

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

PT Aryaduta International Management merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengelolaan hotel dan *hospitality* di Indonesia. Perusahaan ini telah hadir sejak tahun 1976 dan dikenal sebagai salah satu merek perhotelan yang identik dengan *classic-contemporary* perhotelan Indonesia [11]. Dalam perkembangannya, Aryaduta berada di bawah naungan PT Lippo Karawaci Tbk, perusahaan properti terbesar yang tercatat di bursa saham Indonesia. Logo perusahaan PT Aryaduta International Management dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo perusahaan PT Aryaduta International Management

Hingga saat ini, Aryaduta mengoperasikan sepuluh hotel dan *resort* yang tersebar di kota-kota strategis di Indonesia, antara lain Bali, Manado, Medan, dan Jakarta [11]. Seluruh properti tersebut dikelola dengan mengusung konsep *Iconically Indonesian, Globally Inspired*, yaitu memadukan keramahan dan keotentikan budaya Indonesia dengan standar layanan bertaraf internasional [12]. Pendekatan ini menjadikan Aryaduta sebagai salah satu merek perhotelan *premium* asal Indonesia yang berdaya saing di tingkat nasional maupun regional.

Sebagai perusahaan yang terus berkembang, PT Aryaduta International Management berkomitmen untuk mendorong transformasi digital dalam operasional bisnisnya. Upaya ini diwujudkan melalui pembentukan tim *Intelligence and Innovation* yang berfokus pada pengembangan sistem informasi dan teknologi digital guna mendukung pengelolaan dan pelaporan operasional di seluruh unit properti yang dikelola.

2.2 Visi dan Nilai Perusahaan

Visi PT Aryaduta International Management adalah menjadi kelompok perhotelan *premium* asal Indonesia yang terdepan, dengan menghadirkan ruang

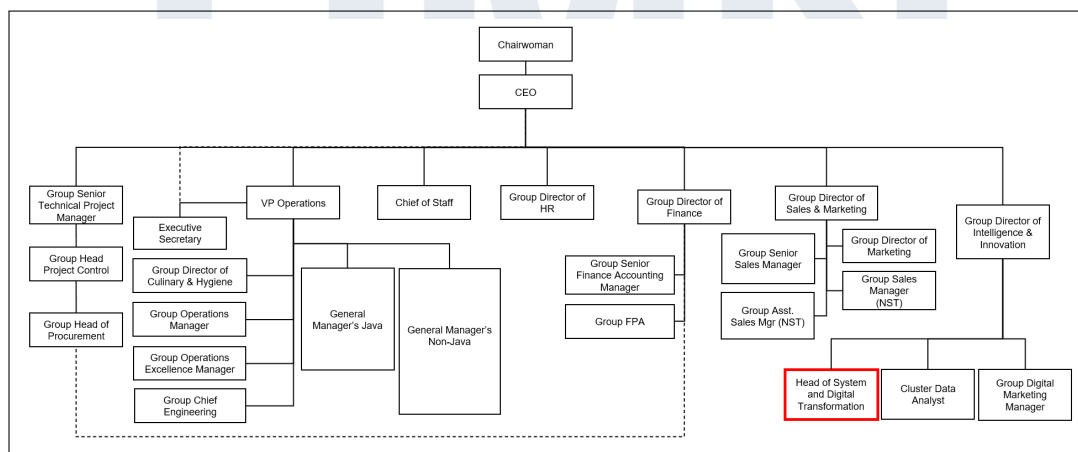
dan pengalaman yang mempererat hubungan yang lebih bermakna bagi setiap tamu [12].

Dalam mewujudkan visi tersebut, PT Aryaduta International Management berlandaskan pada lima nilai utama perusahaan sebagai berikut.

1. Mengutamakan integritas di atas segalanya.
2. Berinvestasi dalam pengetahuan dan inovasi untuk memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.
3. Menunjukkan empati kepada semua pihak.
4. Secara konsisten menghadirkan pengalaman yang unik bagi tamu dan pelanggan.
5. Menciptakan lingkungan yang ramah dan menyenangkan bagi tim maupun tamu perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Aryaduta International Management dipimpin oleh seorang *Chairwoman* sebagai pemegang otoritas tertinggi perusahaan, dengan CEO sebagai pemimpin operasional. Di bawah CEO, perusahaan terbagi ke dalam enam divisi utama yang masing-masing membawahi fungsi berbeda dalam operasional perusahaan, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur organisasi PT Aryaduta International Management
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Keenam divisi tersebut diuraikan sebagai berikut.

