

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Novotel Tangerang merupakan sebuah hotel bintang empat yang berstandar Internasional dan terletak di pusat perbelanjaan dan bisnis Kota Tangerang. Novotel Tangerang memulai masa *soft opening* pada tanggal 8 Maret 2014, serta resmi beroperasi pada tanggal 14 Oktober 2014. Novotel sendiri merupakan salah satu brand hotel dibawah naungan grup hotel terpandang di dunia yaitu Accor Group. Novotel Tangerang ini berlokasi di dalam lingkungan TangCity Mall yang tepatnya beralamat di Tangcity Superblock, Jl. Jenderal Sudirman No.1, Babakan, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15117. Lokasi yang strategis ini dapat diakses dengan mudah dari bandara Internasional Soekarno-Hatta, sehingga menjadikannya tempat menginap yang ideal untuk wisatawan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Paragraf Sebagai perusahaan besar Novotel Tangerang memiliki visi dan misi nya sendiri, dimana visi dari Novotel Tangerang ini adalah untuk menjadi perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa perhotelan dan perjalanan global terbaik serta menciptakan pengalaman yang terindah bagi komunitas turis dan nomaden baru di seluruh dunia. Adapun misi dari Novotel Tangerang yaitu *Guest Passion, Respect, Innovation, Trust, Sustainable Performance, dan Spirit of Conquest (GRITSS)*.



Gambar 2.1 Logo Novotel Tangerang
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Novotel memprioritaskan kesejahteraan pengunjung dengan memberikan fasilitas yang mendukung kenyamanan, seperti area keluarga, *kids club*, dan *social hub*. Kemudian Novotel juga menyediakan fasilitas yang mendukung relaksasi dan kesehatan seperti *gym*, kolam renang, *spa*, *pool bar*, dan *restaurant*. Selain itu, Novotel juga menyediakan *ballroom* untuk digunakan pada acara-acara besar. Novotel memiliki pelayanan yang *professional*, ramah, dan juga penuh kepedulian terhadap sesama pekerja maupun terhadap tamu, dengan ini Novotel berkomitmen menjadi tempat yang dimana para tamu dapat menikmati waktu mereka dengan aman dan nyaman, serta menciptakan kenangan yang tak terlupakan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Novotel merupakan salah satu hotel internasional kelas menengah atau *midscale* dan berbintang empat yang berada dibawah naungan Accor Group. Hotel pertama Novotel didirikan pertama kali pada tahun 1967 di Lille, Perancis oleh Paul Dubrule dan Gerard Pelisson. Pada tahun 1983 Novotel bergabung kedalam sebuah manajemen hotel yang bernama Accor Group, dimana Accor Group ini merupakan manajemen hotel yang bergerak pada bidang *hospitality*.

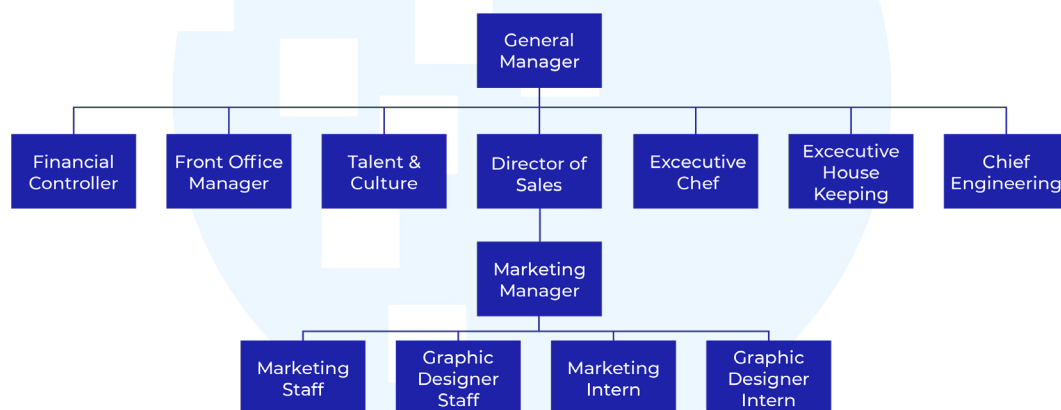
Dengan masuknya Novotel kedalam Accor Group menjadikan Novotel sebagai hotel Internasional. Novotel sekarang memiliki sekitar total 400 hotel dan resort di 60 negara yang terletak di kawasan destinasi pariwisata dan wilayah bisnis di sejumlah kota besar didunia. Novotel memegang teguh nilai-nilai fundamentalnya, dimana desain modern, sederhana, dan efisiensi, serta memiliki area khusus untuk para tamu menyegarkan diri dan berkomitmen khusus untuk pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*). Novotel juga berpartisipasi dalam program sertifikasi lingkungan atau *Green Key* karena sudah memenuhi standar internasional untuk keunggulan di bidang tanggung jawab lingkungan dan operasi berkelanjutan dalam industri pariwisata.

