

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Bigdonte Entertainment adalah *digital creative agency* yang berbasis di Jakarta Selatan, memberikan layanan solusi inovatif di berbagai platform. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2017 oleh Doni Teguh. Perusahaan ini bergerak di bidang branding, produksi kreatif dan pemasaran digital (*Digital creative agency and production*).

2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan Bigdonte Entertainment sudah berdiri kurang lebih selama 9 tahun dan terus menunjukkan perkembangan serta menunjukkan hasil dan kualitas yang konsisten sebagai *digital creative agency*. Selama hampir satu dekade ini, mereka berpegang teguh pada visi misi mereka. Visi mereka yaitu untuk menjadi mitra kreatif yang paling dipercaya dan paling dicari oleh berbagai merek di Indonesia maupun global, juga membangun kerjasama berjangka panjang yang didorong oleh keberhasilan klien. Sedangkan misi mereka yaitu untuk memberikan solusi kreatif yang luar biasa yang tidak hanya memikat audiens tetapi juga mendorong hasil yang terukur dan pertumbuhan berkelanjutan bagi klien mereka. Selain itu, mereka juga selalu komitmen akan hasil, konsisten, belajar dan percaya pada tim, memberi ruang untuk explore dan berkompetisi, dan belajar dari experience dan kesalahan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Bigdonte Entertainment (2022)

Sebagai perusahaan yang menerapkan konsep *A 360° Solutions*, Bigdonte Entertainment menyediakan jasa layanan kreatif untuk menjawab kebutuhan brand-brand klien mereka. Berdasarkan *website* resmi perusahaan, layanan kreatif yang mereka tawarkan meliputi branding and design yang berfokus pada penguatan dan pembentukan brand termasuk *brand consulting* mulai dari *brand strategy*, *brand activation*, *brand digital strategy*, *media planning*, *conceptual design*, sampai *collaborato*. Selain itu, mereka juga menawarkan layanan digital marketing yang mencakup *digital marketing strategy*, *social media handling*, *digital ads placement & optimization*, *content production (photos & videos)*, *copywriting*, *graphic design*, sampai *web development*. Lalu ada *production house* untuk memproduksi konten visual. *Talent management*, dimana mereka menyediakan *talent* untuk kebutuhan konten. Selain itu ada juga *animation*, *vr entertainment*, *event*, *movie*, sampai produksi musik.

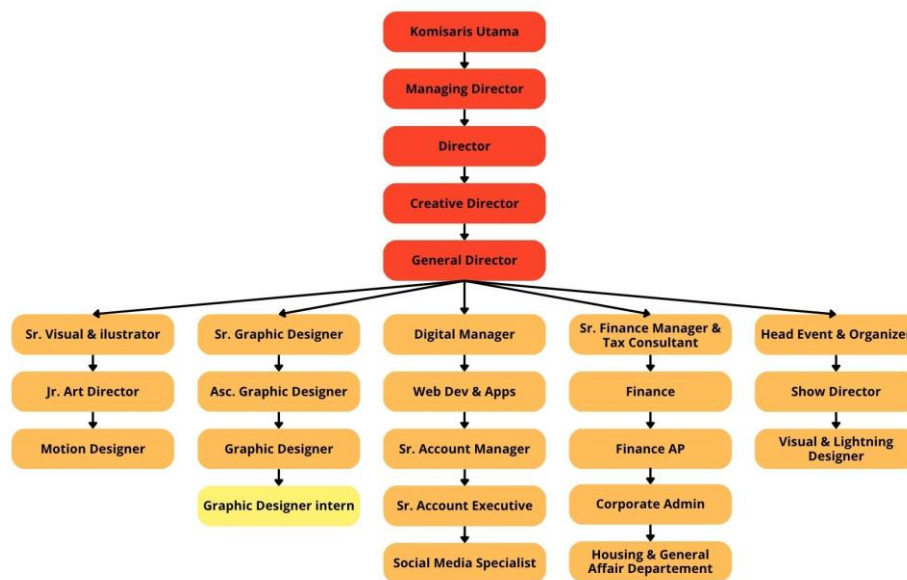
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Bigdonte Entertainment pertama kali dibentuk pada 2019 oleh Doni Teguh dengan resmi sebagai PT Bigdonte Media Kreatif. Kata “Big” dari Bigdonte mencerminkan perusahaan yang besar, kreatif, menyenangkan, dan kerja tim yang kuat. Sedangkan “Donte” merupakan singkatan dari pendirinya, yaitu Doni Teguh. Sampai saat ini, Bigdonte berlokasi di Jl. Kemang Selatan VIII B No.6, RT.10/RW.2, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730.

Bigdonte pertama kali terbentuk dari tim kecil yang dengan semangat dan eksplorasi mereka yang tinggi, dan dengan menggabungkan strategi, desain, juga storytelling menjadi satu kesatuan yang kuat. Seiring berjalannya waktu, Bigdonte terus berkembang sampai akhirnya menghadirkan beberapa sister company Kreatifhaus, IP maker Berjaya, rumah produksi layar lebar Miracle, serta studio animasi Kukami. Melalui sinergi lintas bidang ini, Bigdonte sebagai agensi juga *creative hub* yang melahirkan karya-karya inovatif, dan memiliki daya saing tinggi di industri kreatif.

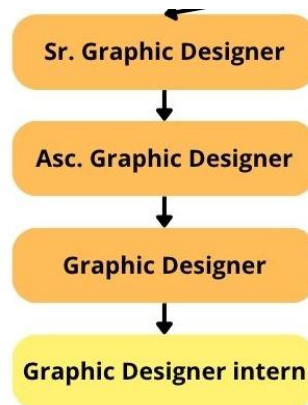
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Bigdonte memiliki struktur perusahaan yang setiap jabatan memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Bagan tersebut merupakan gambaran besar struktur perusahaan Bigdonte Entertainment. Dengan jabatan teratas yaitu Komisaris Utama yang bertanggung jawab dalam pengawasan perusahaan, diikuti Managing Director dan Director yang berperan dalam pengambilan keputusan strategis, lalu Creative Director, dan General Manager yang mengkoordinasikan operasional proyek kreatif. Di bawah General Manager terbagi lagi beberapa divisi seperti Motion, Graphic Design, Social Media, Finance, dan Event.

