

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Career Acceleration Program Track 1 atau program magang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Program magang bertujuan memberikan kesempatan pengalaman kerja secara nyata sebelum mahasiswa lulus agar lebih siap terjun ke dunia kerja, melatih mahasiswa agar mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari diperkuliahan ke dalam situasi kerja sesungguhnya. Selain itu, mahasiswa juga dapat memahami alur industri yang ditekuni (Songgigilan dkk., 2025).

Di era pesatnya perkembangan teknologi digital ini, media sosial semakin dimanfaatkan oleh perusahaan untuk promosi dan komunikasi guna pemasaran kepada konsumennya (Safitri & Harahap, 2025) . Dengan konten media sosial, perusahaan berusaha menyampaikan informasi produk secara lebih menarik sehingga bisa meningkatkan ketertarikan konsumen kepada produk dan interaksi dengan konsumen. Dengan kondisi persaingan antar brand yang ketat di media sosial, setiap brand dituntut melakukan promosi yang lebih menarik dibanding kompetitornya agar lebih dilirik audiens. Sehingga editorial konten media sosial brand yang dihasilkan harus bisa menyampaikan pesan secara jelas dalam waktu yang singkat juga konsisten sesuai dengan identitas visual brand tersebut agar konten promosi yang dilakukan efektif untuk target brand. Kebutuhan-kebutuhan tersebut mendorong brand untuk membutuhkan peran desainer grafis semakin banyak, termasuk posisi *graphic design intern*. Sejalan dengan kebutuhan tersebut, PT Bigdonte Kreatif Media memberi peluang untuk para desainer agar terlibat langsung dalam perancangan editorial konten media sosial lewat magang desainer grafis. Dalam program ini, penulis ingin belajar secara mendalam bagaimana mengolah visual agar dapat menjadi konten editorial sosial media yang

konsisten dan efektif agar pesan bisa tersampaikan dengan baik juga sesuai dengan target.

PT Bigdonte Kreatif Media merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif, khususnya agensi kreatif yang berdiri sejak 2019, berbasis di Jakarta. Agensi ini berfokus menyediakan layanan solusi kreatif dari layanan strategi, desain, dan produksi untuk kebutuhan brand di berbagai platform. Salah satu proyek yang menjadi fokus utama adalah editorial sosial media seperti instagram. Untuk itu mereka membutuhkan desainer grafis yang mampu merancang konten visual yang komunikatif dan konsisten sesuai dengan kebutuhan klien.

Penulis memilih bekerja di Bigdonte karena perusahaan ini memberikan kesempatan yang relevan untuk meningkatkan pengalaman dan kemampuan penulis untuk menekuni bidang desain komunikasi visual (DKV) sebagai desainer grafis. Proyek yang dikerjakan berfokus pada pembuatan konten editorial media sosial dengan mengolah brief menjadi desain visual dengan membuat aset dan elemen visual yang juga disesuaikan dengan identitas brand. Proses ini membutuhkan kemampuan memahami dan mengikuti arahan brief, juga melakukan revisi sampai sesuai dengan kebutuhan klien. Melalui pengalaman disini, penulis jadi lebih terlatih mengolah brief desain dari brand-brand yang berbeda, bagaimana bekerja profesional dan pentingnya ketelitian serta kecepatan dalam mengerjakan proyek agar sesuai dengan waktu yang ditentukan.