Novotel Tangerang sendiri melakukan *soft opening* pada tanggal 8 Maret 2014, serta beroperasi resmi dan melakukan *Grand Opening* pada tanggal

14 Oktober 2014. Novotel Tangerang merupakan hotel Novotel pertama di Indonesia dan di Kota Tangerang, serta menambah daftar hotel naungan Accor Group di Indonesia menjadi 85 hotel pada saat Novotel Tangerang didirikan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Novotel Tangerang memiliki divisi masing-masing untuk menjalankan tugasnya. Berikut ini merupakan struktur organisasi perusahaan Novotel Tangerang:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Novotel Tangerang dipimpin oleh General Manager, kemudian dibawahnya terdapat Head of Department yang memimpin divisi masing-masing, yaitu Financial Controller, Talent & Culture, Executive House Keeping, Front Office Manager, Chief Engineering, Executive Chef, dan Director of Sales. Tim marketing Novotel Tangerang sendiri berada di bawah Director of Sales, dengan dipimpin oleh Marketing Manager lalu dibawahnya terdapat, Marketing Staff, Graphic Designer Staff, serta Marketing Intern dan Graphic Designer Intern termasuk penulis.

2.3 Portofolio Perusahaan

Novotel Tangerang sebagai perusahaan yang berfokus dalam bidang hospitality, memiliki berbagai promosi menarik untuk bersaing di dunia perhotelan yang mencakup bagian food and beverage maupun room package. Selain melakukan promosi, Novotel Tangerang juga memiliki beberapa event yang

bekerja sama dengan perusahaan lain dan selalu diadakan secara rutin tiap tahunnya. Dengan adanya berbagai promosi dan event yang ada, Novotel Tangerang mampu untuk menarik perhatian target audience untuk datang dan menikmati promosi dan event yang diselenggarakan serta berhasil untuk memberikan pengalaman yang baik kepada target audience. Berikut ini adalah beberapa promosi dan event yang ada dan diselenggarakan oleh Novotel Tangerang:

2.3.1 Beauty Class Novotel x Instaperfect : Blush & Blessing

Blush & Blessings merupakan salah satu *event* atau program *make up class* yang pernah diselenggarakan oleh Novotel Tangerang. *Event* ini diselenggarakan pada bulan ramadhan tahun 2025, kemudian pada event ini Novotel Tangerang bekerja sama dengan Instaperfect untuk berkolaborasi. *Event* ini dirancang untuk pengalaman *beauty class* bersama *make up artist* profesional yaitu Ratih Chandra dan untuk menginspirasi kepercayaan diri dan merayakan kebersamaan dalam atmosfer yang berkelas dan hangat.



Gambar 2.3 Flyer Blush & Blessing
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam *event* ini peserta tidak harus menginap dihotel dahulu untuk mengikuti *event* ini, peserta bisa dari mana saja namun harus registrasi terlebih dahulu, kemudian setelah itu peserta dapat mengikuti *event* ini. Lalu pada *event* ini peserta mendapatkan banyak benefit mulai dari mendapat *voucher*, dapat menikmati *iftar buffet*, *goodiebag*, dan lain-lain.



Gambar 2.4 Banner Event Blush & Blessing
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Event ini diadakan dengan tujuan untuk meningkatkan pengalaman peserta di hotel dengan mengadakan aktivitas yang interaktif, lalu untuk meningkatkan *brand exposure*, kemudian untuk menambah konten marketing di sosial media.

2.3.2 Ramadhan Iftar Buffet

Ramadhan *iftar buffet* merupakan promo tahunan yang diadakan oleh Novotel Tangerang untuk menyambut bulan ramadhan. Karena aktivitas buka puasa bersama yang sangat tinggi, momen ramadhan ini dimanfaatkan oleh Novotel Tangerang untuk memberikan hotel *experience* pada *target audience* dan menampilkan pengalam berbuka yang lebih spesial dan berkesan.



