

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain grafis adalah proses perancangan visual yang mencakup elemen grafis seperti teks, gambar, dan bentuk yang memiliki tujuan untuk menyampaikan pesan (Hidayah et al., 2024). *Branding* adalah identitas yang dimiliki oleh suatu perusahaan, produk, atau jasa. *Branding* tidak hanya tentang logo atau nama, tetapi juga mencakup nilai, karakteristik, dan juga berfungsi sebagai pembeda dari kompetitor pada pasar. Selain itu, *branding* juga berperan dalam membentuk persepsi audiens, sehingga membantu menempatkan *brand* pada posisi tertentu pada pasar dan juga benak audiens (Landa, 2018, h. 238). Melalui *branding* yang baik, perusahaan dapat menciptakan persepsi positif dan membangun citra *brand* di benak audiens sesuai dengan yang diinginkan. Salah satu contoh penerapan *branding* yang baik dapat dilihat pada Vinoti, yang menampilkan identitas visual yang elegan, mewah, dan konsisten sejalan dengan produk yang ditawarkannya.

Pada kegiatan pemagangan, penulis memilih untuk melaksanakan magang di Vinoti, yang merupakan anak perusahaan dari VIVERE Group. Kesempatan magang ini diperoleh setelah penulis melihat pengumuman dari pihak HR Vinoti melalui aplikasi LinkedIn, yang menyampaikan bahwa sedang dibuka lowongan magang. VIVERE Group telah berdiri sejak 1984 dan dikenal sebagai perusahaan yang bergerak di bidang furnitur, penataan ruang kantor dan komersial, perabotan rumah, hingga distribusi dan juga ekspor produk.

Keputusan pemilihan tempat magang ini didasarkan oleh berbagai alasan. Salah satu alasannya adalah karena penulis melihat Vinoti adalah sebuah perusahaan yang sudah sustain, karena sudah bertahan sejak lama yakni dari tahun 1984. Kemudian Vinoti juga telah menjalin kerja sama dengan *brand* ternama seperti *Steelcase*, *JEB Partitions*, *Milliken*, dan banyak lainnya. Hal tersebut mencerminkan Vinoti memiliki kredibilitas dan reputasi yang baik di industri

furnitur dan desain interior. Selain itu, Vinoti juga memiliki *branding* yang kuat, konsisten, dan mampu menampilkan visual yang elegan dan mewah, sejalan dengan produk yang ditawarkannya. Sehingga sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV), penulis menjadi tertarik untuk melakukan magang di Vinoti. Hal ini dikarenakan penulis merasa dapat belajar banyak hal di Vinoti, seperti bagaimana desain komunikasi diterapkan secara strategis untuk membangun citra dan identitas perusahaan.

Melalui kegiatan magang ini, penulis berharap dapat menambah pengalaman, memperluas ilmu, koneksi, serta mengasah keterampilan dalam bidang desain komunikasi visual untuk diterapkan di industri kreatif. Dengan demikian, pengalaman magang di Vinoti diharapkan dapat menjadi kesempatan yang berharga untuk penulis berkembang, mempraktikkan ilmu yang telah diperoleh di perkuliahan secara langsung di dunia kerja.

1.2 Tujuan Kerja

Dari latar belakang di atas, berikut adalah jabaran secara menyeluruh mengenai tujuan penulis melaksanakan program magang di Vinoti:

1. Memperluas *networking* dan juga menambah karya desain grafis.
2. Mengembangkan *softskill* dan *hardskill* yang diperoleh dari Universitas dan diaplikasikan kepada dunia kerja.
3. Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan sarjana desain (S.Ds).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan prosedur pelaksanaan magang berdasarkan ketentuan yang telah ditetapkan oleh prodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mengikuti program *Internship Track 1* dengan total jam kerja selama 640 jam. Magang dilaksanakan secara WFO (*Work From Office*) dari hari Senin-Jumat. Berikut adalah jabaran secara menyeluruh mengenai prosedur pelaksanaan magang yang dilaksanakan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

