

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Penulis melaksanakan program magang di Vinoti, yang merupakan salah satu lini bisnis dari perusahaan *VIVERE Group*. Vinoti telah berdiri sejak tahun 1989 dan memiliki pengalaman lebih dari 37 tahun dalam industri furnitur dan interior. Vinoti berfokus kepada penyediaan produk dan layanan furnitur berkualitas untuk berbagai kebutuhan ruang bisnis, perkantoran, dan komersial.

2.1.1 Profil Perusahaan

Vinoti merupakan salah satu lini bisnis dari *VIVERE Group*, perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 1984 dan dikenal sebagai penyedia solusi furnitur dan juga interior terkemuka di Indonesia. Sementara itu, Vinoti berdiri sejak tahun 1989, memiliki pengalaman lebih dari 37 tahun sebagai penyedia produk dan layanan furnitur berkualitas untuk berbagai kebutuhan ruang bisnis, perkantoran, dan komersial. Seiring berjalannya waktu, *VIVERE Group* telah berkembang menjadi *one-stop solution* bagi konsumen, telah mencakup berbagai sektor mulai dari manufaktur, furnitur rumah, hingga distribusi dan ekspor.



Gambar 2.1 Logo Vinoti
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Sebagai bagian dari *VIVERE Group*, Vinoti memiliki tiga nilai utama yang dipegang yakni *Quality People*, *Quality Work*, dan *Quality Life*. Ketiga nilai tersebut menjadi pendoman kuat yang diterapkan pada setiap hal yang dilakukan. Selain itu, *VIVERE Group* juga memberi perhatian khusus pada lima pilar utamanya yaitu *people*, *safety & reliability*, *culture & craftsmanship*, *design & innovation*, dan *collaboration*. Hal tersebut

dilakukan karena *VIVERE Group* meyakini bahwa kelima pilar utama tersebut memiliki peran yang penting dalam membangun masa depan yang lebih baik bagi seluruh *stakeholders* seperti konsumen, mitra, *VIVERE*, dan juga Indonesia. Komitmen ini dibuktikan dengan keberhasilannya terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2002, serta perolehan sertifikasi ISO 9001:2015 dan OHSAS 18001:2007.

Tidak hanya itu, *VIVERE Group* juga memiliki visi dan misi. Visi perusahaan adalah menjadi pilihan utama dalam produk furnitur interior dan eksterior gaya hidup dengan cara menghadirkan produk serta layanan berkualitas di Indonesia. Sedangkan misi perusahaan adalah menjadi perusahaan kelas dunia yang terus berkembang berdasarkan kompetensi karyawan terdepan serta menciptakan produk dan layanan inovatif berlandaskan dengan kriteria kenyamanan, ergonomis, dan ramah lingkungan bagi pelanggan. Selain *Vinoti*, *VIVERE Group* juga memiliki berbagai lini bisnis lainnya. Berikut adalah gambar serta penjelasannya mengenai enam kategori lini bisnis yang dimiliki oleh *VIVERE Group*.



Gambar 2.2 Lini bisnis *VIVERE Group*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

VIVERE Solutions berfokus kepada penyediaan layanan interior dan proyek konstruksi skala besar. Sementara *AIDA VIVERE Internasional* berfokus pada pengolahan bahan rotan dan ekspor furnitur ke pasar global. Kemudian, *VIVERE Materials* yang menaungi *brand* *Carta* dan *Carta Signature* memiliki fokus pada penyediaan material pelapis furnitur berbahan *High Pressure Laminate* (HPL) dengan pilihan warna, tekstur yang bervariasi. *VIVERE Lifestyle* menaungi tiga *brand* yaitu *Collection by VIVERE*,

IDEMU, dan CASAKA yang menyediakan furnitur rumah serta layanan kustomisasi ruang. Sementara itu, *VIVERE Properties* mengelola properti seperti gedung South 78 dan *VIVERE Hotel Artotel Curated*, yang berfungsi sebagai pusat aktivitas bisnis, *showroom*, dan *hospitality*.

