

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah menciptakan perubahan dalam cara perusahaan atau brand berkomunikasi dengan target audiensnya, khususnya melalui media sosial. Melalui pemanfaatan media sosial, sebuah *brand* atau perusahaan dapat menampilkan citra dirinya kepada target audiens dengan tujuan untuk mengenalkan atau mempromosikan diri. Salah satu media sosial dengan jumlah pengguna yang cukup banyak ialah Instagram. Menurut Kemp (2025), Instagram memiliki jumlah 103 juta pengguna di Indonesia yang terhitung per awal tahun 2025. Dengan adanya data tersebut, media sosial Instagram menjadi salah satu menjadi salah satu media sosial yang potensial untuk melangsungkan aktivitas promosi atau penyedia informasi dari suatu perusahaan. Sebagai salah satu media sosial berbasis visual foto dan video, desain grafis memiliki peran penting untuk menciptakan sebuah konten yang dapat menarik perhatian atau menyediakan kebutuhan informasi bagi target audiens. Salah satu perusahaan yang berfokus dalam penyedia layanan jasa desain grafis dan fotografi adalah Ideka Creative dan sedang membuka lowongan untuk kerja magang.

Ideka Creative merupakan sebuah agensi kreatif yang berdiri pada tahun 2020 dan berlokasi di Gading Serpong, Kabupaten Tangerang. Ideka Creative berfokus pada layanan fotografi produk dan berbagai kebutuhan fotografi lainnya. Selain itu, Ideka Creative juga menawarkan layanan jasa desain untuk menunjang keperluan industri kreatif. Ideka Creative telah dipercaya untuk mengerjakan beberapa proyek dari *brand* ternama juga menjadi faktor lain bergabungnya penulis bersama agensi kreatif tersebut. Hal ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan dan memahami proses dalam menciptakan sebuah karya, khususnya dari segi *hard skill* seperti desain grafis dan fotografi. Selain pengembangan *hard skill*, penulis juga dapat mengembangkan mempersiapkan segi *soft skill* seperti manajemen waktu atau kemampuan kerja sama dalam tim yang diperlukan untuk

menjadi seorang desainer dalam industri kreatif. Melalui pelaksanaan kerja magang di Ideka Creative ini, penulis berharap dapat memperoleh manfaat berupa pengalaman kerja nyata, sehingga penulis dapat mengembangkan keterampilan dan memiliki kesiapan untuk memasuki dunia kerja yang dituju.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan dari kerja magang ini ialah untuk menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata. Selain itu, penulis menempuh pelaksanaan magang sebagai syarat kelulusan yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar sarjana. Tujuan kerja magang ialah sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat untuk kelulusan.
2. Memperoleh pengalaman dan pemahaman mengenai dunia kerja dan industri dalam mengerjakan sebuah projek desain.
3. Mengembangkan keterampilan dari segi *hard skill* dan *soft skill*.
4. Mengaplikasikan ilmu, minat, dan kemampuan yang telah diperoleh selama perkuliahan.
5. Menghadirkan kontribusi untuk menciptakan sebuah karya baru yang berguna bagi perusahaan dan diri sendiri di masa yang akan datang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebagai salah satu syarat dari kelulusan dan memperoleh gelar sarjana, penulis mengikuti pelaksanaan kerja magang sesuai dengan peraturan dan prosedur yang telah ditetapkan oleh kedua belah pihak, yaitu prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara dan Ideka Creative. Dalam hal ini, pihak prodi DKV Universitas Multimedia Nusantara berfokus pada persyaratan akademis, seperti pemenuhan jumlah SKS. Sedangkan pihak perusahaan tempat penulis melakukan magang berfokus pada ketentuan dan peraturan dalam bekerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja magang Ideka Creative dilakukan selama 4 bulan yang terhitung sejak tanggal 3 Februari 2026 hingga 5 Juni 2026. Dalam perusahaan tersebut, penulis melaksanakan kerja magang secara *hybrid*, yaitu *Work from Office* ketika terdapat jadwal untuk melakukan *photoshoot*. Sedangkan *Work from Home* apabila agenda yang dilakukan adalah proses perancangan desain visual atau proses *editing*, baik foto maupun video. Jam kerja dalam pelaksanaan kerja magang Ideka Creative berawal dari pukul 08.00-18.00 WIB, setiap hari Senin hingga Jumat dengan ketentuan pukul 12.00-13.00 sebagai waktu istirahat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum penulis secara resmi melakukan kerja magang di Ideka Creative, penulis melakukan beberapa prosedur yang telah ditetapkan terlebih dahulu. Pada langkah awal, penulis melakukan proses pemilihan KRS Career Acceleration Program Track 1 yang terdiri atas 20 SKS. Setelah melakukan proses KRS, penulis kemudian mengajukan profil Ideka Creative ke situs Merdeka UMN untuk memperoleh persetujuan dari pihak koordinator magang. Setelah memperoleh persetujuan, penulis kemudian mengirimkan lamaran berupa CV dan portofolio pada 27 Januari 2026. Penulis kemudian diterima untuk melaksanakan kerja magang di Ideka Creative pada 2 Februari 2026. Pada 3 Februari 2026, Setelah itu, penulis melakukan wawancara sebagai tahapan dalam proses rekrutmen untuk keterampilan yang dimiliki oleh penulis untuk berkontribusi dalam proses produksi. Selain itu, dalam proses wawancara tersebut juga membahas tentang latar belakang perusahaan dan kesepakatan kerja yang akan dilakukan yang akan ditempuh oleh penulis selama empat bulan yang akan datang. Selanjutnya, penulis memperoleh LoA sebagai tanda kesepakatan untuk melaksanakan kerja magang di Ideka Creative pada tanggal 4 Februari 2026.