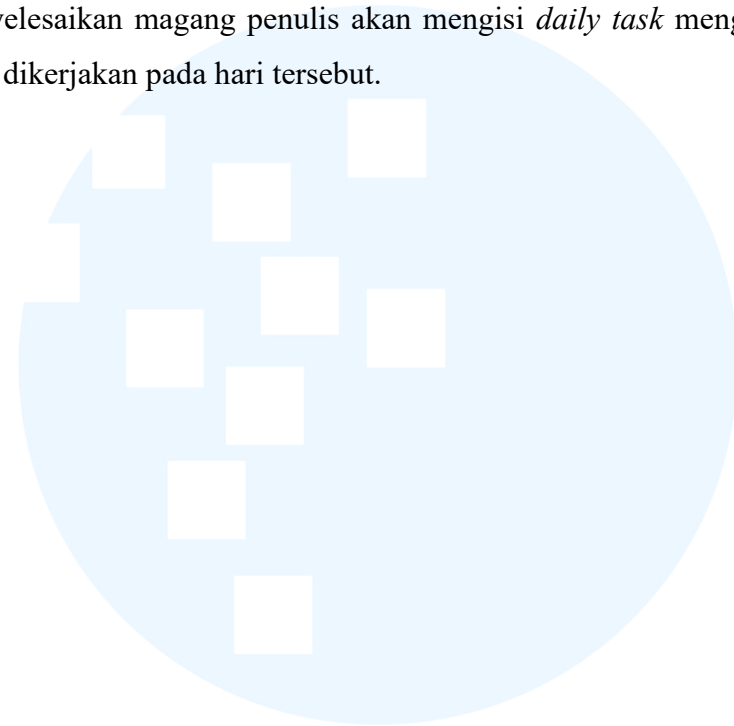
Pada program magang yang dilaksanakan oleh penulis akan berlangsung selama 6 bulan sesuai kebijakan dari perusahaan. Magang dimulai dari 6 Februari hingga 5 Agustus 2026, lalu untuk jam kerja dimulai dari jam 08:00-17:00. Hari kerja akan berlangsung dari hari Senin-Jumat. Magang dilaksanakan secara *onsite* atau WFO (*Work From Office*) berlokasi di gedung SOUTH 78 dengan alamat lengkap yaitu di Jl. Boulevard Gading Serpong Blok O No. 7&8, Gading Serpong, Tangerang, Banten 15334.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses melaksanakan magang di perusahaan PT.VIVERE Multi Kreasi (Vinoti) dimulai dari pencarian tempat magang. Pencarian tempat magang dilakukan oleh penulis pada aplikasi LinkedIn, penulis menemukan *post* tawaran magang yang disebar oleh HR Vinoti. Setelah menemukan *post* tersebut penulis langsung melakukan pendaftaran perusahaan melalui *website* Prostep UMN, hal ini dilakukan agar perusahaan dapat ditinjau serta mendapatkan *approval* dari pihak Kampus. Setelah mendapatkan *approval* penulis melakukan pelamaran yang dilengkapi dengan CV dan juga portofolio melalui email yang dikirim pada tanggal Januari 20, 2026.

Dua hari kemudian, tepatnya pada tanggal 22 Januari, penulis mendapatkan tawaran dari HR untuk magang sebagai *Graphic Design Intern* di Vinoti. Setelah penulis menyatakan kesediaannya, pada hari yang sama HR menjadwalkan wawancara pada pukul 14.45. Setelah wawancara selesai, penulis mendapatkan pengumuman dari HR bahwa keesokan harinya akan dilakukan wawancara dengan *user* pada pukul 16.30. Usai wawancara tersebut, penulis mendapatkan kabar bahwa telah diterima untuk melaksanakan magang di Vinoti sebagai *Graphic Design Intern*. Setelah mendapatkan kabar tersebut, penulis mendapatkan juga pengumuman dari HR bahwa magang akan dimulai dari 6 Februari dan akan berlangsung hingga 5 Agustus 2026. Lalu penulis juga meminta detail informasi *supervisor* serta

acceptance letter kepada HR yang diperlukan untuk keperluan data pada Prostep UMN. Setelah mendapatkan informasi serta *acceptance letter* penulis memasukkan data tersebut pada Prostep UMN. Setiap hari setelah menyelesaikan magang penulis akan mengisi *daily task* mengenai apa saja yang dikerjakan pada hari tersebut.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA