

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perjalanan studi sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara memiliki syarat kelulusan yaitu mengikuti *Career Acceleration Program*. Program magang ini memiliki tujuan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa agar bisa mempunyai gambaran di dunia bekerja nyata di jurusan yang sesuai. Program ini dijalani dengan 640 jam kerja, penulis memulai magang di CV AITI Solusi Kreatif sebagai tempat yang di tujuan untuk menjalankan program magang wajib dari kampus.

Pemasaran digital merupakan aspek penting yang diterapkan oleh perusahaan dalam rangka mengembangkan aktivitas bisnis mereka. Di era teknologi *modern* saat ini, strategi pemasaran yang sangat efektif untuk diterapkan adalah pemasaran digital melalui *platform* media sosial. Pemasaran digital atau sering disebut digital marketing merupakan pendekatan pemasaran yang memanfaatkan berbagai platforma dalam jaringan seperti media sosial, situs web, dan surel, guna menjangkau segmen pasar yang lebih luas (Pratama, 2024). Pemasaran digital dilaksanakan dengan tujuan utama untuk memperkenalkan produk maupun layanan kepada calon konsumen. pemasaran melalui kanal digital memiliki berbagai keunggulan antara lain mampu menghubungkan perusahaan secara langsung dengan konsumen di sosial media, dapat membantu angka penjualan secara signifikan, lebih efisien dalam hal biaya, serta membantu mempertahankan posisi perusahaan di tengah persaingan pasar (Wibowo, 2025).

CV AITI Solusi Kreatif (AITI Media) merupakan sebuah perusahaan pemasaran digital yang berfokus untuk mencapai hasil pemasaran yang positif bagi para kliennya. Didirikan pada tahun 2018 oleh Jorgi Purnomo dan Alfiana Pontoh, agensi ini berlokasi di Bali, Indonesia dan pada tahun 2021, AITI Media melakukan ekspansi usaha dengan membuka kantor cabang di Jakarta. AITI

Media menyediakan berbagai solusi kreatif untuk memberdayakan klien mereka. Berbagai layanan yang ditawarkan oleh AITI Media meliputi social media marketing, manajemen *KOL (Key Opinion Leader)*, kreator konten digital, strategi dan konsultasi *brand*, desain sesuai permintaan, serta aktivasi acara-acara yang ada (AITI Media, 2024).

Graphic Designer merupakan bentuk komunikasi visual yang memanfaatkan unsur-unsur seperti ilustrasi, tipografi, dan warna untuk menyampaikan pesan tertentu kepada audiens. *Graphic Designer* dipahami sebagai ekspresi komunikasi visual yang bersifat multidimensional (Susanto, 2024). Penulis memilih untuk menjalani kegiatan magang di AITI Media sebagai *Graphic Designer* karena menilai hal tersebut sebagai kesempatan berharga untuk mengasah kemampuan *hard skill* dalam merancang sebuah desain maupun *soft skill* dalam berkolaborasi dalam tim kerja. Penulis memiliki tanggung jawab untuk menciptakan desain promosi di media sosial berbagai merek atau *brand*. Media sosial merupakan *platform* dalam jaringan yang beroperasi dengan dukungan teknologi berbasis *website* yang memungkinkan komunikasi berjalan dua arah atau bersifat interaktif (Ariyanti & Santoso, 2024). Selain itu, media sosial juga dimanfaatkan oleh berbagai lini usaha untuk mempromosikan produk atau layanan yang mereka miliki.

Dengan lingkungan kerja yang penuh kreativitas, penulis dapat menyerap ilmu dan pengalaman dari tim yang telah memiliki keahlian tinggi dan bersifat profesional. Melihat pencapaian luar biasa yang telah diraih AITI Media dalam membantu klien mencapai target bisnis mereka melalui strategi pemasaran digital, penulis termotivasi untuk berkontribusi sebagai desainer magang dan berperan aktif dalam mendukung klien meningkatkan tingkat keterlibatan (*engagement*) di media sosial (Kartika, 2025).

1.2 Tujuan Kerja

Target penulis mengikuti program magang ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan wajib untuk menyelesaikan gelar sarjana desain. Selain itu, penulis berharap dapat memperoleh pengalaman langsung melalui praktik kerja nyata, sehingga mampu beradaptasi dengan lebih mudah saat nanti memasuki dunia industri kreatif. Terdapat beberapa hal yang menjadi harapan utama penulis selama menjalani magang, antara lain:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain
2. Memperoleh pengalaman kerja profesional di bidang desain grafis
3. Mengasah kemampuan teknis (*hard skill*) meliputi fotografi, videografi, branding, digital imaging, serta desain *UI/UX*
4. Mengembangkan kemampuan interpersonal (*soft skill*) seperti manajemen waktu, komunikasi, dan kerja sama tim
5. Mendalami pemahaman tentang seluk-beluk industri kreatif secara langsung

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan ketentuan program magang dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis menjalani program magang di AITI Media. Melalui diskusi dengan pihak *HRD*, penulis menyusun dan menjalankan program magang dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan kontrak magang yang telah disepakati antara penulis dengan perusahaan, serta sesuai dengan persyaratan dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis melaksanakan program magang selama 640 jam kerja atau setara dengan 6 bulan. Selama masa magang, penulis bekerja selama 5 hari dalam seminggu, yakni mulai hari Senin hingga Jumat dengan sistem kerja *hybrid* namun sistem ini baru dimulai bulan Juli. Sesuai kebijakan perusahaan, penulis bekerja dari rumah (*work from home*). Penulis melaksanakan kegiatan magang di AITI Media Jakarta yang berlokasi Perjanjian kerja sama magang antara penulis

dengan AITI Media Jakarta berlaku efektif sejak tanggal 23 Februari 2026-23 Agustus 2026.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis telah menempuh rangkaian proses seleksi administrasi dan teknis sebelum akhirnya diterima bekerja di AITI Media. Adapun kronologi lengkap prosedur yang dilalui adalah sebagai berikut:

1. Pencarian Informasi: Melakukan penelitian mengenai program magang yang tersedia melalui berbagai media informasi.
2. Verifikasi Kampus: Mengajukan daftar perusahaan tujuan ke situs web Prostep guna mendapatkan persetujuan dan verifikasi dari Universitas Multimedia Nusantara.
3. Pengiriman Lamaran: Mengirimkan surat permohonan magang ke perusahaan dengan melampirkan dokumen resmi.
4. Seleksi Tahap Pertama: Menjalani sesi wawancara dengan pihak HRD AITI Media Jakarta pada tanggal 11 Februari 2026.
5. Tes Kemampuan: Menerima dan mengerjakan tugas (*assignment*) singkat yang ditugaskan sebagai bagian dari proses rekrutmen.
6. Seleksi Tahap Kedua: dilanjutkan wawancara lanjutan dengan supervisor pada tanggal 13 Februari 2026.
7. Kontrak Kerja: Menandatangani perjanjian kerja magang pada tanggal 19 Februari 2026 dan mengisi formulir konfirmasi penerimaan (*Prostep*) sebagai kartu magang resmi.
8. Pelaksanaan Magang: Memulai kerja perdana secara *Work from Home (WFH)* dengan alur kerja menerima briefing, mengerjakan desain, serta melakukan asistensi dan revisi hasil desain kepada supervisor.
9. Pelaporan: Mengisi laporan aktivitas harian (*Daily Taks*) melalui situs Prostep UMN.