

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan aktivitas praktik di mana mahasiswa dapat terjun secara langsung ke dalam dunia industri untuk mendapatkan pembelajaran serta pengalaman bekerja secara nyata dan profesional. Melalui program magang ini, mahasiswa dapat menerapkan wawasan dan kemampuan yang telah diperoleh selama pembelajaran akademik. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menyelenggarakan *Career Acceleration Program* sebagai program magang yang menjadi salah satu syarat kelulusan mahasiswa UMN.

Di era digital, strategi promosi menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya saing suatu perusahaan. Promosi tidak hanya bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada audiens, tetapi juga untuk membangun citra *brand*, meningkatkan ketertarikan audiens terhadap *brand*, serta mendorong terjadinya pembelian. Dalam industri *fashion* yang memiliki tingkat persaingan tinggi, keberhasilan promosi sangat dipengaruhi oleh penyampaian pesan yang menarik dan mudah dipahami oleh target audiens. Salah satu upaya yang dapat dilakukan perusahaan adalah memanfaatkan Desain Komunikasi Visual (DKV) sebagai media untuk menyampaikan pesan promosi.

Menurut Rakhmat Supriyono (2010), Desain Komunikasi Visual (DKV) bertujuan untuk menyampaikan pesan dan informasi melalui visual, seperti ilustrasi, warna, garis, tipografi, hingga *layout*. Menurut penelitian yang diterbitkan dalam Jurnal Humanus (2025), Desain Komunikasi Visual (DKV) berperan penting dalam menyampaikan informasi dan promosi produk secara efektif, sehingga dapat membantu meningkatkan keberhasilan kegiatan pemasaran, khususnya melalui media digital dan media sosial. Oleh karena itu, DKV menjadi salah satu elemen yang mendukung efektivitas strategi promosi perusahaan, termasuk pada industri *fashion*.

Salah satu perusahaan atau *brand* yang menerapkan strategi promosi digital melalui media visual adalah KASA Heritage (KASA). KASA merupakan *brand modest fashion* asal Indonesia yang didirikan pada tahun 2019 dan berfokus pada *fashion* muslim wanita dengan desain yang modern, elegan, dan berkualitas. Dalam mengembangkan bisnisnya, KASA memasarkan produknya melalui berbagai *platform e-commerce*, seperti Shopee, Tokopedia, Zalora, dan Blibli, serta aktif memanfaatkan media sosial, seperti Instagram sebagai sarana promosi, komunikasi, dan pembangunan identitas *brand*. Melalui berbagai *platform* digital tersebut, KASA secara konsisten menggunakan konten visual untuk memperkenalkan koleksi baru, membangun interaksi dengan audiens, serta memperkuat citra *brand* di tengah persaingan industri *fashion*.

Untuk mendukung strategi promosi tersebut, KASA membutuhkan peran desainer grafis dalam menghasilkan berbagai kebutuhan visual *brand*, seperti konten media sosial, konten kampanye promosi, peluncuran koleksi baru (*product launch*), konten pemasaran pada *platform e-commerce*, serta berbagai media visual lainnya. Peran desainer grafis menjadi penting untuk memastikan setiap konten promosi mampu menyampaikan pesan, menarik perhatian target audiens, serta mendukung efektivitas kegiatan pemasaran *brand*.

KASA memberikan kesempatan kepada *Graphic Design Intern* untuk terlibat dalam proses kreatif, mulai dari pembuatan konten media sosial, pengolahan foto produk, hingga pengembangan konten kampanye promosi. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengikuti *Career Acceleration Program* di KASA sebagai *Graphic Design Intern*. Melalui posisi tersebut, penulis berharap dapat mengembangkan kemampuan di bidang Desain Komunikasi Visual (DKV), memahami implementasi strategi promosi dalam industri *fashion*, serta memperoleh pengalaman profesional melalui kolaborasi dengan tim kreatif yang dapat menjadi bekal dalam memasuki dunia kerja ke depannya.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan penulis menjalankan *Career Acceleration Program* di KASA adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan sebagai sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Selain itu, melalui program ini penulis dapat mengasah *soft skill* dan *hard skill* sebagai seorang *Graphic Designer* untuk bekal bekerja di masa depan. Kemudian, penulis juga dapat memperoleh pengalaman dan wawasan bekerja di dalam dunia industri dan profesional, memperluas relasi dengan jaringan profesional, hingga berkesempatan untuk memperoleh karya-karya desain baru untuk portofolio desain.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalankan *Career Acceleration Program* di KASA dengan durasi selama 4 bulan. Sistem kerja yang diterapkan adalah 3 hari *Work From Office (WFO)* dan 2 hari *Work From Home (WFH)*. Penulis menjalankan proses pendaftaran magang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh universitas, dari mulai pendaftaran melalui PRO-STEP, hingga akhirnya penulis berhasil mendapatkan *Letter of Acceptance (LoA)* dari brand.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan magang di KASA berlangsung dari tanggal 15 Januari 2026 hingga 29 Mei 2026 dengan total durasi magang 4 bulan. Sistem kerja yang diberlakukan adalah 3 hari *Work From Office (WFO)* dan 2 hari *Work From Home (WFH)*. WFO dilaksanakan pada hari Senin, Rabu, dan Jumat, sedangkan WFH dilaksanakan pada hari Selasa dan Kamis. Jam kerja dimulai dari pukul 09.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB di kantor Kasa Heritage (KASA) yang berlokasi di Ruko Griya Inti Sentosa, Jl. Griya Utama No.32, RT.1/RW.20, Sunter Agung, Kec. Tj. Priok, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 14350, Indonesia. Selain itu, sistem kerja di KASA cukup fleksibel, di mana penulis dapat mengajukan permohonan WFH pada hari WFO (Senin, Rabu, dan Jumat) jika terdapat keperluan penting, seperti untuk mengurus keperluan universitas.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum seluruh mahasiswa menjalankan *Career Acceleration Program*, mahasiswa diwajibkan untuk mendaftar sebanyak 10 perusahaan melalui *website* PRO-STEP yang kemudian akan dilakukan *approval* oleh PIC dan HoD. Setelah mendapatkan *approval* dari PIC dan HoD, barulah mahasiswa boleh melanjutkan tahap selanjutnya yaitu mendaftarkan diri kepada perusahaan yang ingin dituju dengan *cover letter* yang dapat diunduh melalui *website* PRO-STEP.

