

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Metrodata Electronics, Tbk. merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang distribusi perangkat teknologi informasi, yang mencakup perangkat keras (*hardware*) dan juga perangkat lunak (*software*) yang telah berdiri sejak tahun 1983 [13], [14]. Sejak awal berdiri, PT. Metrodata Electronics, Tbk. berfokus sebagai penyedia atas berbagai kebutuhan teknologi bagi organisasi dan pelaku bisnis di Indonesia. Dalam 43 tahun sejak berdiri, PT. Metrodata Electronics, Tbk. telah mengalami perkembangan yang signifikan dan bertransformasi menjadi salah satu perusahaan teknologi informasi terbesar di Indonesia [13], [14]. Transformasi tersebut tidak hanya ditunjukkan dari peningkatan skala bisnis, tetapi juga dari perluasan peran perusahaan yang tidak lagi terbatas sebagai distributor perangkat teknologi, tetapi juga menawarkan berbagai solusi digital yang memanfaatkan berbagai teknologi modern untuk mendukung serta memajukan bisnis di Indonesia melalui proses transformasi digital [13], [14].



Gambar 2. 1 Logo PT. Metrodata Electronics Tbk.

Perkembangan dari PT. Metrodata Electronics, Tbk. mulai terlihat pada tahun 1996, di mana mereka resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode emiten MTDL [12], [13]. Langkah ini menjadi salah satu tonggak penting dalam perjalanan perusahaan karena mencerminkan tingkat kepercayaan publik dan investor terhadap kinerja serta prospek bisnis perusahaan di masa depan.

Tren positif terus berlanjut, di mana pada 2004, mereka memiliki pendapatan bersih mencapai Rp1 triliun untuk pertama kalinya [13]. Pencapaian tersebut menunjukkan keberhasilan strategi perusahaan dalam mengembangkan usahanya secara berkelanjutan. Hingga pada tahun 2020, MTDL telah terdaftar dalam beberapa index, termasuk Kompas100, IDX80, dan beberapa index lainnya, yang semakin memperkuat posisi perusahaan sebagai salah satu pemimpin dalam bidang informasi teknologi di Indonesia [13].

Perkembangan ini tak terlepas dari cita-cita dan langkah strategis perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis mereka. PT. Metrodata Electronics, Tbk. memiliki visi untuk menjadi pusat dan penggerak ekonomi digital di Indonesia. Visi ini mencerminkan peran strategis perusahaan yang tidak hanya berperan sebagai pelaku bisnis, tetapi juga sebagai penggerak dalam perkembangan ekosistem digital di Indonesia. Untuk mewujudkan visi tersebut pula, perusahaan telah merumuskan beberapa misi utama yakni mendorong kemajuan teknologi digital di Indonesia, menghadirkan solusi transformasi digital yang inovatif dan berkualitas bagi pelanggan dan mitra bisnis, serta memaksimalkan nilai pemegang saham dan membangun lingkungan yang ideal untuk bekerja [12], [13], [14]. Visi dan misi ini dirancang untuk mempersiapkan perusahaan agar dapat melaju dengan optimal dan berkelanjutan.



Gambar 2. 2 8 Pilar Bisnis Utama PT. Metrodata Electronics Tbk.

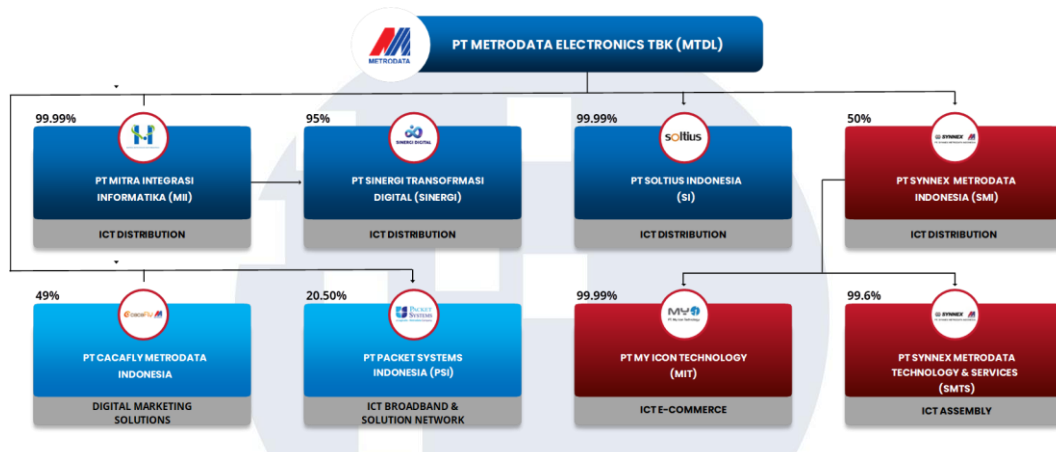
Sumber: [12]

