

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

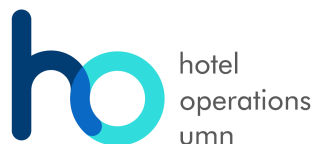
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan perguruan tinggi yang dikenal dengan arsitektur bangunan yang modern dan hijau dengan aplikasi teknologi yang digunakan dalam fasilitasnya. Salah satu program akademik yang ditawarkan adalah Program Studi Perhotelan. Program ini dibuat untuk menyiapkan tenaga kerja yang terampil, kompeten dan mampu mengikuti perkembangan teknologi dalam industri perhotelan. Program Studi Perhotelan UMN berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang siap bekerja dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

2.1.1 Profil Perusahaan

Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara adalah program studi yang berada di bawah Fakultas Bisnis. Dalam program ini, mahasiswa mempelajari berbagai ilmu yang berkaitan dengan *service and hospitality*. Mulai dari *Front Office, Housekeeping, Laundry, Food and Beverage Production, Food and Beverage Service* hingga *Pastry and Bakery*. Program ini membantu mahasiswa mendapatkan pengetahuan dan pengalaman dan keterampilan supaya siap untuk berbagai jenis pekerjaan di industri perhotelan nantinya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.1 Logo Prodi Perhotelan UMN

Program Studi Perhotelan UMN memiliki visi untuk menjadi Program Studi Perhotelan unggulan yang menghasilkan lulusan profesional berdaya saing nasional dan internasional, memiliki keunggulan unik di bidang wirausaha dan ICT serta memiliki budi pekerti yang luhur. Dan memiliki misi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar yang berkualitas dan kurikulum yang up to date dan link and match dengan dunia industri perhotelan.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan dunia perhotelan.
3. Memanfaatkan ilmu dan keahlian vokasi perhotelan dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

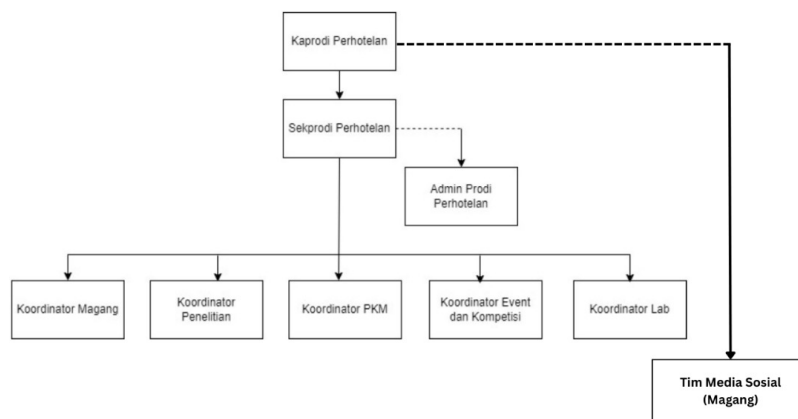
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara adalah institusi pendidikan tinggi yang didirikan pada tahun 2005. Kampus ini berada di bawah perusahaan Kompas Gramedia yang dibangun oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. UMN memiliki 4 fakultas dan 16 program studi dari program S1, S2, dan *joint degree*, salah satunya adalah Program Studi Perhotelan. Program Studi Perhotelan dibuat dari hasil kolaborasi dari Kompas Group dan Santika Hotel Group, yang melihat kebutuhan industri akan pendidikan perhotelan yang lebih modern dan relevan (Universitas Multimedia Nusantara, 2017).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Program Studi Perhotelan di Universitas Multimedia Nusantara memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh Kaprodi Perhotelan yang dibantu oleh Sekprodi Perhotelan untuk menjalankan operasional akademik. Administrasi dijalankan oleh Admin Prodi Perhotelan dan aspek teknis lainnya dijalankan sesuai divisi yang ada seperti Koordinator Magang, Koordinator Penelitian, Koordinator PKM, Koordinator *Event* dan Kompetisi dan Koordinator *Lab*.