Pada *Career Acceleration Program* ini, penulis mencari lowongan kerja melalui berbagai aplikasi seperti LinkedIn, Glints, Jobstreet, dan Indeed Jobs. Penulis menemukan lowongan kerja yang dipublikasikan oleh KASA melalui aplikasi Glints. Pada aplikasi tersebut, penulis melamar dengan mengirimkan CV dan portofolio kepada HRD. Pada tanggal 26 Desember 2025, penulis mendapatkan email dari HR KASA untuk melakukan *skill test*. Setelah melalui proses *skill test*, penulis diundang untuk mengikuti wawancara pada 9 Januari 2026 secara *online* melalui *Google Meet*.

Pada tanggal 10 Januari 2026, penulis mendapatkan email dari KASA yang menyatakan bahwa penulis berhasil lolos dan mendapatkan posisi sebagai *Graphic Designer Intern*. Kemudian, penulis diminta untuk mengirimkan data diri berupa KTP sebagai konfirmasi dari penulis terkait magang. Pada tanggal 15 Januari 2026, penulis resmi bekerja sebagai *Graphic Designer Intern* di Kasa Heritage (KASA) untuk memenuhi kewajiban 640 jam kerja yang ditetapkan oleh universitas. Berikut adalah *timeline* prosedur pelaksanaan kerja yang dijalani oleh penulis.

Tabel 1.1 *Timeline* Prosedur Pelaksanaan Kerja

No.	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	24 November 2025	Sosialisasi <i>Pre-Internship</i>	Penulis mengikuti sosialisasi magang di kampus untuk

			memperoleh informasi terkait program magang.
2.	24 November - 22 Desember 2025	Mencari lowongan magang	Penulis mencari lowongan magang sebagai <i>graphic designer</i> melalui berbagai <i>platform</i> , seperti <i>LinkedIn</i> , <i>Glints</i> , <i>Jobstreet</i> , hingga <i>Indeed Jobs</i> yang kemudian akan didaftarkan melalui <i>website</i> PRO-STEP untuk mendapatkan <i>approval</i> .
3.	26 Desember - 29 Desember 2025	<i>Skill Test</i> KASA	Penulis dihubungi oleh HR KASA melalui email untuk mengikuti <i>skill test</i> dan dikumpulkan pada tanggal 29 Desember 2025.
4.	9 Januari 2026	<i>Interview</i> dengan HR KASA	Penulis melakukan <i>interview</i> dengan HR KASA secara <i>online</i> melalui <i>Google Meet</i> pukul 17.00 WIB.
5.	10 Januari 2026	Lolos <i>interview</i> dan diterima magang	Penulis dihubungi oleh HR KASA yang

			menyatakan bahwa penulis berhasil lolos <i>interview</i> dan mendapatkan posisi sebagai <i>graphic design intern</i> di KASA.
6.	15 Januari 2026	Hari pertama magang di KASA	Penulis memulai program magang di KASA.
7.	29 Mei 2026	Hari terakhir magang di KASA	Penulis mengakhiri program magang di KASA.
8.	3 Juli 2026	Sidang magang	Penulis mengikuti sidang magang di Universitas Multimedia Nusantara.

Setelah menyelesaikan masa magang di KASA, penulis melanjutkan penyusunan laporan berdasarkan pengalaman dan pekerjaan yang telah dilakukan selama periode magang. Kemudian, penulis mengikuti sidang magang sesuai jadwal yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Setelah sidang selesai dilaksanakan, penulis melakukan revisi laporan sesuai dengan masukan dari dosen penguji hingga laporan dinyatakan *final* dan memenuhi seluruh rangkaian *Career Acceleration Program*.