1.2 Tujuan Kerja

Dari pelaksanaan *Career Acceleration Program Track 1*, berikut merupakan tujuan kerja yang ingin dicapai penulis:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
3. Mengembangkan kemampuan berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Career Acceleration Program Track 1 di PT Bigdonte Kreatif Media berlangsung selama 4 bulan 16 hari untuk memenuhi 640 jam kerja sesuai dengan ketentuan Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menempati posisi sebagai Graphic Design Intern dan bertugas untuk kebutuhan operasional perusahaan, di bawah bimbingan 1 (satu) orang mentor yang ditunjuk oleh perusahaan. Magang dilakukan dengan sistem kerja *Work From Office* (WFO) dan *Work From Home* (WFH) dalam satu minggu.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Periode pelaksanaan *Career Acceleration Program Track 1* sebagai Graphic Design Intern berjalan selama 4 bulan 16 hari untuk memenuhi 640 jam kerja sesuai dengan ketentuan universitas. Kontrak kerja magang ini terhitung sejak 9 Februari 2026 sampai 25 Juni 2026. Pelaksanaan magang dilakukan senin sampai jumat, dengan sistem kerja *Work From Office* (WFO) selama 4 hari dan 1 hari *Work From Home* (WFH) dalam satu minggu, dengan waktu kerja selama 8 jam kerja dan 1 jam istirahat per hari.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kerja dimulai dari waktu pencarian tempat magang sampai dengan dimulainya pelaksanaan *Career Acceleration Program Track 1*.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Waktu	Keterangan
26 Januari 2026 – 6 Februari 2026	Penulis memulai pencarian tempat magang dari 26 Januari 2026 dengan beberapa platform pencarian kerja seperti LinkedIn, Jobstreet, Glints TapLoker, Kalibrr, Dealls Job, dan internet.

	Penulis melamar ke beberapa <i>agency</i> dan perusahaan sebagai <i>Graphic Design Intern</i> dan UI/UX Intern. Lalu pada tanggal 27 Januari, penulis melamar ke agensi Bigdonte sebagai <i>Graphic Design Intern</i> lewat LinkedIn dengan mengirim CV dan portofolio penulis. Setelah melamar, penulis memasukkan data perusahaan terlebih dahulu ke prostep.umn.ac.id untuk mendapat persetujuan dan juga mendapatkan <i>cover letter</i> (PRO-STEP 01) dari universitas. Setelah 2 hari melamar, penulis mendapat panggilan untuk interview yang dijadwalkan pada tanggal 30 Januari 2026 jam 15.30 dengan perkiraan durasi 30 sampai 45 menit. Selain Bigdonte, penulis juga melamar ke perusahaan lain dan melakukan interview sampai 6 Februari 2026.
30 Januari 2026 – 31 Januari 2026	Interview dilakukan ditanggal 30 Januari 2026 secara online lewat aplikasi <i>Zoom Meeting</i> jam 15.30 sore. Dalam durasi 30 menit, penulis melakukan wawancara bersama dua orang yaitu supervisor dan mentor. Setelah melakukan wawancara, penulis diberi tes desain

	sebagai tahap seleksi lanjutan. Pihak perusahaan memberikan waktu sampai 31 Januari jam 15.00 untuk menyelesaikan tes tersebut.
2 Februari 2026	Pihak Perusahaan mengkonfirmasi bahwa hasil tes yang sudah penulis kerjakan sudah diterima. Mereka juga menginformasikan akan dilakukan review terlebih dahulu. Penulis akan dikabari kembali seketika tugas di review
5 Februari 2026	Pihak perusahaan mengkonfirmasi bahwa penulis lolos seleksi sebagai Graphic Design Intern di Bigdonte Entertainment. Mereka menginformasikan bahwa program magang akan dimulai pada hari Senin, 9 Februari 2026. Dalam waktu ini, penulis juga melakukan pertimbangan untuk program magang perusahaan lain.
9 Februari 2026	Penulis masuk hari pertama bekerja sebagai Graphic Design Intern di PT Bigdonte Kreatif Media. Namun surat resmi penerimaan kerja baru dikeluarkan pada tanggal 11 Februari 2026.

11 Februari 2026	Setelah surat penerimaan kerja dikeluarkan, penulis langsung melakukan complete registration di prostep.umn.ac.id dan mulai memasukkan <i>daily task</i> untuk memenuhi 640 jam kerja.
------------------	---