1. Divisi *Technical Projects* dipimpin oleh *Group Senior Technical Project Manager* dan bertanggung jawab atas pengelolaan proyek teknis di seluruh properti hotel yang dikelola perusahaan. Divisi ini membawahi *Group Head Project Control* yang bertugas memastikan pelaksanaan proyek berjalan sesuai rencana dan standar yang ditetapkan, serta *Group Head of Procurement* yang menangani proses pengadaan kebutuhan teknis dan material untuk keperluan operasional dan proyek perusahaan.
2. Divisi *Operations* dipimpin oleh *VP Operations* dan bertanggung jawab atas kelancaran operasional harian di seluruh properti hotel. *VP Operations* didukung oleh *Executive Secretary* dalam koordinasi administratif harian. Divisi ini membawahi *Group Director of Culinary & Hygiene* yang mengelola layanan kuliner dan kebersihan, *Group Operations Manager* yang menangani manajemen operasional, *Group Operations Excellence Manager* yang memastikan keunggulan standar operasional, serta *Group Chief Engineering* yang bertanggung jawab atas pemeliharaan teknis bangunan. Selain itu, divisi ini membawahi *General Manager* untuk properti di wilayah Jawa dan *General Manager* untuk properti di luar Jawa, yang masing-masing bertugas memimpin dan mengoordinasikan kegiatan operasional di wilayah masing-masing.
3. Divisi *Human Resource* dipimpin oleh *Group Director of HR* dan bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia di seluruh unit perusahaan. Divisi ini menangani berbagai aspek kepegawaian yang mendukung keberlangsungan operasional seluruh properti hotel, mencakup pengelolaan tenaga kerja, administrasi karyawan, serta pengelolaan hubungan kerja antara perusahaan dan karyawan di seluruh unit bisnis PT Aryaduta International Management.
4. Divisi *Finance* dipimpin oleh *Group Director of Finance* dan bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan secara menyeluruh. Divisi ini membawahi *Group Senior Finance Accounting Manager* yang menangani pencatatan dan pelaporan keuangan, serta *Group FPA (Financial Planning and Analysis)* yang bertugas menjalankan perencanaan keuangan dan analisis kinerja finansial perusahaan. Kedua unit ini menjalankan fungsi yang saling melengkapi dalam pengelolaan keuangan perusahaan secara keseluruhan.
5. Divisi *Sales & Marketing* dipimpin oleh *Group Director of Sales & Marketing*

dan bertanggung jawab atas pengelolaan strategi penjualan dan pemasaran untuk seluruh properti Aryaduta. Di sisi penjualan, divisi ini membawahi *Group Senior Sales Manager* yang dibantu oleh *Group Assistant Sales Manager* dari *National Sales Team* (NST). Di sisi pemasaran, divisi ini membawahi *Group Director of Marketing* yang membawahi *Group Sales Manager* (NST).

6. Divisi *Intelligence and Innovation* dipimpin oleh *Group Director of Intelligence and Innovation* dan bertanggung jawab atas pengembangan sistem informasi, analisis data, dan pemasaran digital perusahaan. Divisi ini membawahi tiga posisi utama, yaitu *Head of System & Digital Transformation* yang menangani pengembangan dan implementasi sistem digital perusahaan, *Cluster Data Analyst* yang bertugas mengolah dan menganalisis data operasional, serta *Group Digital Marketing Manager* yang mengelola strategi pemasaran digital.

Di samping keenam divisi tersebut, terdapat posisi *Chief of Staff* yang melapor langsung kepada CEO tanpa membawahi subdivisi tersendiri. Posisi ini bertanggung jawab mendukung koordinasi strategis antara pimpinan eksekutif dan seluruh divisi perusahaan guna memastikan keselarasan arah dan kelancaran komunikasi lintas fungsi.

