

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Untuk menjalankan amanat Tri Dharma Perguruan Tinggi, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) membentuk Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) berdasarkan Surat Keputusan Yayasan Multimedia Nusantara pada Mei 2009. Seiring dengan upaya UMN dalam mewujudkan visinya sebagai *World Class University*, peran dan fungsi LPPM turut diperluas dan berada di bawah koordinasi *Vice Rector* bidang *Research, Innovation, and Sustainability* (RIS).

Pada awal pendiriannya, LPPM menghadapi berbagai tantangan, terutama terkait keterbatasan jumlah dosen dan sumber daya manusia. Meskipun begitu, UMN tetap menunjukkan komitmennya dalam melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui dukungan pendanaan internal. Komitmen ini membuahkan hasil positif ketika pada tahun 2011 dan 2012, UMN berhasil meraih pendanaan dari program hibah kompetitif yang diselenggarakan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) untuk satu proposal penelitian. Keberhasilan tersebut turut mendorong semangat sivitas akademika untuk semakin aktif dalam mengusulkan proposal penelitian.

Kemajuan signifikan terjadi pada pertengahan tahun 2011, saat UMN berhasil meraih akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT). Pencapaian ini memberikan peluang yang lebih besar bagi para dosen untuk berpartisipasi dalam berbagai program hibah penelitian dari DIKTI. Di waktu yang bersamaan, DIKTI mulai menerapkan kebijakan desentralisasi penelitian yang mendorong perguruan tinggi untuk menyusun dan mengembangkan agenda riset secara mandiri.

Sejak saat itu, LPPM UMN telah menghasilkan berbagai publikasi dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang turut memperkuat reputasi UMN. Kontribusi ini membawa UMN masuk ke dalam klaster Utama, sebuah pencapaian yang menegaskan peran strategis institusi dalam kegiatan penelitian serta pengembangan ilmu pengetahuan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

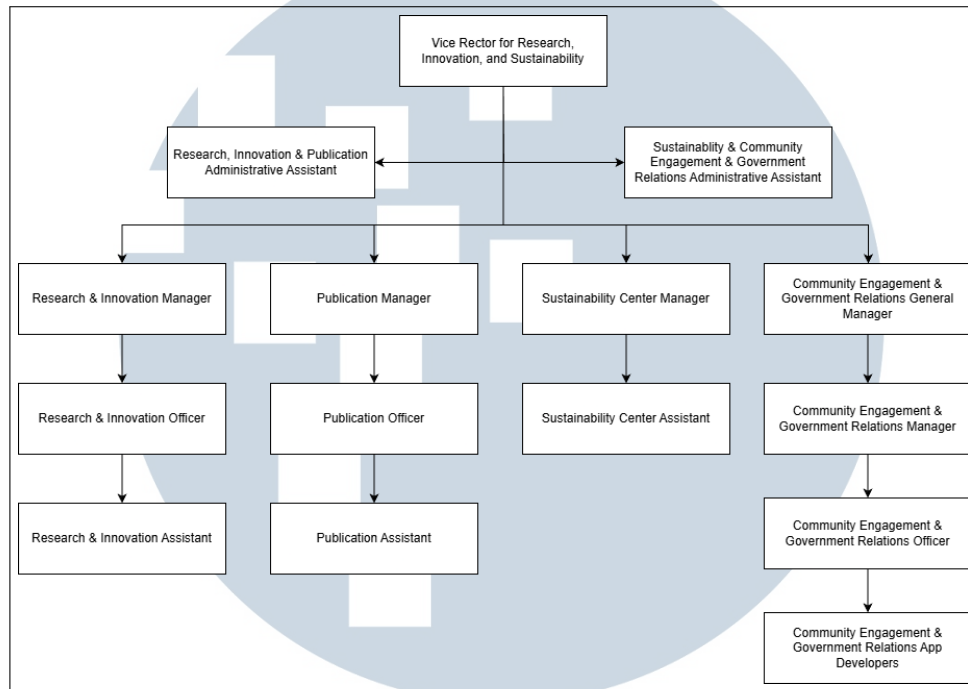
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UMN memiliki visi untuk menjadi institusi yang unggul dalam bidang penelitian, inovasi, serta pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. LPPM UMN memiliki 7 misi utama sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan kegiatan riset dan pengembangan dalam bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang berfokus pada ICT, bisnis, komunikasi, serta seni/desain, dengan perhatian khusus pada pengembangan media baru (*new media*).
2. Menjalin kerja sama dalam bidang penelitian, inovasi, dan pengabdian kepada masyarakat dengan instansi pemerintah (pusat dan daerah), perguruan tinggi lain, serta pelaku industri.
3. Mengadakan forum-forum ilmiah seperti penerbitan jurnal, konferensi, seminar, dan lokakarya, baik di tingkat nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui pelatihan, pemberdayaan, penyuluhan, konsultasi, serta berbagai aktivitas sosial lainnya.
5. Mengupayakan perlindungan hak kekayaan intelektual, khususnya hak paten, atas hasil penelitian yang dilakukan oleh dosen.
6. Mengembangkan program inkubasi bisnis guna mendorong semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa maupun masyarakat umum.
7. Meningkatkan aktivitas inovatif dalam bidang ICT, bisnis, komunikasi, dan seni/desain, dengan fokus utama pada pengembangan media baru (*new media*).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.1 dengan posisi teratas adalah *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability* (RIS). Struktur organisasi ini terbagi menjadi dua divisi utama, yaitu Divisi *Research, Innovation & Publication* dan Divisi *Sustainability & Community Engagement*

& *Government Relations*. Setiap divisi memiliki alur koordinasi masing-masing, yang berlangsung dari tingkat manajerial hingga staf operasional dan asisten administrasi.



Gambar 2.1. Struktur organisasi LPPM UMN (Dokumentasi RIS UMN)

Divisi *Research, Innovation & Publication* terdiri atas unit *Research & Innovation* serta *Publication*, yang masing-masing memiliki manager, officer, dan asisten yang memiliki peran dalam mendukung kegiatan riset dan publikasi ilmiah. Divisi *Sustainability & Community Engagement & Government Relations* terbagi menjadi dua unit, yaitu *Sustainability Center* dan *Community Engagement & Government Relations*. Divisi ini memiliki struktur yang terdiri dari general manager, manager, officer, serta tim *App Developers* yang memiliki peran dalam pengembangan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan pengabdian yang ditujukan ke masyarakat.

Selama kegiatan magang, posisi yang ditempati adalah *Apps Developers* dalam struktur Divisi *Community Engagement & Government Relations*. Posisi tersebut berada di bawah koordinasi *Community Engagement & Government Relations Officer*, yang termasuk dalam unit kerja yang berada di bawah *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability*. Penugasan ini berada dalam susunan organisasi yang berperan mendukung pelaksanaan berbagai program pengabdian kepada masyarakat serta kerja sama kelembagaan melalui penerapan teknologi informasi.