PT. Metrodata Electronics, Tbk. pada dasarnya memiliki 2 aspek bisnis utama, yakni distribusi perangkat keras dan perangkat lunak serta penyedia solusi digital untuk membantu perusahaan mencapai transformasi digital [13]. Dalam hal distribusi perangkat lunak dan perangkat keras, PT. Metrodata Electronics, Tbk. telah menjadi salah satu distributor dari perusahaan-perusahaan besar lain, contohnya Acer, Microsoft, IBM, Oracle, Nvidia, dan berbagai perusahaan lainnya [13]. Dalam sisi solusi digital, ada 8 aspek utama yang ditawarkan oleh perusahaan, yakni layanan berbasis *cloud*, data dan AI, cybersecurity, *hybrid it infrastructure*, aplikasi bisnis, platform bisnis digital, layanan konsultasi, serta *managed services* yang ditunjukkan pada gambar 2.2 [13].

PT. Metrodata Electronics, Tbk. menunjukkan perkembangan yang signifikan sebagai perusahaan teknologi informasi sejak didirikan pada tahun 1983. Transformasi perusahaan dari distributor perangkat keras dan perangkat lunak menjadi penyedia solusi digital yang komprehensif mencerminkan kemampuan adaptasi yang tinggi terhadap dinamika perkembangan teknologi serta kebutuhan industri yang terus berubah. Berbagai pencapaian yang telah diraih, seperti pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia, pertumbuhan pendapatan, serta keterlibatan dalam berbagai indeks saham terkemuka, semakin memperkuat posisi PT. Metrodata Electronics, Tbk. sebagai salah satu perusahaan IT terdepan di Indonesia. Di sisi lain, visi dan misi perusahaan yang berfokus pada pengembangan ekosistem digital nasional serta penyediaan solusi inovatif menjadi landasan strategis dalam menjalankan kegiatan bisnis secara berkelanjutan. Dengan dukungan lini bisnis yang mencakup distribusi teknologi dan penyediaan solusi digital, PT. Metrodata Electronics, Tbk. memiliki peran penting dalam mendorong transformasi digital di berbagai sektor industri di Indonesia. Kondisi ini menjadikan PT. Metrodata Electronics, Tbk. sebagai lingkungan yang relevan bagi pelaksanaan kerja magang, khususnya dalam memberikan pemahaman praktis mengenai penerapan teknologi informasi dan implementasi solusi digital di dunia industri.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Saat ini, PT. Metrodata Electronics, Tbk. memiliki beberapa anak perusahaan dan entitas yang terasosiasi dengan perusahaan. Secara detail, struktur perusahaan dengan entitas anak dan entitas asosiasi digambarkan sebagai berikut:



