

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

PT Memento Game Studio adalah perusahaan pengembang game yang berfokus pada pembuatan produk permainan digital baik untuk proyek internal maupun layanan *Business-to-Business* (B2B). Studio ini didirikan pada 22 Januari 2021 oleh sekelompok mahasiswa yang memiliki minat kuat terhadap industri game. Nama “Memento” diambil dari bahasa Latin yang berarti “sesuatu yang diingat”, mencerminkan filosofi perusahaan untuk menciptakan pengalaman bermain yang berkesan dan mudah diingat oleh pemain [4].

Awalnya studio ini bergerak di bidang pengembangan game orisinal dengan cerita unik dan elemen kejutan. Pada tahun 2023, perusahaan memperluas bisnis ke skema B2B dengan menyediakan layanan pembuatan media interaktif, simulasi pelatihan, gamification, serta pengembangan website dan aset AR/VR. Salah satu proyek penting yang berhasil diraih adalah kerjasama dengan Kementerian Pemuda dan Olahraga (Kemenpora) pada tahun 2024. Saat ini, meskipun tetap melayani proyek jasa, perusahaan meluaskan proyeknya pada pengembangan game internal, salah satunya dengan gaya visual 2.5D yang lebih detail dan berkualitas tinggi.

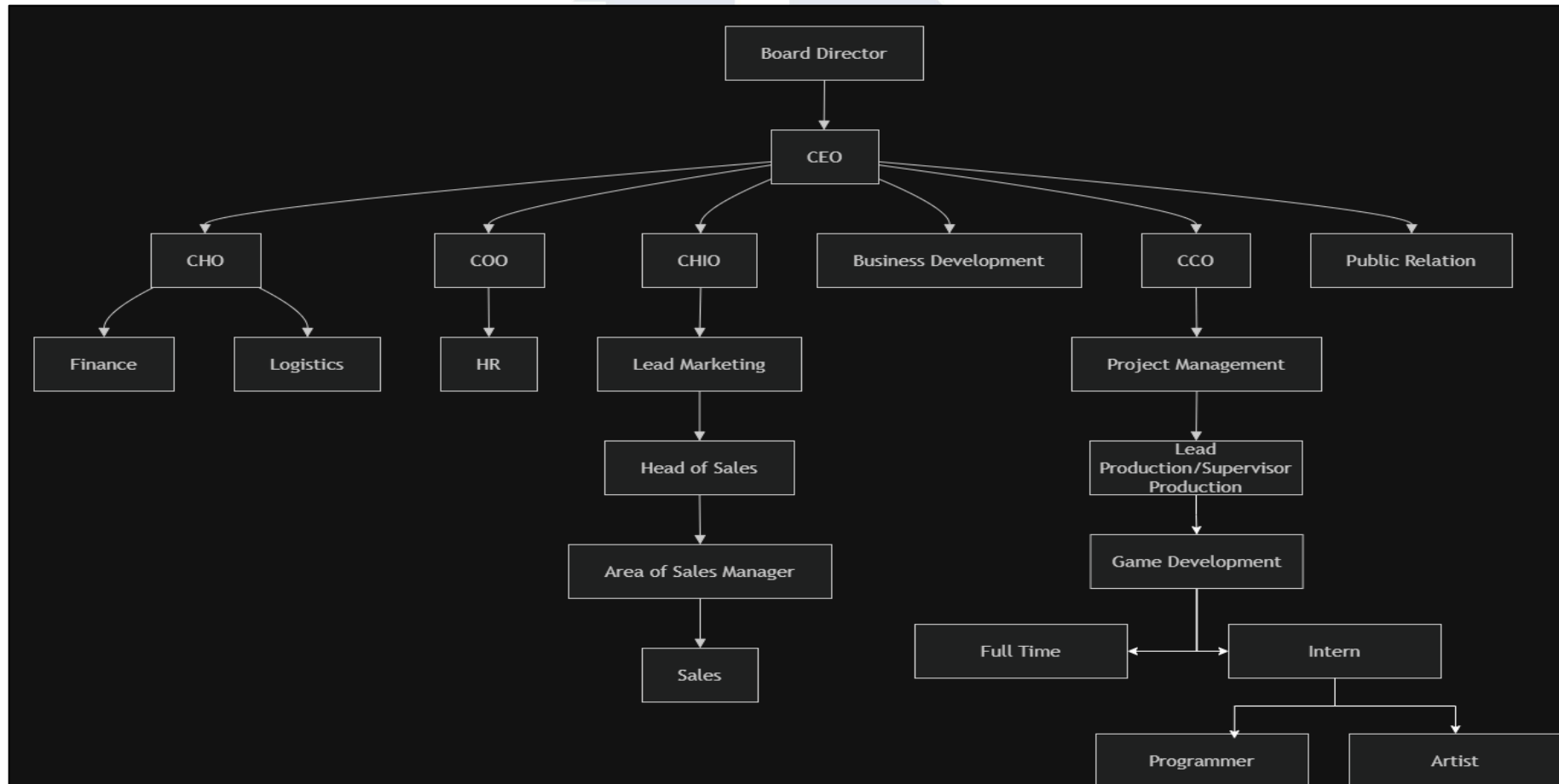
Visi perusahaan adalah menjadi inovator terdepan di industri gaming global dengan menciptakan pengalaman bermain yang unik dan berkesan. Misi perusahaan meliputi:

- a. Mendefinisikan ulang narasi interaktif melalui perpaduan estetika visual premium dan mekanisme permainan yang mendalam.
- b. Menciptakan momen-momen berkesan (*mementos*) yang akan terus diingat pemain.
- c. Memberikan inovasi pada setiap titik sentuh digital agar pengguna merasakan pengalaman yang personal dan bernilai tinggi [4].



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Memento Game Studio dirancang untuk mendukung kolaborasi yang efektif antara tim kreatif dan teknis. Posisi tertinggi berada di bawah *Board of Director* yang membawahi *CEO*. Di bawah CEO terdapat enam pilar utama divisi, yaitu:

- a. Chief Creative Officer (CCO)
- b. Chief Marketing Officer (CMO)
- c. Chief Financial Officer (CFO)
- d. Chief Operating Officer (COO)
- e. Business Development
- f. Public Relation

Struktur ini memastikan setiap divisi memiliki tanggung jawab yang jelas sekaligus mendukung alur kerja yang fleksibel dan kolaboratif.