2.1.1.1 Vinoti

Sebagai salah satu bagian dari *VIVERE Group*, Vinoti adalah merek lokal yang memiliki fokus yaitu sebagai penyedia furnitur dan interior untuk kebutuhan ruang kerja profesional hingga komersial. Produk yang ditawarkan beragam meliputi kursi ergonomis, *workstation desk*, dan furnitur untuk sektor *hospitality*. Vinoti telah dipercaya oleh beberapa klien besar seperti Siloam Hospitals Surabaya, BNI Emerald, BINUS University, Balai kota DKI Jakarta dan banyak lagi. Dengan demikian menjadikan Vinoti sebagai perusahaan yang terpercaya dan berpengalaman di bidangnya. Untuk mendukung ini, Vinoti memiliki enam cabang pabrik yang tersebar di Cikande, Cikarang, Pasar Kemis Tangerang, Padang, Cirebon, dan Semarang. Selain itu, Vinoti juga telah menjalani mitra dengan *brand* internasional seperti *Vitra*, *Ekous*, *Steelcase*, *JEB Partitions*, *Milliken*, *Grado*, dan *Framery*. Setiap merek tersebut memiliki spesialisasinya masing-masing. Berikut adalah jabaran secara menyeluruh mengenai *brand* luar yang bermitra dengan Vinoti.



Gambar 2.3 Vinoti Logo *Authorized Brands*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

1. *Steelcase*: *Steelcase* merupakan merek asal Amerika Serikat. *Brand* ini menyediakan furnitur kantor, ruang kerja, dan solusi interior.

2. *Vitra*: *Vitra* merupakan merek asal Swiss yang menyediakan furnitur desainer premium yang memiliki desain yang unik.
3. *JEB Partitions*: *JEB Partitions* merupakan merek asal Hong Kong yang menyediakan partisi, pembatas ruangan untuk kebutuhan ruang kerja kantor dan komersial.
4. *Milliken*: *Milliken* merupakan merek asal Amerika Serikat yang menyediakan berbagai macam *flooring* dengan inovasi berkelanjutan, memiliki variasi yang beragam dan dapat dikostumisasi.
5. *Grado*: *Grado* merupakan merek asal Hangzhou, China. Merek ini menyediakan furnitur dengan desain elegan, minimalis, dan fungsional yang sesuai untuk ruang kantor, rumah ataupun ruang komersial.
6. *Ekous*: *Ekous* merupakan merek asal Malaysia yang berspesialisasi dalam menyediakan panel akustik.
7. *Framery*: *Framery* merupakan merek asal Finlandia yang menyediakan berbagai jenis *soundproof office pods*.

Dengan pengalaman yang panjang dan jaringan yang luas, hal tersebut memperkuat Vinoti sebagai perusahaan penyedia furnitur dan solusi interior terkemuka dan terpercaya di Indonesia. Ditambah lagi kolaborasi dengan merek internasional membuat Vinoti mampu menghadirkan produk yang lebih beragam, fungsional, estetik, dan berinovasi tinggi. Konsistensi dalam menghadirkan produk yang berkualitas, inovatif, serta pelayanan terbaik, menjadi landasan bagi Vinoti agar terus relevan bagi konsumen sebagai penyedia solusi furnitur dan interior untuk kebutuhan ruang komersial di Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Vinoti atau PT VIVERE Multi Kreasi telah berdiri sejak tahun 1989. Perusahaan ini didirikan oleh Dr. Ir. Dedy Rochimat, M.M., dan sejak itu terus berkembang setiap tahunnya dan berhasil menjadi salah satu penyedia furnitur

serta solusi interior yang terkemuka di Indonesia. Dalam perjalanan yang panjang ini Vinoti telah berhasil mencapai berbagai pencapaian penting yang mencerminkan konsistensi perusahaan dalam menjaga kualitas serta inovasi. Selain pencapaian, Vinoti juga mengalami perubahan pada nama PT yakni berubah dari PT Vinotindo Grahasarana menjadi PT VIVERE Multi Kreasi. Gambar di bawah ini merupakan *timeline* dari sejarah perusahaan Vinoti, yang memperlihatkan berbagai tahap yang dilewati Vinoti dari awal berdiri hingga saat ini.