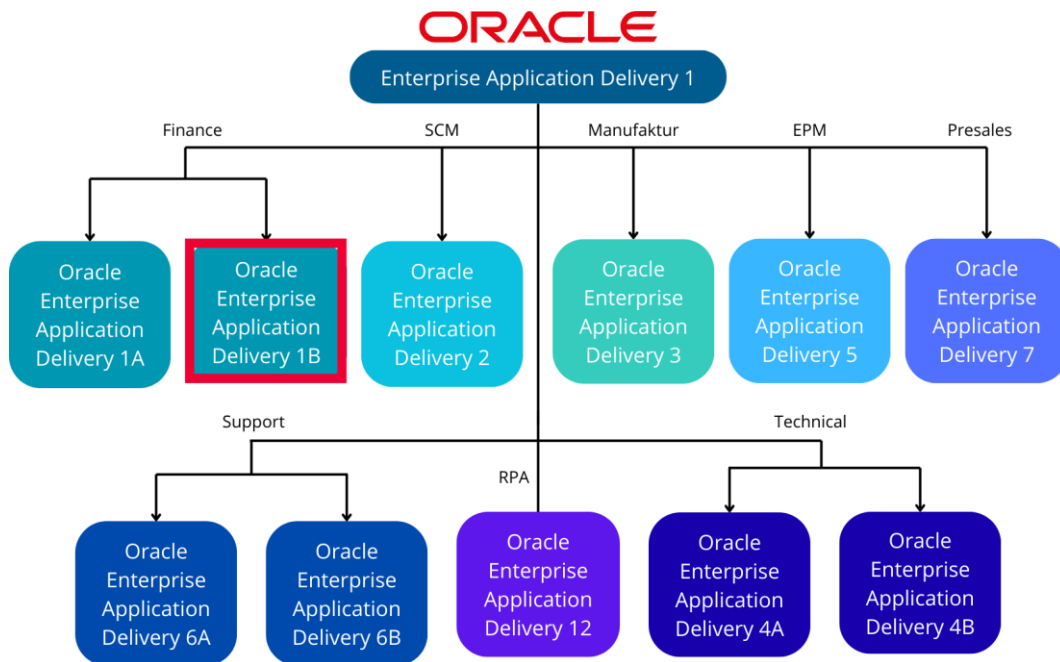
Gambar 2.3 Struktur Entitas Anak dan Entitas Asosiasi Perusahaan

Sumber: [12]

Gambar 2.3 menunjukkan struktur entitas anak dan entitas asosiasi yang dimiliki oleh PT. Metrodata Electronics, Tbk. Secara langsung, PT. Metrodata Electronics, Tbk. memiliki 6 anak perusahaan, yakni PT Synnex Metrodata Indonesia, PT Mitra Integrasi Informatika, PT Soltius Indonesia, PT FPT Metrodata Indonesia, PT Packet System Indonesia, serta PT cacaFly Metrodata Indonesia. Seluruh anak perusahaan ini menghadirkan peran serta fungsionalitas yang berbeda guna mencapai visi misi dari perusahaan. Misalnya ada PT Soltius Indonesia yang berfokus menyediakan layanan ERP berbasis SAP dan PT Synnex Metrodata Indonesia yang berfokus dalam distribusi produk serta layanan berbasis ICT (*Information and Communication Technology*) [12].

Lebih lanjut, beberapa anak perusahaan juga memiliki anak perusahaan di bawahnya. Pertama, ada PT Synnex Metrodata Indonesia yang memiliki anak perusahaan berupa PT Synnex Metrodata Technology and Services, PT My Icon Technology, dan PT Sentra Modal Mandiri. Kedua, ada PT Mitra Integrasi Informatika yang memiliki anak perusahaan berupa PT Sinergi Transformasi

Digital dan PT Aneka Teknologi Utama. Terakhir, ada PT Sentra Modal Mandiri yang memiliki PT Sentra Teknologi Prima sebagai anak perusahaan mereka.



Gambar 2. 4 Struktur Divisi

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Selama pelaksanaan kerja magang, penugasan diberikan pada divisi Oracle Enterprise Application Delivery 1B (EAD1B). Divisi EAD1B merupakan salah satu subdivisi yang berfokus dalam setup modul *finance* di bawah divisi Enterprise Application Delivery 1 (EAD1). Divisi EAD1 sendiri memiliki 11 subdivisi dengan fokus yang berbeda untuk masing-masing subdivisinya. Pertama ada fokus *finance* yang terdiri dari subdivisi EAD1A da EAD1B. Kedua, ada subdivisi EAD2 yang berfokus pada modul SCM (*Supply Chain Management*). Ketiga, ada EAD3 yang berfokus pada modul *Manufacturing*. Kemudian ada juga EAD4A dan EAD4D yang berfokus kepada hal *technical* selama proyek implementasi dilakukan.

Lebih lanjut, ada EAD5 yang berfokus kepada implementasi EPM (*Enterprise Performance Management*), EAD6A dan EAD6B yang berfokus kepada penyediaan layanan *support* terhadap pengguna yang telah menggunakan

Oracle Fusion, EAD7 yang berperan sebagai *Presales* (menawarkan layanan implementasi dari perusahaan), serta EAD12 yang berfokus kepada penyediaan RPA (*Robotic Process Automation*). Masing-masing divisi memiliki spesialisasi dalam bidang masing-masing sehingga, ketika implementasi mereka akan bergabung ke dalam satu proyek, tergantung modul apa yang ingin diimplementasikan oleh perusahaan klien.

