

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, perkembangan teknologi dalam industri perbankan mengalami kemajuan dan transformasi yang signifikan seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan keuangan digital. Oleh sebab itu, bank digital hadir untuk meningkatkan efisiensi dan kenyamanan nasabahnya dalam mengakses layanan perbankan (Fuddin et al., 2023, h.174). Wujud perkembangan dari perbankan di era digital adalah adanya aplikasi layanan *mobile banking* yang membuat aktivitas layanan keuangan digital lebih praktis dan efisien. PT Bank Central Asia Tbk, yang menempati peringkat pertama dalam kategori perbankan pada World's Most Trustworthy Companies 2025, turut mengembangkan inovasi industrinya dengan mendirikan versi bank digitalnya, yakni PT Bank Digital BCA (BCA Digital).

BCA Digital merupakan bank digital di bawah PT Bank Central Asia Tbk yang memiliki layanan berupa blu by BCA Digital yang resmi diluncurkan pada 2 Juli 2021. Pada awalnya, BCA Digital merupakan PT Bank Royal Indonesia yang akhirnya diakusisi oleh PT Bank Central Asia Tbk pada tahun 2019 dan terlahir kembali menjadi PT Bank Digital BCA pada tahun 2020. BCA Digital mengembangkan aplikasi *mobile banking* bernama blu by BCA Digital sebagai platform utama yang berfokus pada generasi *digital savvy*.

Sebagai sebuah institusi pendidikan tinggi yang mementingkan perkembangan mahasiswa di dunia kerja, program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk melaksanakan program magang atau yang disebut *Career Acceleration Program* di tahun terakhir perkuliahan. Dilaksanakannya program magang dapat mengembangkan kompetensi dan mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dan profesional sesuai dengan bidangnya masing-masing (Ufia et al.,

2025, h.41). Sesuai dengan bidang yang digeluti, yakni desain komunikasi visual, penulis memilih posisi desainer grafis. Selama program magang ini, penulis bekerja di PT Bank Digital BCA (BCA Digital) dengan masa kontrak selama 6 bulan.

Mengikuti program magang di PT Bank Digital BCA merupakan awal perjalanan karir yang cukup baik menurut penulis. Dalam program magang ini, penulis berharap dapat berkontribusi maksimal terhadap kebutuhan perusahaan dengan menerapkan ilmu desain komunikasi visual yang selama ini dipelajari di kampus. Selain itu, program magang ini diharapkan dapat memberikan pengalaman dan pembelajaran yang bermanfaat bagi penulis mengenai dunia kerja profesional.

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan *Career Acceleration Program* atau magang ini memiliki beberapa tujuan bagi penulis, yakni sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain;
2. Menambahkan atau memperkaya pengalaman kerja secara nyata sebelum lulus menjadi sarjana desain;
3. Belajar mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual yang selama ini dipelajari di perkuliahan, serta mengembangkan *hard skills* dan *soft skills* penulis dalam dunia kerja;
4. Mengembangkan relasi serta membangun koneksi dengan individu-individu di departemen yang sama maupun berbeda.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Selain mematuhi kontrak kerja dan peraturan perusahaan, penulis wajib mengikuti program magang sesuai waktu dan prosedur sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Dalam *Career Acceleration Program* ini, penulis diwajibkan bekerja dengan total 640 jam di bidang yang berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual. Program magang yang dilaksanakan penulis di PT Bank Digital BCA terikat dengan kontrak selama 6 bulan, yaitu pada 18 Februari 2026 sampai

17 Agustus 2026. Sesuai dengan kesepakatan awal, sistem kerja yang dilaksanakan penulis sebagai *graphic designer intern* yaitu *hybrid working*, meliputi 4 hari *Work From Office* (WFO) dan 1 hari *Work From Anywhere* (WFA). Ketika melakukan sistem kerja WFO, penulis datang ke kantor BCA Digital yang terletak di Menara blu (The City Tower Lt. 11, Thamrin, Jakarta Pusat). Selama 5 hari kerja dari hari Senin hingga Jumat, jam memulai pekerjaan atau masuk ke kantor cukup fleksibel, yakni 07.30 sampai 09.30 WIB, dengan ketentuan bekerja selama 8 jam dan 1 jam istirahat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pencarian magang penulis diawali sejak akhir Desember 2025 melalui berbagai platform. Penulis melihat lowongan magang desainer grafis di BCA Digital di LinkedIn dan mendaftar melalui platform Dealls pada 24 Desember 2025. Selain itu, penulis juga mengirimkan *e-mail* lamaran kerja kepada *user* departemen *Brand & Communication* BCA Digital (Kak Hana dan Kak Anastasia) pada 26 Desember 2025. Kemudian, penulis mendapatkan balasan via Whatsapp dari tim *People and Culture* BCA Digital (Kak Naelia) pada 5 Januari 2026.

Penulis dijadwalkan *interview* secara daring pada 12 Januari 2026, tepatnya pukul 15.30 WIB, bersama Kak Naelia yang mewakili tim *People and Culture*. Proses *interview* seharusnya dilakukan bersama para *user* tim *Brand & Communication* (Kak Hana, Kak Anastasia, dan Kak Tyas), tetapi sayangnya pada waktu tersebut mereka berhalangan, sehingga *interview* tersebut direkam agar dapat mereka *review*. Tahap selanjutnya adalah pengerjaan *technical test* dengan tenggat waktu 3 hari setelah *e-mail* dikirimkan pada 13 Januari 2026. Pada 16 Januari 2026, penulis mengirimkan hasil *technical test* melalui *e-mail* dan pada akhirnya mendapatkan *offering* pada 26 Januari 2026. Setelah itu, tanda tangan kontrak dilakukan di kantor BCA Digital secara langsung pada 29 Januari 2026 dengan ketentuan penulis mulai menjalani program magang dalam periode 18 Februari 2026 sampai 17 Agustus 2026.