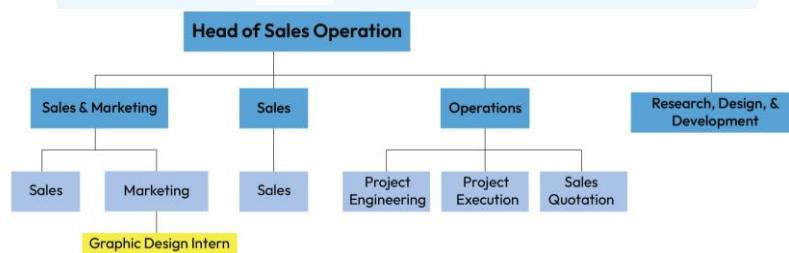
Gambar 2.4 *Timeline* Sejarah Perusahaan Vinoti
Sumber: <https://vinoti.com/about>

Setelah empat tahun Vinoti berdiri, tepatnya pada tahun 1993, pabrik yang terletak di Lippo Cikarang mulai memproduksi desain produk menggunakan bahan baku yang berkualitas tinggi. Kemudian enam tahun setelahnya, tepatnya pada tahun 1999, Vinoti berhasil memperoleh sertifikasi ISO 9001:2004 dari *SGS International* yang kemudian diperbarui menjadi ISO 9001:2015. Langkah ini dilakukan agar produk dan layanan yang ditawarkan memenuhi standar internasional. Selama Vinoti berjalan, perusahaan ini menjunjung tinggi keunggulan dalam bidang K3 yaitu *Safety*, *Health*, dan *Environment*. Sehingga pada tahun 2010 Vinoti berhasil memperoleh sertifikasi OHSAS 18001:2007 dari *SGS International*. Pada tahun 2013 dan 2016 Vinoti memperkenalkan sistem baru yakni *SAP integrated information system* dan *VMSI improvement system*. Lalu pada

tahun 2021 Vinoti mendirikan kantor pusat dan juga *showroom* bernama gedung South 78 di Tangerang Selatan. Kemudian pada tahun 2025, yaitu ulang tahun Vinoti yang ke 36, perusahaan melakukan pembaruan pada identitas merek dan menetapkan arah kreatif baru yang menggambarkan bahwa Vinoti adalah perusahaan yang tegas, modern, dan juga profesional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Vinoti merupakan salah satu lini bisnis yang berada di bawah naungan VIVERE Group. Setiap lini bisnis memiliki struktur organisasi tersendiri, menyesuaikan dengan fungsi dan bidangnya masing-masing. Berikut gambar di bawah ini menunjukkan struktur organisasi yang terdapat pada Vinoti.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Vinoti
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam perusahaan Vinoti penulis bekerja sebagai *graphic design intern* pada tim *marketing*. Sebagai *graphic design intern*, penulis berperan dalam membantu serta menghasilkan berbagai karya desain grafis yang dibutuhkan oleh tim *marketing*. Pada struktur organisasi ini terdapat berbagai posisi, masing-masing posisi tersebut memiliki fungsi dan tanggung jawab tersendiri. Berikut adalah jabaran mengenai berbagai posisi tersebut.

