

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri perhotelan di Indonesia terus berkembang pesat seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan akomodasi dan pertumbuhan sektor pariwisata. Industri perhotelan mempunyai kontribusi besar terhadap ekonomi negara. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah hotel dan usaha akomodasi lainnya di Indonesia mencapai 27.607 unit pada tahun 2021 dan meningkat menjadi 34.702 unit pada tahun 2025. Pertumbuhan ini tidak hanya memperluas peluang kerja di bidang perhotelan, tetapi juga membuka bagi jurusan Desain Komunikasi Visual.

Perusahaan perhotelan saat ini semakin membutuhkan desainer untuk membuat promosi, konten media sosial, branding dan visual lainnya agar bisa bersaing dan menarik perhatian pasar. Media sosial memiliki peran penting dalam membangun citra merek dan meningkatkan penjualan di era digital (Sanny et al., 2025). Media sosial dan maskot dapat membantu suatu perusahaan untuk berinteraksi langsung dengan konsumen, menyampaikan pesan merek dan membangun kepercayaan dan loyalitas. Kebutuhan tenaga kreatif ini menjadi jembatan bagi mahasiswa DKV untuk menerapkan kemampuannya dalam lingkungan profesional, salah satu nya adalah melalui program magang.

Magang atau *internship* adalah pengalaman kerja nyata yang membantu mahasiswa menerapkan ilmu yang sudah dipelajari di kampus. Mahasiswa akan melakukan tugas sesuai bidang studinya dan merasakan langsung bagaimana dunia kerja sebenarnya (Setiawan, 2024). Di Universitas Multimedia Nusantara, melalui *Career Acceleration Program 1*, magang menjadi salah satu syarat kelulusan. Program ini diadakan untuk membantu mahasiswa mendapatkan pengalaman profesional dan mempersiapkan mereka sebelum memasuki dunia kerja.

Universitas Multimedia Nusantara merupakan perguruan tinggi yang didirikan pada tahun 2005. Salah satu program akademik yang ditawarkan adalah Program Studi Perhotelan. Program Studi Perhotelan UMN dibuka pada tahun 2017 untuk memenuhi kebutuhan tenaga profesional di industri *hospitality* yang sedang berkembang. Dalam program ini, mahasiswa mempelajari berbagai ilmu yang berkaitan dengan *service and hospitality*. Mulai dari *Front Office*, *Housekeeping*, *Laundry*, *Food and Beverage Production*, *Food and Beverage Service* hingga *Pastry and Bakery* (Universitas Multimedia Nusantara, 2017). Sama seperti perusahaan lainnya, Prodi Perhotelan UMN juga membutuhkan tenaga DKV untuk menarik minat orang dan membangun *branding* yang profesional.

Prodi Perhotelan UMN kemudian membuka kesempatan magang untuk posisi *Graphic Designer Intern*. Penulis tertarik bekerja di Prodi Perhotelan UMN karena penulis ingin mencoba pengalaman baru di lingkungan profesional yang masih berada di area UMN. Penulis juga ingin mengembangkan kemampuan dalam membuat desain promosi dan *branding* media sosial. Magang menjadi kesempatan untuk keluar dari zona nyaman, karena penulis lebih fokus pada ilustrasi.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan Penulis melaksanakan program magang di Prodi Perhotelan UMN sebagai posisi *Graphic Designer* adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan sebagai sarjana desain.
2. Menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer serta kualitas CV dan portofolio.
3. Mengembangkan keterampilan dan pengetahuan sebagai desainer di dunia kerja.
4. Melatih kepercayaan diri dan kemampuan komunikasi serta bekerja sama dengan tim maupun antar divisi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Program magang di Universitas Multimedia Nusantara dilaksanakan sesuai dengan aturan dan prosedur yang ditetapkan oleh koordinator magang. Berikut detail mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan kerja penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Program magang di Universitas Multimedia Nusantara dibutuhkan menyelesaikan minimal 640 jam kerja, sesuai ketentuan yang ditetapkan oleh koordinator magang. Penulis juga memiliki kewajiban memenuhi minimal 207 jam untuk penyusunan laporan dan bimbingan. Penulis memulai magang pada 2 Februari 2026 dan menjalankannya hingga seluruh 640 jam kerja terpenuhi. Lokasi magang berada di Gedung D lantai 3, Universitas Multimedia Nusantara. Jadwal kerja yang sudah ditentukan oleh *supervisor* adalah hari Selasa hingga Kamis secara *work from office* pukul 08.00-17.00 WIB, dan untuk hari Senin dan Jumat dijalankan secara *hybrid* atau *work from anywhere*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum memulai magang, penulis menyiapkan CV dan portofolio, lalu mencari lowongan melalui LinkedIn, Telegram, Instagram, dan berbagai *website* lainnya. Setelah menemukan beberapa tempat, penulis mengisi data perusahaan di *website* PROSTEP dan menunggu *approval* dari PiC dan HoD UMN. Setelah itu, penulis mulai mengirim lamaran ke perusahaan-perusahaan yang sudah di-*approve*.

Penulis menerima panggilan wawancara dari HR Prodi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara pada 28 Januari 2026 pukul 09.00 WIB, dan mengikuti wawancara secara *onsite*. Setelah itu, penulis mendapat kabar diterima dan mengikuti *briefing* untuk mengetahui jadwal, tugas dan tanggung jawab selama magang dan dijadwalkan untuk mulai magang pada 2 Februari 2026. Setelah menerima LoA, penulis juga menyelesaikan proses Complete Registration di *website* PROSTEP.