

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang, industri kosmetik mendapati perkembangan dan ekspansi yang tinggi dalam beberapa tahun terakhir hal tersebut berhubungan dengan terdapatnya peningkatan gaya hidup masyarakat menggunakan produk kosmetik (Paramita et al., 2022). Dengan kondisi tersebut, persaingan di antara industri kosmetik semakin ketat sehingga diperlukan beberapa strategi yang efektif untuk menaikkan citra positif bagi para konsumen (Yantini & Yanti, 2025). Dalam hal ini, bidang Desain Grafis memiliki peluang sebagai sebuah media promosi yang dimana untuk mendapatkan perhatian para konsumen dan membedakan produk di kalangan pasar yang ramai (Simangunsong & Arifianto, 2024). Oleh karena itu, terdapat keterkaitannya antara desain grafis dan pemasaran yang menjadikannya sebagai kunci memasarkan sebuah produk seperti dalam situs web, brosur, poster, dan lainnya (Cuhandi et al., 2025). Pada hal tersebut, penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual memiliki ketertarikan pada bidang desain grafis. Menurut Sari Marlina (2025), desain grafis bukan sebagai alat untuk memperbagus tampilan namun sebagai media komunikasi yang digunakan untuk memperkuat hubungan antara produk dan konsumen, serta menghadirkan sebuah pengalaman visual yang dapat memberikan kesan yang emosional.

Dalam proses magang tersebut, penulis melakukan proses magang di sebuah perusahaan kosmetik yang bernama The Daily Indonesia. Sebagai desainer grafis di dalam The Daily Indonesia, penulis mengerjakan segala hal yang berkaitan dengan desain ataupun desain pendukung untuk perusahaan. Diperlukannya sebuah desainer grafis dikarenakan dapat membantu membangun sebuah identitas *brand* yang konsisten, meningkatkan daya tarik pada produk di dalam pasar, serta memperkuat pesan pada promosi agar lebih mudah dipahami. Pada proses magang ini untuk mengembangkan keterampilan dalam merancang sebuah karya visual dari

segi *hard skill* seperti desain grafis. Namun, selain *hard skill* penulis juga melatih beberapa *soft skill* yang digunakan dalam mendukung pekerjaan di dalam bidang desainer grafis.

Sebagai salah satu persiapan dalam memasuki dunia kerja, penulis melakukan magang tersebut dengan memilih divisi desain grafis. Dalam memilih magang, penulis memilih dengan kemampuan dan minat yang dimiliki sehingga dapat mengasah kemampuan dimiliki lebih dalam. Selain itu, dipilihnya perusahaan The Daily Indonesia tersebut dikarenakan perusahaan kosmetik merupakan sebuah perusahaan yang bergantung pada desain visual untuk melakukan promosi digital, serta ingin memperdalam edukasi mengenai *brand* skincare. Dengan melakukan magang di perusahaan kosmetik The Daily Indonesia, penulis berharap dapat membantu memperdalam dan mengembangkan kemampuan desain grafis yang dimiliki. Serta, menjadikan batu loncatan untuk mempersiapkan diri ke dalam dunia kerja di bidang desain grafis lebih dalam.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk dapat mengimplementasikan dan mengaplikasikan semua pengetahuan yang telah didapat selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja secara nyata. Selain mengaplikasikan, kerja magang ini juga merupakan suatu syarat akademik yang wajib diikuti oleh mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana. Adapun beberapa tujuan dari dilaksanakannya kerja magang tersebut ialah sebagai berikut:

1. Untuk menyelesaikan syarat kelulusan akademik pada program Desain Komunikasi Visual.
2. Mendapatkan pengalaman kerja nyata di dunia kerja, yang khususnya pada bidang desain grafis.
3. Meningkatkan kemampuan menggunakan *software* desain dalam membuat karya yang komunikatif dan menarik.
4. Melatih kemampuan dari segi *hardskill* maupun *softskill*.

5. Mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan semasa masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.
6. Memahami proses kerja sebagai desainer grafis dalam perusahaan untuk kegiatan *branding* dan promosi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Program kerja magang atau *internship* yang penulis tempuh ini merupakan salah satu syarat kelulusan dari prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang dilakukan pada semester genap 2025/2026. Kerja magang tersebut dilakukan sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan. Untuk prodi DKV Universitas Multimedia Nusantara berfokus kepada pemenuhan syarat kelulusan akademik seperti jumlah SKS, dan untuk perusahaan berfokus pada penerapan tata tertib kerja yang harus dijalankan saat berada di dalam lingkungan kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja magang di The Daily Indonesia dimulai pada tanggal 2 Februari 2026. Selama menjalani kerja magang tersebut, penulis melakukan magang dengan sistem *wfo* (*Work From Office*). Selama WFO penulis bekerja selama 9 jam (sembilan jam) yaitu dari jam 09.00 hingga jam 18.00. yang dilaksanakan setiap hari senin hingga jumat. Terdapat waktu istirahat yang ditetapkan pada jam 12.00 hingga 13.00. Periode kerja magang tersebut berakhir pada tanggal 31 Juli 2026.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kerja di perusahaan The Daily Indonesia yang menjadi perusahaan tempat penulis menjalani kerja magang dimulai dari pelamaran kerja. Pelamaran kerja magang dilakukan di dalam aplikasi glints yang dilakukan pada tanggal 22 Januari 2026 dengan memberikan CV dan portofolio. Setelah memberikan CV dan portofolio, CV dan portofolio penulis diterima dan direview oleh HRD pada tanggal 23 Januari 2026. Yang kemudian pada tanggal 26 Januari 2026 dilakukannya interview sebagai salah

satu tahap mengikuti proses penerimaan kerja magang. Pada tahapan awal interview tersebut, penulis dan beberapa kandidat terpilih melakukan pengenalan diri dan *background sotry* masing-masing. Setelah memperkenalkan diri, HRD memberikan presentasi terlebih dahulu yang dimana hal tersebut dilakukan untuk memperkenalkan perusahaan dan *brand*. Selain memperkenalkan perusahaan dan *brand*, HRD juga memberikan beberapa *design test* yang wajib dilakukan. Pada *design test* tersebut penulis diminta untuk membuatkan 1 desain etalase shopee untuk brand dengan mengikuti desain dari brand.