1. *Head of Sales Operation*: Posisi ini memiliki tanggung jawab dalam memimpin dan mengoordinasikan keempat departemen, yaitu *Sales & Marketing*, *Sales*, *Operations*, dan *Research, Design & Development*. Selain itu, posisi ini juga memastikan antar departemen memiliki sinergi yang baik, sehingga dapat mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.
2. *Head of Sales & Marketing*: Posisi ini bertanggung jawab dalam menata, menerapkan strategi penjualan serta pemasaran yang sesuai dengan rencana

perusahaan, guna meningkatkan *revenue* dan juga *profit*. Selain itu, peran ini juga bertanggung jawab dalam mengelola tim, anggaran, serta memperkuat hubungan dengan klien ataupun mitra bisnis. Tidak hanya itu, peran ini juga bertanggung jawab dalam memastikan nilai perusahaan dan standar keselamatan kerja diterapkan di lapangan.

3. *Head of Sales*: Posisi ini memiliki tanggung jawab dalam mencapai target *revenue* dan *profit*. Hal ini dicapai melalui pengelolaan strategi penjualan yang efektif serta mengembangkan proyek-proyek baru. Selain itu, peran ini juga bertanggung jawab dalam membangun hubungan dengan klien dalam jangka panjang. Kemudian, juga memastikan penggunaan anggaran efisien, mengevaluasi proses kerja tim *sales*, dan juga standar keselamatan kerja dilaksanakan pada lapangan.

4. *Sales staff*: Posisi ini memiliki peran yaitu untuk mencapai target jumlah dan kualitas proyek. Untuk mendapatkan klien *sales* dapat melakukan penyusunan proposal, presentasi. Selain menarik klien, posisi ini juga memiliki tanggung jawab sebagai pembina klien ataupun dengan calon klien, sehingga mereka memiliki pemahaman yang akurat dengan kebutuhan proyek mereka.

5. *Head of Marketing*: Peran ini memiliki tanggung jawab yaitu untuk merancang dan mengimplementasi strategi pemasaran yang efektif. Hal yang dilakukan mencakup pengembangan *brand*, kampanye, *digital marketing*, hingga *event activation* guna meningkatkan *sales* dan juga *brand exposure*. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab dalam memastikan konsistensi identitas *brand*, efisiensi penggunaan anggaran pemasaran, serta melakukan evaluasi dan juga perbaikan pada aktivitas yang dilakukan pada tim *marketing*. Kemudian juga melakukan pelaporan secara berkala kepada atasan dan memberikan rekomendasi solusi pada permasalahan yang sedang dihadapi.

6. *Marketing Communication Specialist*: Peran ini bertanggung jawab dalam menyusun dan melaksanakan strategi komunikasi pemasaran sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Selain itu, peran ini juga bertanggung jawab dalam memastikan kualitas materi promosi dan publikasi, evaluasi pemasaran,

serta memastikan penerapan standar keselamatan dan lingkungan kerja dilaksanakan pada lapangan.

7. *Head of Operations*: Peran ini memiliki tanggung jawab dalam memastikan ketiga divisi yaitu *sales quotation*, *project engineering*, dan *project execution* berjalan dengan baik. Selain itu, juga memastikan seluruh proses, mulai dari tahap awal penawaran hingga tahap terakhir penyelesaian proyek berjalan dengan baik dan sesuai dengan target perusahaan.

8. *Sales Quotation*: Posisi ini memiliki peran dalam menyiapkan, memastikan, mengelola seluruh proses penawaran harga sehingga berjalan dengan akurat dan sesuai dengan kebijakan perusahaan. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab dalam memastikan penggunaan material dan kerapian *database* berjalan dengan efisien.

9. *Head of Project Engineering*: Posisi ini memiliki tanggung jawab yaitu untuk memastikan kesiapan teknis proyek, hal ini seperti ketersediaan material, pembuatan *shop drawing*, spesifikasi, biaya, dan waktu pelaksanaan proyek. Selain itu, juga bertanggung jawab dalam memastikan data proyek lengkap untuk keperluan *handover*. Tidak hanya itu, posisi ini juga berperan untuk menerapkan standar keselamatan dan lingkungan kerja pada proses pengerjaan proyek.

10. *Project Engineering Staff*: Peran ini memiliki tanggung jawab untuk mendukung pelaksanaan proyek. Hal ini dicapai dengan memastikan penerapan standar kualitas kerja, ketersediaan material, serta kelengkapan data untuk keperluan proyek. Selain itu, juga bertanggung jawab dalam menyiapkan *shop drawing* sesuai dengan kondisi lapangan dan melaporkan hasil evaluasi proses serta kualitas proyek kepada atasan secara berkala.

11. *Project Execution*: Posisi ini memiliki tanggung jawab yaitu memastikan proyek berjalan sesuai dengan target. Target ini seperti kualitas, waktu, serta biaya operasional. Selain itu, juga bertanggung jawab dalam pemantauan progres, koordinasi antar tim, serta menerapkan standar keselamatan dan kualitas kerja saat pelaksanaan proyek.

12. *Research, Design, & Development*: Posisi ini memiliki peran untuk mengembangkan produk, agar Vinoti dapat menampilkan produk yang inovatif. Untuk mencapai ini, individu yang berada di posisi ini melakukan riset, desain, hingga produksi akhir serta memastikan juga kualitas produk sesuai dengan standar perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Vinoti atau VIVERE Multi Kreasi (VMK) telah berdiri sejak tahun 1989. Perusahaan ini telah menjadi solusi dan juga melayani konsumen dalam memenuhi kebutuhan furnitur maupun interior. Selama perusahaan ini berdiri telah memperoleh berbagai penghargaan, mengikuti berbagai pameran dari nasional hingga internasional. Berikut adalah beberapa portofolio milik Vinoti.

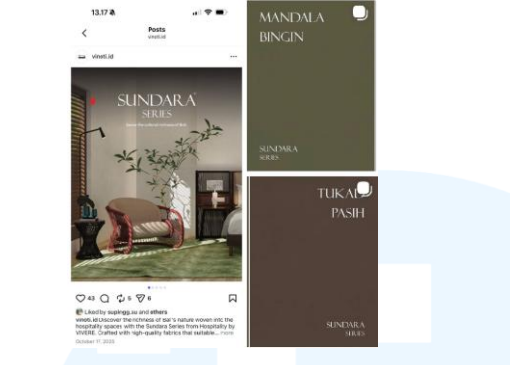
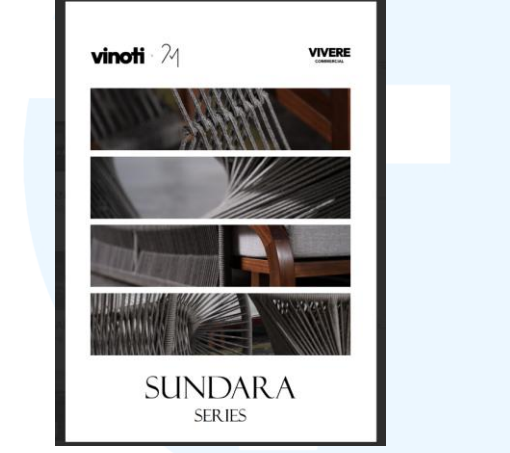
2.3.1 *Sundara Series*

Sundara Series merupakan salah satu koleksi yang dimiliki oleh Vinoti. Pada koleksi ini produk yang ditawarkan terbuat dari material alami seperti kayu dan tali. Desain dari produk *Sundara Series* menggabungkan keindahan alam dan arsitektural. Selain itu, desain ini juga terinspirasi dari budaya Bali, hal ini diwujudkan oleh Vinoti melalui 4 kategori yakni *Tukad (Dining Room Set)*, *Pasih (Outdoor set)*, *Mandala (Bed Room Set)*, dan *Bingin (Living Room Set)*. Dalam proses pengenalan dan promosi *Sundara Series*, Vinoti menghadirkan berbagai *collateral*, berikut adalah jabarannya secara menyeluruh.