Struktur Organisasi Program Studi Perhotelan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis bertugas pada bagian Tim Media Sosial (Magang) dan mengerjakan tugas yang berkaitan dengan media sosial Program Studi Perhotelan. Penulis hanya berfokus pada kegiatan media sosial tanpa terlibat pada bagian lain dalam program studi. Setiap tugas diberikan langsung oleh Ketua Prodi dan Sekretaris Prodi, dan penulis juga *approval* dari mereka sebelum *memposting*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio Program Studi Perhotelan UMN terdiri dari berbagai konten seperti *feeds*, *reels* dan *story* yang dipublikasikan di akun Instagram resmi perhotelan UMN. Isi konten terdiri dari informasi menu open resto, dokumentasi kegiatan mahasiswa, serta berbagai ucapan selamat terkait dengan aktivitas di lingkungan prodi.



Gambar 2.3 Feeds Open Resto (20 Februari 2026)

Portofolio pertama adalah konten feeds untuk acara Open Resto (20 Februari 2026). Open Resto merupakan acara mingguan yang diselenggarakan oleh Prodi Perhotelan UMN. Setiap pelaksanaan Open Resto selalu dibuatkan *feeds* berisi menu yang disajikan dengan tema kuliner pada minggu itu. Konten tersebut biasanya mencakup daftar menu, harga, lokasi acara dan *contact information* yang dapat dihubungi.



Gambar 2.4 Feeds Guest Lecturer Recap

Portofolio kedua adalah konten feeds *recap* kegiatan *Guest Lecturer* untuk kelas *food styling*. Konten disajikan dalam bentuk foto *carousel* yang menampilkan foto mahasiswa, kehadiran dosen, dan hasil *food styling* yang dibuat. Foto juga kadang mencakup momen tambahan seperti proses pembelajaran, interaksi dengan *guest lecturer* atau suasana kelas.



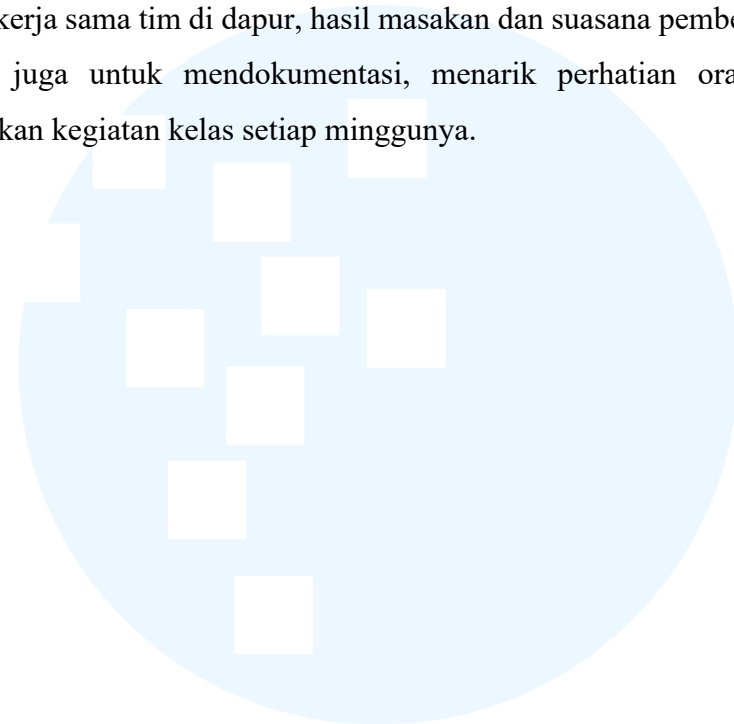
Gambar 2.5 Reels Open Resto (23 April 2023)

Portofolio ketiga adalah konten *reels recap* acara Open Resto. *Reels* dibuat dalam bentuk video dan memperlihatkan proses memasak, suasana restoran dan pengunjung, makanan dan berbagai aktivitas mahasiswa selama acara. *Reels* ini dibuat untuk mendokumentasi, menarik perhatian orang baru dan mengabadikan acara Open Resto setiap minggunya.



Gambar 2.6 Reels Food Production Class

Mirip dengan portofolio sebelumnya, portofolio keempat adalah konten reels *recap* untuk salah satu kegiatan untuk kelas *Food Production Class*. *Reels* dibuat dalam bentuk video dan menampilkan kegiatan kelas seperti proses memasak, kerja sama tim di dapur, hasil masakan dan suasana pembelajaran. *Reels* ini dibuat juga untuk mendokumentasi, menarik perhatian orang baru dan mengabadikan kegiatan kelas setiap minggunya.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA