

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Aiti Media merupakan sebuah agensi pemasaran kreatif yang mengawali perjalanannya di Bali pada tahun 2018 melalui visi dari Mr. Jorgi Allen Purnomo dan Ms. Alfiana Pondoh Berawal dari peran sebagai konsultan pemasaran strategis, agensi ini dengan cepat beradaptasi mengikuti tuntutan zaman dengan mulai merambah ke layanan manajemen *Instagram* setahun setelahnya demi membantu mitra bisnis menjangkau audiens digital secara lebih personal. Seiring dengan pertumbuhan kepercayaan klien yang masif, Aiti Media meluaskan jangkauan geografisnya ke wilayah Jabodetabek pada tahun 2021 di bawah naungan resmi CV Aiti Solusi Kreatif.

Transformasi perusahaan semakin nyata pada tahun 2022 melalui langkah diversifikasi layanan yang lebih spesifik, mereka menghadirkan Aitivisual untuk mengakomodasi kebutuhan produksi konten fotografi dan videografi digital, serta Aiti Kreatif yang didedikasikan sebagai studio desain dan pengembangan identitas branding. Tak berhenti di situ, pada tahun 2023, Aiti Media kembali memperkuat eksistensinya dengan mengintegrasikan layanan manajemen *TikTok* dan strategi *live-selling* sebagai *respons* terhadap dinamika pasar terbaru. Hingga saat ini, agensi ini terus berkomitmen menjadi mitra strategis bagi berbagai perusahaan dalam membangun merek yang berkelanjutan melalui pendekatan kreatif yang relevan dan berdampak luas di berbagai *platform* media sosial (Aiti Media, 2024).

2.1.1 Profil Perusahaan

Misi utama Aiti Media adalah menjadi penyedia solusi pemasaran yang handal bagi setiap kliennya. Melalui layanan yang dirancang untuk mendukung keberlanjutan merek, agensi ini membantu perusahaan memasarkan produk mereka secara inovatif lewat media sosial. Aiti Media menargetkan terciptanya citra *brand* yang kuat dengan mengintegrasikan strategi yang kreatif dan fungsional. Adapun identitas visual yang menjadi simbol profesionalisme perusahaan dapat dilihat pada logo berikut.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan AITI MEDIA JKT
Sumber: Aiti Media (2018)

Aiti Media fokus membantu klien dalam membuat dan mengembangkan identitas merek mereka. Hal ini dilakukan untuk mendampingi klien saat ingin meluncurkan produk baru, mengubah citra merek (*rebranding*), atau menjalankan kampanye iklan. Supaya produk klien terlihat berbeda dan lebih menonjol di pasaran, Aiti mencari ide-ide visual kreatif yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen. Ide tersebut kemudian diterapkan ke berbagai media pemasaran, mulai dari *website* dan brosur, hingga iklan *online* maupun *offline*.

Selain itu, Aiti juga mendukung kehadiran *brand* di dunia digital melalui pembuatan konten kreatif, penulisan teks iklan, dan strategi promosi yang rapi. Tak ketinggalan, tersedia juga layanan foto dan video profesional yang bisa disesuaikan dengan keinginan klien. Hasil visualnya dikemas secara menarik, mulai dari gaya yang sederhana sampai yang terlihat mewah, tergantung pada karakter perusahaan yang ingin