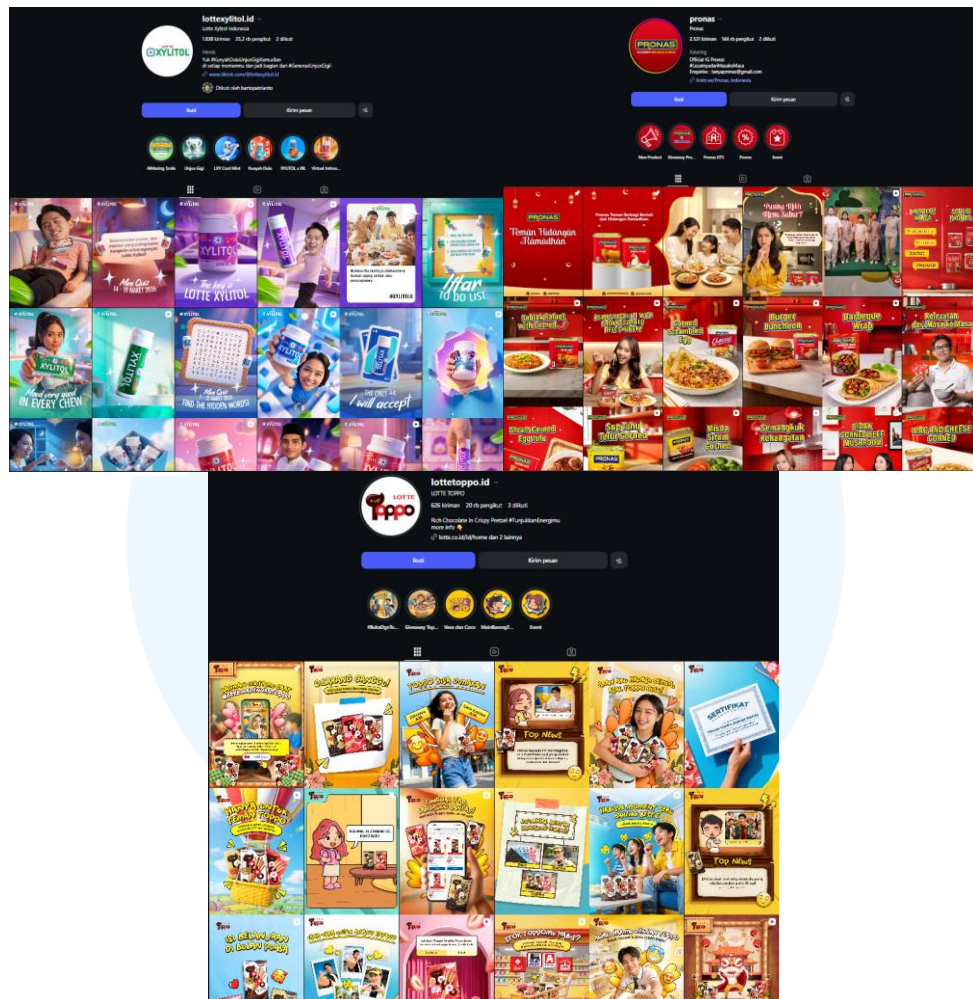


Gambar 2.3 Hirarki atau Struktur tim Desain
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dalam tim desain grafis, posisi tertinggi dipimpin oleh Sr. Graphic Designer, diikuti oleh Asc. Graphic Designer, Graphic Designer, sampai Graphic Designer Intern. Pada dasarnya untuk tim desain grafis, semuanya tetap terlibat dalam proses perancangan visual, namun tetap ada tanggung jawabnya masing-masing. Posisi dengan tingkat yang lebih tinggi seperti Sr. Graphic Designer dan Asc. Graphic Designer yang mengawasi agar visual yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan, mengarahkan dan membagi tugas. Sedangkan Graphic Designer dan Graphic Designer Intern bertugas mengolah brief yang telah diberi menjadi visual dan menjalankan tugas yang telah dibagi atasan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Semakin bertambahnya tahun, perusahaan Bigdonte juga semakin berkembang, layanan yang di tawarkan juga semakin luas mulai dari *production house*, *digital & creative*, *movie*, *music*, *brand consulting*, sampai multimedia. Dengan banyaknya layanan yang di tawarkan, Bigdonte juga telah menjalin kerjasama dengan banyak klien dari berbagai sektor industri



Gambar 2.4 Sosial Media Klien Bigdonte
Sumber: Bigdonte Entertainment (2026)

Bigdonte menjalin banyak kerjasama dengan brand brand besar seperti Grab, Mandiri, Honda, Telkomsel, MAP, serta beberapa perusahaan lainnya. Kerja sama tersebut menunjukkan kepercayaan brand dan kepuasan terhadap kualitas layanan yang diberikan Bigdonte Entertainment. Selain kerjasama dengan brand-brand tersebut, saat ini Bigdonte juga bekerjasama dengan brand brand makanan seperti Lotte Xylitol, Lotte Toppo, juga Pronas, dan lain lain. Keberagaman klien Bigdonte menjadi bukti bahwa Bigdonte memiliki pengalaman dalam menyesuaikan kebutuhan tiap brand, sesuai dengan karakter brandnya masing masing.

Bigdonte tidak hanya berperan sebagai penyedia jasa desain visual yang biasa. Namun mereka juga ikut terlibat dalam proses kreatif yang lebih luas. menangani proses kreatifnya secara menyeluruh, mulai dari strategi promosi, konsep promosi, konten video, pembuatan visual hingga *motion*. Setiap proyek yang dikerjakan menyesuaikan dengan strategi pemasaran dan karakter masing masing brand agar pesan yang ingin dikomunikasikan bisa sampai ke target audiens brand klien.