Tabel 2.1 *Collateral Sundara Series*

No.	Visual	Collateral
1.		Brosur

2.		<i>Totem Entrance</i>
3.		<i>Backdrop</i>
4.		<i>Main stage - LED Video</i>
5.		<i>Cue Card</i>
6.		<i>Standing Acrylic</i>

7.		<i>Social Media Content</i>
8.		<i>Catalog</i>

Berdasarkan tabel di atas, Vinoti menggunakan berbagai jenis *collateral* yang bersifat sebagai media pendukung pada acara promosi *Sundara Series*. *Collateral* yang dihasilkan berupa media *online* dan juga *offline*. Berbagai *collateral* tersebut berperan dalam menyampaikan informasi mengenai koleksi *Sundara Series* kepada audiens. Dengan demikian, dengan Vinoti menggunakan berbagai *collateral* pada acara tersebut dapat mendukung dalam menyampaikan pesan dengan efektif kepada audiens.

2.3.2 Government Procurement Forum and Expo 2025

Pada tahun 2025, tepatnya pada tanggal 23-25 Juli, Vinoti berpartisipasi pada acara *Government Procurement Forum and Expo (GPFE)*. Acara ini merupakan pameran dan forum nasional terbesar di Indonesia yang berfokus mempertemukan penyedia barang atau jasa kepada instansi pemerintah. Tema *booth* Vinoti pada *GPFE* 2025 adalah Tri Hita Karana yakni dari budaya Bali yang menekankan harmoni antara Tuhan, manusia, dan alam. Dalam desain *booth* Vinoti dibuat modern, fleksibel, dan berkelanjutan.



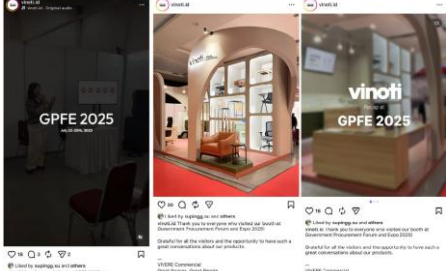
Gambar 2.6 Booth Vinoti GPFE 2025
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Hal ini dicapai dengan penambahan pencahayaan LED lembut, penggunaan material yang ramah lingkungan serta menampilkan area diskusi yang nyaman. Melalui kegiatan ini, Vinoti memperkenalkan produk dan jasa yang ditawarkannya kepada calon konsumen. Untuk mendukung partisipasi tersebut, Vinoti menghasilkan berbagai *collateral*, berikut adalah jabarannya secara menyeluruh.

Tabel 2.2 Collateral Vinoti GPFE 2025

No.	Visual	Collateral
1.	TAMPAK DEPAN TAMPAK BELAKANG	A5 Product Tag
2.		Brosur A3 Versa

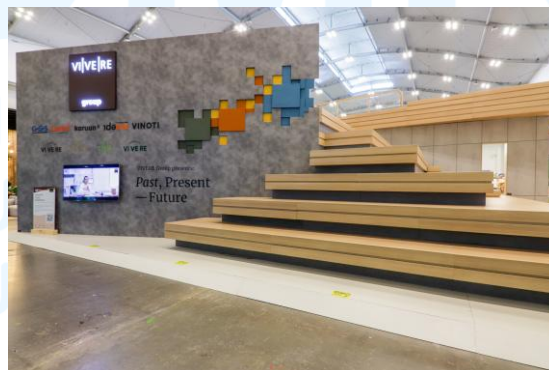
3.		<i>Flyer Versa</i>
4.		<i>Guest Book Forms</i>
5.		<i>Hang Tag</i>
6.		<i>Invitation</i>

7.		Social Media Content
----	---	----------------------

Berdasarkan tabel di atas, Vinoti menggunakan berbagai jenis *collateral* untuk mendukung kegiatan pameran pada *GPFE 2025*. Dari berbagai *collateral* yang dihasilkan, *collateral* memiliki peran utama yakni untuk menyampaikan informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh Vinoti baik melalui media *online* dan juga *offline*. Selain itu, berbagai *collateral* tersebut juga berfungsi untuk memperkuat identitas *brand* serta konsep desain *booth* yang bertema Tri Hita Karana. Dengan demikian, penggunaan berbagai *collateral* dapat mendukung ketika pameran *GPFE 2025* berlangsung.