Pada tahap pembuatan *design test* diberikan waktu selama 24 jam yang dimana akan dikirim ke HRD pada tanggal 27 Januari 2026. Setelah dikirim kepada HRD, penulis di kabarkan melalui aplikasi *glints* yang dinyatakan lolos kedalam tahap selanjutnya yaitu wawancara lebih dalam. Wawancara tersebut dilakukan pada tanggal 28 Januari 2026 pagi hari dan pada saat wawancara penulis diberikan beberapa pertanyaan seputar domisili, pengalaman dan sebagainya. Selanjutnya, pada tanggal 28 Januari 2026 siang hari, penulis dikabarkan bahwa telah lolos semua seleksi dan diterima kerja magang di perusahaan The Daily Indonesia. Dengan diterimanya kerja magang tersebut, HRD memberitahukan bahwa penulis dapat mulai kerja magang pada tanggal 2 Februari 2026.

Pada penerimaan kerja magang ini, terdapat surat yang harus ditandatangani oleh penulis yaitu surat penerimaan magang atau (*Internship Offer Letter*). Surat penerimaan magang tersebut dikirimkan oleh HRD keesokan harinya yaitu pada tanggal 29 Januari 2026. Surat penerimaan magang tersebut ditunjukkan sebagai persetujuan penghasilan bulanan, tanggal penerimaan, masa magang, waktu kerja, dan persyaratan utama magang.

Setelah diterima magang, pada tanggal 2 Februari 2026 penulis melakukan kerja perdana dengan menerima penugasan dari perusahaan yang diberikan oleh tim konten. Penugasan yang diterima penulis berupa

kebutuhan konten promosi digital seperti *feeds*, *reels*, *story*, *banner*, serta desain untuk *marketplace*. Pembuatan tugas tersebut dimuali dari penggambaran sebuah sketsa yang di berikan kepada *supervisor* untuk dilakukan pengecekan *layout*. Setelah pengecekan sketsa penulis merancang visualnya dengan menggunakan aset-aset dari perusahaan.

Setelah proses pembuatan visual selesai, hasil tersebut diberikan kepada *supervisor* untuk dilakukan pengecekan dan evaluasi. Pada tahap ini, *supervisor* memberikan masukan apabila terdapat beberapa penyesuaian terhadap pewarnaan, penulisan ataupun komposisi. Jika terdapat masukan, penulis kemudian melakukan perbaikan sesuai dengan revisi yang diberikan sehingga desain yang akan digunakan dapat sesuai dengan *brand*. Pada proses ini dilakukan secara berulang selama masa magang, mulai dari pembuatan konsep, pengembangan visual, hingga revisi. Dengan alur pengerjaan tersebut, penulis dapat memahami proses kerja di dalam bidang desain grafis di lingkungan kerja.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja

No.	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1	22 Januari 2026	Melakukan pelamaran di tempat magang	Penulis mengirimkan CV dan Portofolio kepada perusahaan sebagai tahapan awal seleksi magang.
2	23 Januari 2026	CV dan Portofolio di <i>review</i> oleh HRD	HRD melakukan pemeriksaan terhadap CV dan portofolio penulis.
3	26 Januari 2026	Melakukan interview pertama	Penulis mengikuti sesi interview awal kepada perusahaan untuk melakukan penugasan atau design test.

4	27 Januari 2026	Melakukan pengumpulan <i>design test</i> kepada HRD	Penulis menyerahkan design test yang telah dibuat kepada HRD untuk dilakukan pengecekan.
5	28 Januari 2026	Melakukan wawancara lebih lanjut dan diterima kerja magang	Penulis melakukan wawancara lanjut dengan datang ke perusahaan dan setelah wawancara memperoleh penerimaan magang.
6	29 Januari 2026	Penerimaan surat LOA dari perusahaan	Penulis mendapatkan surat LOA dari perusahaan sebagai bentuk resmi diterima melakukan kegiatan kerja magang.
7	2 Februari 2026	Melakukan kerja hari pertama magang	Penulis melaksanakan kegiatan awal kerja dan sebagai pengenalan lingkungan kerja serta mendapat penugasan pertama.

Berdasarkan Tabel diatas, penulis melalui tahapan pelaksanaan magang tersebut mulai dari proses pengajuan lamaran kerja magang, design test, wawancara, hingga penerimaan oleh perusahaan. Setelah seluruh proses tersebut telah selesai, penulis dinyatakan diterima oleh perusahaan dan diberikan surat LOA sebagai peserta magang. Selanjutnya penulis melaksanakan kegiatan kerja magang dengan memulai pengenalan lingkungan kerja serta memahami tugas yang diberikan. Rangkaian tersebut adalah tahapan awal bagi penulis dalam mendapatkan pengalaman kerja.