dalam mengenai budaya kerja sehingga program ini sangat penting untuk membantu mahasiswa mengembangkan keterampilannya dalam menghadapi dunia kerja (Siregar dkk., 2024). Dalam program studi Desain Komunikasi Visual (DKV), mahasiswa mempelajari mengenai branding yang dapat digunakan untuk media promosi di Novotel Tangerang. Novotel Tangerang merupakan salah satu hotel berbintang empat yang terkemuka di Kota Tangerang dibawah naungan Accor Group. Novotel Tangerang adalah hotel yang berkonsep *family friendly* dan modern, serta aktif dalam melakukan kegiatan promosi untuk mendukung kegiatan *marketing* dan *branding* hotel.

Novotel merupakan jaringan hotel internasional kelas menengah atau *midscale* dan berbintang empat yang dimiliki oleh Accor Group. Novotel berfokus pada kenyamanan untuk perjalanan bisnis maupun liburan keluarga, dengan fasilitas seperti area bermain anak, ruang rapat, dan kolam renang. Persaingan dalam industri perhotelan saat ini semakin kompetitif karena perkembangan teknologi digital, sehingga kebutuhan strategi promosi menjadi hal yang penting untuk menarik konsumen dan mempertahankan eksistensinya (Azizah & Sulaeman, 2025). Media sosial dapat dijadikan acuan untuk membuat strategi promosi dalam bentuk digital, media sosial dapat membuat penggunanya terlibat dalam interaksi dan berbagi informasi melalui konten video maupun foto. Sehingga sosial media saat ini sudah menjadi alat yang efektif untuk mempromosikan bisnis (Sitanggang dkk., 2024). Novotel Tangerang menggunakan media sosial sebagai *platform*

digital utama dalam menyampaikan informasi, promosi, serta membangun *brand image* kepada audiensnya. Konten visual yang menarik, informatif dan konsisten merupakan hal yang penting untuk meningkatkan engagement. Oleh karena itu, diperlukan perancangan hingga eksekusi visual yang sesuai dengan identitas Novotel Tangerang.

Dalam industri perhotelan, perancangan konten media sosial ini secara khusus termasuk dalam kategori *hospitality* sehingga penggambaran visual memiliki peran yang penting agar dapat merepresentasikan suasana serta pelayanan hotel yang ditawarkan kepada audiens sesuai dengan *positioning brand*. Maka dari itu dengan program magang ini, penulis ingin meningkatkan *skill* dan mempelajari strategi promosi dari sebuah hotel agar terus bersaing dengan kompetitornya, kemudian penulis juga mendapat kesempatan untuk merasakan pengalaman kerja profesional di Novotel Tangerang serta menerapkan dan mengembangkan keterampilan desain yang sudah dipelajari di kampus.

1.2 Tujuan Kerja

Semasa penulis menjalani program magang yang berdurasi enam bulan, penulis memiliki tujuan magang yaitu sebagai syarat untuk lulus dan memperoleh gelar sarjana. Berikut merupakan beberapa tujuan kerja penulis di Novotel Tangerang:

1. Untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana
2. Sarana untuk memperluas relasi dalam dunia kerja
3. Menambah pengalaman dalam lingkungan kerja yang sebenarnya
4. Menerapkan dan mengembangkan *hard skill* dalam lingkup desain, seperti kemampuan menggunakan *software* desain dan *video editing*, serta teknik *photography* dan *videography*.
5. Mengembangkan *soft skill* di lingkungan kerja, seperti berkomunikasi dengan sesama departemen maupun departemen lainnya, mengatur waktu, serta *problem solving*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Selama pelaksanaan program magang, terdapat waktu yang diberikan oleh pihak kampus yang harus dipenuhi oleh mahasiswa selama masa magang yaitu minimal 640 jam dan sesuai kesepakatan antara penulis dan perusahaan yaitu enam bulan. Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja yang dijalankan oleh penulis di Novotel Tangerang akan dijelaskan pada sub bab berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis memulai magang sesuai dengan periode yang telah disepakati yaitu mulai pada tanggal 12 Januari 2026 dan akan berakhir pada tanggal 12 Juli 2026. Penulis masuk kerja selama lima hari dalam seminggu dengan jam kerja mulai dari pukul 08:30 WIB sampai pukul 17:30 WIB, dengan ketentuan pada akhir pekan yaitu hari sabtu dan minggu penulis wajib masuk untuk menangani salah satu program yang dimiliki Novotel Tangerang. Selain itu jika ada kegiatan diluar jam kerja, perusahaan meminta kehadiran penulis untuk mengikuti kegiatan tersebut. Maka dari itu, penulis diberikan fleksibilitas dalam memilih dua hari libur pada *weekday*. Penulis menjalankan magang ini secara *onsite* atau *work from office* di Novotel Tangerang yang beralamat di Tangcity Superblock, Jl. Jenderal Sudirman No.1, Babakan, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15117.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis menyiapkan *curriculum vitae* (CV) dan membuat portofolio sebelum mencari tempat magang agar memudahkan untuk mendapatkan tempat magang dan akan digunakan pada saat melamar di tempat magang. Di bawah ini merupakan tabel *timeline* penulis pada saat melamar di Novotel Tangerang.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Tanggal	Keterangan
5 Desember 2025	Penulis mengirimkan CV, portofolio, dan cover letter melalui email kepada HRD Novotel Tangerang.
6 Desember 2025	Penulis mendapat email dari Novotel Tangerang untuk mengikuti tahap interview.
8 Desember 2025	Penulis melakukan interview di Novotel Tangerang. Dalam tahap ini penulis diberikan tes praktik untuk membuat satu konten video promosi.
9 Desember 2025	Penulis menerima email penerimaan sebagai peserta magang di Novotel Tangerang dan menandatangani LoA lalu mengirimnya kembali.
12 Januari 2026	Penulis memulai hari pertama bekerja di Novotel Tangerang..

Penulis menemukan lowongan kerja sebagai *internship* di Novotel Tangerang melalui aplikasi *LinkedIn*, didalam aplikasi tersebut terdapat sebuah postingan dari Novotel Tangerang yang berisi lowongan *Internship Marketing Communications* dengan jobdesk sebagai desainer grafis.

Kemudian, penulis mengirimkan CV, portofolio, dan *cover letter* atau surat pengantar dari Universitas Multimedia Nusantara ke email perusahaan Novotel Tangerang pada tanggal 5 Desember 2025. Lalu, keesokan harinya penulis mendapat *email* balasan dari Novotel Tangerang untuk mengikuti *interview* pada hari Senin, 8 Desember 2025 pada pukul 10:00 WIB. Setelah itu, penulis melakukan tahap *interview* dengan Marketing Manager di Novotel Tangerang selama kurang lebih 45 menit, kemudian penulis diberikan tes praktik untuk membuat satu konten video promosi dan mengirim video tes tersebut kepada Marketing Manager pada hari itu juga.

Sesudah melalui proses tersebut, penulis mendapat *email* penerimaan atau *Letter of Acceptance* sebagai peserta magang di Novotel Tangerang pada hari Selasa, 9 Desember 2025, lalu penulis menandatangani LoA tersebut dan mengirimkan kembali melalui *email*. Didalam LoA tersebut terdapat kesepakatan periode magang yang berlangsung pada tanggal 12 Januari 2026 hingga 12 Juli 2026. Maka dari itu, penulis baru memulai magang pada hari Senin, 12 Januari 2026.