2.3.3 Indonesia Furniture and Design Expo (IFFINA) 2024

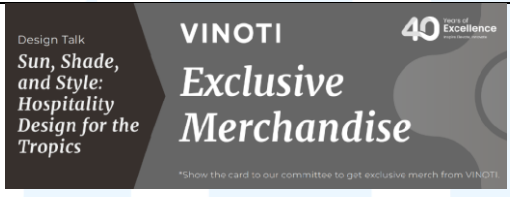
Pada 2024, tepatnya pada tanggal 14-17 September, VIVERE Group berpartisipasi pada acara Indonesia Furniture and Design Expo (IFFINA) 2024. Acara ini diselenggarakan di Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD City. IFFINA merupakan acara pameran berskala nasional yang berfokus pada desain furnitur. Pada acara ini mengandung beberapa lini bisnis VIVERE Group, salah satu diantaranya adalah Vinoti.

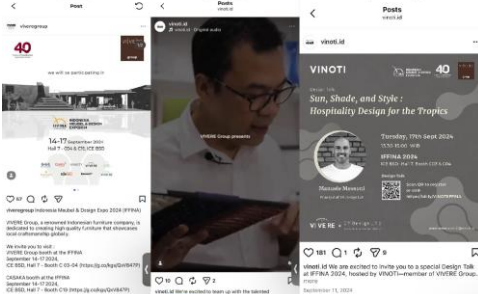


Gambar 2.7 Booth VIVERE Group IFFINA 2024
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Tema dari *booth* adalah *Past, Present, Future* sekaligus sebagai rangkaian acara untuk memperingati *anniversary* 40 tahun *VIVERE Group*. Untuk mendukung partisipasi ini, terdapat berbagai *collateral* yang dihasilkan. Berikut adalah jabaran *collateral* secara menyeluruh.

Tabel 2.3 *Collateral IFFINA 2024*

No.	Visual	Collateral
1.	 A dark-themed card for VINOTI. It features the text 'Design Talk Sun, Shade, and Style: Hospitality Design for the Tropics' and 'VINOTI Exclusive Merchandise'. It also mentions '40 Years of Excellence' and a QR code. A small note at the bottom says '*Show the card to our committee to get exclusive merch from VINOTI*'.	<i>Merchandise Voucher</i>
2.	 A photograph of a tripod banner for VINOTI. The banner displays the same design as the merchandise card, including the event title, VINOTI logo, and QR code. It is set up in a room with other people visible in the background.	<i>Tripod Banner</i>
3.	 A photograph of a Point of Purchase (POP) display for VINOTI. It features a white shelf with various products, including a printer, a small table, and a chair. The display is branded with VINOTI and EMINENCE EXECUTIVE SERIES.	<i>Point of Purchase (POP)</i>
4.	 A product tag for the ARU Side Chair. It features a photograph of the chair and detailed specifications: FRAME (Solid Wood Mindi), SEATER FRAME (Plywood 15 mm), FABRIC (Regency Vienna), FINISHING (Melamine NC Open Pore), and DIMENSION (W 450 x D 505 x H 790 mm). The tag also includes the VINOTI logo and website (www.vinoti.com).	<i>Product Tag</i>

5.		Social Media Content
----	---	----------------------

Berdasarkan tabel di atas, berbagai *collateral* tersebut digunakan untuk mendukung dalam kegiatan pameran VIVERE Group pada IFFINA 2024. *Collateral* yang dihasilkan memiliki peran utama yakni untuk menyampaikan informasi mengenai produk baik secara *online* dan *offline*. Dengan demikian, penggunaan berbagai *collateral* tersebut dapat membantu dalam menyampaikan pesan kepada pengunjung pameran dengan efektif.