Gambar 2.5 Flyer Ramadhan Iftar Buffet 2025
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Promo ini dapat memperkuat brand Novotel Tangerang sebagai pilihan tempat berbuka bersama selama ramadhan sehingga dapat meningkatkan *revenue* perusahaan dari sisi *food and beverage*, serta memperluas jangkauan pasar, karena semua orang dapat menikmati promo ini dan tidak harus menginap terlebih dahulu untuk mendapatkan promo ini.



Gambar 2.6 Flyer Instagram Story Ramadhan Iftar Buffet 2025
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Novotel Tangerang memberikan pengalaman buka puasa bersama dengan *vibes* timur tengah mulai dari makanannya hingga dekorasi dengan tema khas ramadhan. Para tamu disambut dengan suasana yang hangat, dihiasi dengan dekorasi yang elegan. Sehingga para tamu dapat menikmati hidangan yang telah disediakan dengan nyaman.

2.3.3 Sunrise Yoga Retreat

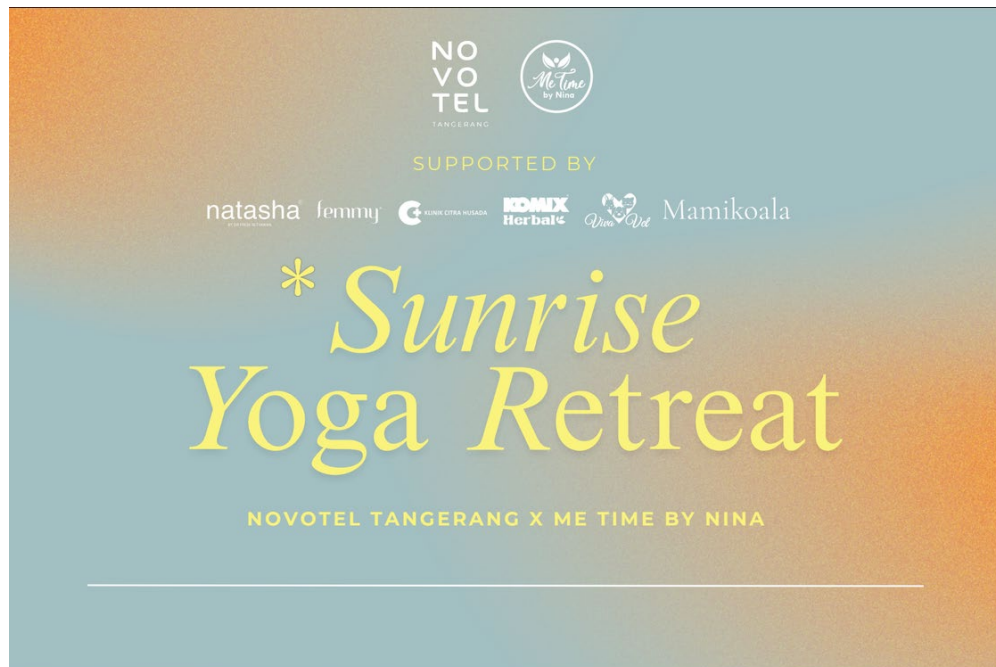
Sunries yoga retreat merupakan salah satu *event yoga class* yang diselenggarakan oleh Novotel Tangerang yang bekerja sama dengan Me Time by Nina. Kegiatan ini diadakan di Novotel Tangerang area Sky Garden, sehingga membuat peserta yang mengikuti event ini mendapatkan pengalaman yang menyegarkan dan menenangkan pikiran.



Gambar 2.7 Flyer Sunrise Yoga Retreat
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Event ini dibuka untuk umum, sehingga tidak hanya tamu yang menginap di hotel saja yang bisa ikut namun yang tidak menginap masih bisa mengikuti event ini. Event ini bertujuan untuk meningkatkan *guest experience*

dengan menambahkan aktivitas baru sehingga para tamu akan merasa lebih nyaman dan mendapat pengalaman yang berkesan.



Gambar 2.8 Banner Sunrise Yoga Retreat
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Event ini disponsori oleh beberapa brand seperti komix herbal, femmy, klinik citra husada, mamikoala, dan lain-lain. Dimana para sponsor tersebut akan memberikan hadiah kepada para peserta baik itu secara gratis, diundi ataupun dengan tantangan yang diberikan. Sehingga para peserta yang mengikuti event ini mendapat banyak benefit dan dapat meningkatkan engagement brand Novotel Tangerang.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA