

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Profil dan sejarah dari TXT Creative diperoleh penulis melalui sesi wawancara langsung bersama managing director pada tanggal 12 Februari 2026. PT Tekstindo Kreasi Optima atau yang dikenal dengan TXT Creative merupakan sebuah *creative* dan *digital agency* yang didirikan pada tahun 2015 di Tangerang, Indonesia. Setelah bertahun-tahun memiliki reputasi yang baik di Indonesia, TXT Creative pun memperluas jangkauan usahanya dengan membuka cabang di Singapura untuk menjangkau klien lebih banyak dari luar negeri. Reputasi perusahaan yang baik didapatkan oleh TXT Creative melalui komitmen dan dedikasi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan klien sehingga mereka pun dipercaya oleh klien. Dalam memberikan solusi untuk permasalahan desain klien, TXT Creative tidak hanya mengutamakan estetika visual tetapi juga terus berkomunikasi dengan klien agar kebutuhan mereka dapat tersampaikan ke target audiens dengan baik.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Tekstindo Kreasi Optima atau TXT Creative merupakan sebuah *creative agency* yang menawarkan berbagai jenis layanan kebutuhan promosi seperti pembuatan *booth*, *website*, *brand identity*, *social media campaign*, *brand identity*, dan masih banyak lainnya. TXT Creative memiliki komitmen untuk membantu klien menyampaikan komunikasi brand mereka kepada calon konsumen agar *awareness* brand juga dapat meningkat. Teknis pengerjaan sebuah proyek di TXT Creative memiliki durasi yang cepat tapi tetap memberikan kualitas yang terbaik untuk menjaga kepercayaan klien.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber : Portofolio perusahaan (2026)

Maka dari itu, nama TXT Creative cukup dikenal di industri periklanan dan memiliki klien utama yang tergolong ke dalam perusahaan besar seperti PT Mayora Indah Tbk. Produk-produk dari PT Mayora Indah Tbk telah menjadi proyek utama dalam setiap pengerjaan TXT Creative. TXT Creative memiliki visi dan misi tersendiri, visi yang dimiliki oleh perusahaan adalah untuk fokus dalam membantu kesuksesan setiap klien dengan dengan mengembangkan serta menciptakan strategi komunikasi tepat sasaran kepada target audiens yang didorong oleh inovasi, kreativitas, dan semangat TXT Creative. Sedangkan misi yang dimiliki oleh perusahaan adalah komitmen untuk selalu mendengarkan dan memberikan respon setiap kebutuhan klien dengan 3 *core value* berupa perhatian, efisiensi, dan responsivitas. Logo yang dimiliki oleh TXT Creative terdiri dari susunan huruf “TXT” dimana huruf “T” merupakan singkatan dari “Theodoric” selaku pendiri perusahaan yaitu Eric Theodoric, huruf “X” memiliki makna berupa kolaborasi atau bekerja sama. Serta huruf “T” di bagian akhir merupakan singkatan dari kata “*Team*”. Makna yang dimiliki oleh logo perusahaan merupakan hasil dari keyakinan Eric Theodoric sebagai pendiri TXT Creative dimana ia membutuhkan tim yang kompak untuk bekerjasama dalam mengembangkan perusahaan sehingga TXT Creative sebagai *creative agency* yang besar dapat diwujudkan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

TXT Creative pada awalnya didirikan pada tahun 2015 dengan hanya beranggotakan 7 personil dan hanya berfokus dalam pembuatan desain *point of sales material* (POSM). Walaupun hanya memiliki jumlah personil yang sedikit, TXT Creative tetap berhasil mendapatkan klien dari perusahaan raksasa seperti PT Mayora Indah Tbk. Seiring berjalannya waktu, TXT Creative terus berkembang dan berinovasi hingga pada tahun 2017 mengikuti naiknya tren di dunia digital, oleh karena itu TXT Creative pun juga ikut beradaptasi untuk memenuhi kebutuhan klien dalam mengembangkan produk dalam dunia digital. Adaptasi yang dilakukan oleh TXT Creative membuat mereka juga membentuk sebuah divisi baru yaitu divisi digital dan marketing yang memiliki fokus untuk mengelola media sosial dan *digital ads*.

Di tahun 2020, TXT Creative membagi divisi digital untuk memaksimalkan pengerjaan proyek yang dimiliki oleh perusahaan menjadi divisi KOL yang bertanggung jawab untuk mengurus hal-hal terkait dengan KOL (*Key Opinion Leaders*), divisi *digital creative* untuk membuat konsep kreatif, dan divisi *digital marketing* untuk mengelola *ads*. Berkembangnya perusahaan TXT Creative seiring berjalannya waktu membuat mereka membagi salah satu divisi terbesar yaitu POSM menjadi 3 bagian yaitu divisi butik, *production*, dan *factory* pada tahun 2022. Sampai pada momen saat ini, TXT Creative memiliki 10 divisi yang memiliki fokus dan tanggung jawab yang berbeda agar lebih spesifik dalam proyek yang dikerjakan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

TXT Creative memiliki 10 divisi yang memiliki fokus dan tanggung jawabnya masing-masing. Kesepuluh divisi tersebut terdiri dari Tim Epixx, Tactixx, Vertixx, Kolektive, Dynamixx, Frontixx, Adsdixxtive, Account, HR, dan Finance. Tim Epixx merupakan divisi pertama yang berada di perusahaan sejak

TXT Creative didirikan dan memiliki fokus dalam pembuatan desain *Point of Sales Material* (POSM). Berikut ini merupakan penjabaran dari masing-masing divisi yang berada dalam TXT Creative:

A. Epixx

Epixx merupakan divisi pertama di TXT Creative yang memiliki fokus dan tanggung jawab untuk membuat desain *Point of Sales Material* (POSM) baik dalam bentuk digital maupun fisik. Desain yang dihasilkan oleh divisi Epixx harus dapat menyampaikan pesan yang tepat kepada target audiens dan diproduksi dalam jangka waktu yang cepat agar dapat memenuhi kebutuhan klien.

B. Tactixx

Tactixx merupakan divisi di TXT Creative yang memiliki fokus dan tanggung jawab untuk pembuatan *pitching* dan *strategy* sebuah brand. Selain itu, tim Tactixx juga bertugas untuk membuat *packaging*, *full creative campaign*, *video commercial*, *branding*, serta *brand activation*. Namun demikian, tim Tactixx juga berkolaborasi dengan beberapa divisi lainnya ketika terdapat sebuah proyek besar.

C. Vertixx

Vertixx merupakan divisi di TXT Creative yang memiliki fokus dan tanggung jawab untuk pembuatan 3D, serta memproduksi foto dan video. Dalam segi 3D, tim Vertixx memproduksi 3D *static video* dan video berdasarkan permintaan klien. Selain itu, tim Vertixx juga melakukan pekerjaan *photoshoot*, *shooting*, serta *final editing* untuk format video, sound, maupun animasi.

D. Kolective

Kolective merupakan divisi di TXT Creative yang memiliki fokus dan tanggung jawab untuk mengatur *Key Opinion Leader* (KOL). TXT Creative memiliki KOL mereka tersendiri yang diperoleh melalui divisi Kolective. Maka dari itu divisi Kolective menjadi perantara antar brand dengan *talent* KOL yang akan diajak untuk berkolaborasi.

E. Dynamixx

Dynamixx merupakan divisi di TXT Creative yang memiliki fokus dan tanggung jawab untuk pembuatan *360 ° digital campaign*, *digital creative*, dan *activation*. Divisi Dynamixx juga memiliki fokus untuk membuat desain media sosial dan semua jenis media digital termasuk *digital ads*. Selain membuat desain, divisi Dynamixx juga membuat *content plan* secara keseluruhan.

F. Frontixx

Frontixx merupakan divisi di TXT Creative yang memiliki fokus dan tanggung jawab untuk turun ke lapangan secara langsung dalam merancang sebuah *booth* dan *event*. Desain yang digunakan untuk *booth* dan *event* diberikan kepada Frontixx oleh divisi yang bertanggung jawab seperti Epixx dan Vertixx, yang kemudian direalisasikan dalam bentuk fisik serupa dengan wujud *final design*.

G. Adsdxxtive

Adsdxxtive merupakan divisi di TXT Creative yang memiliki fokus dan tanggung jawab dalam analisis *engagement* sebuah *ads* dalam media sosial. Hasil informasi yang diperoleh dari analisa *engagement* akan digunakan oleh divisi Dynamixx dalam merancang *content plan*. Oleh karena itu, kedua divisi tersebut saling bekerjasama.

H. Account

Account atau juga dikenal dengan *account executive* merupakan divisi TXT Creative yang bertanggung jawab untuk menjadi perantara perusahaan dengan klien. Setiap *account executive* memiliki sejumlah klien brand sebagai tanggung jawabnya. Maka dari itu semua permintaan dari klien baik itu revisi maupun kebutuhan desain baru akan disalurkan melalui account executive baru kepada divisi terkait dengan proyek desain yang dibutuhkan.

I. HR (*Human Resource*)

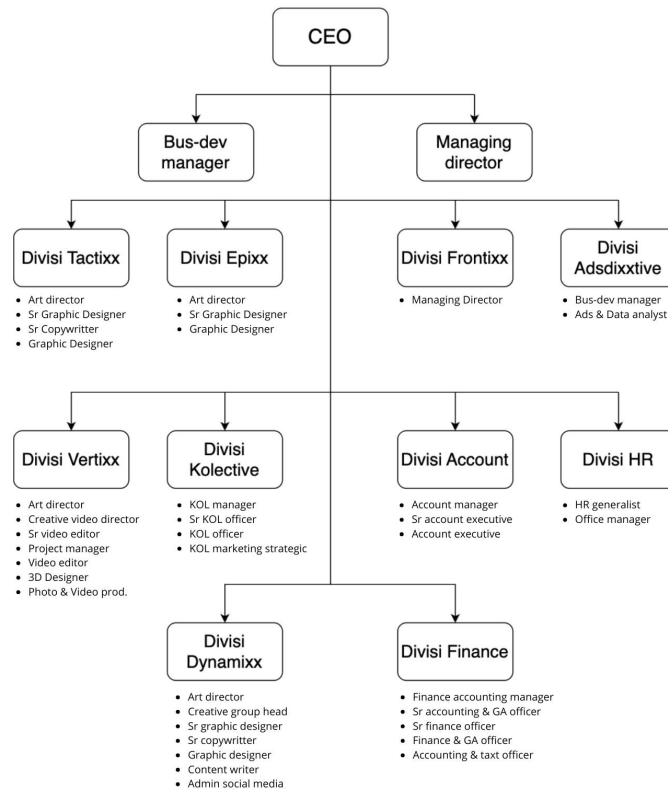
Human Resource atau dikenal dengan singkatan HR memiliki tugas untuk mengelola karyawan dalam TXT Creative. Semua proses

perekrutan karyawan, administrasi, pelatihan, tunjangan, gaji, kontrak kerja, hingga jadwal aktivitas karyawan menjadi tanggung jawab utama yang dimiliki oleh divisi HR. Selain tugas yang berurusan dengan karyawan, HR di TXT Creative juga memiliki tugas lainnya seperti memenuhi kebutuhan karyawan dengan peralatan elektronik, *software subscription*, hingga kebutuhan kesehatan.

J. Finance

Finance merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk semua hal yang terkait dengan keuangan di TXT Creative. Anggota dari divisi finance memiliki tugas utama seperti mengurus transaksi perusahaan, laporan keuangan, proses pembayaran, pajak, gaji karyawan, dan sebagainya. Selain tugas-tugas yang telah disebutkan, divisi finance juga bertanggung jawab untuk perencanaan keuangan TXT Creative di masa depan seperti investasi serta anggaran perusahaan.





Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2026)

Selama kegiatan *career acceleration program* di TXT Creative berlangsung, penulis ditempatkan di dalam divisi Epixx sebagai seorang *graphic designer intern*. Divisi Epixx memiliki pekerjaan sehari-hari yang melibatkan desain media promosi cetak seperti *wobbler*, poster, *banner*, *packaging*, gimmick, hingga *key visual*. Di dalam divisi Epixx dibagi menjadi dua tim yaitu *daily work unit* dan *priority project unit*. *Daily work unit* memiliki tugas untuk mengerjakan kebutuhan brand klien yang meliputi media promosi dan gimmick yang diturunkan dari *key visual*, sedangkan *priority project unit* memiliki tugas untuk mengerjakan *key visual* utama dan kebutuhan brand klien dalam berbagai media output hingga ikut serta dalam pengawasan sebuah *photoshoot* produk. Penulis ditempatkan di tim *daily work unit* untuk mengerjakan

media visual turunan dari *key visual* utama sebuah brand dan juga berkesempatan untuk mengerjakan proyek media sosial dari divisi lain.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak tahun pertama kali berdirinya TXT Creative pada tahun 2015, TXT Creative telah dipercaya oleh berbagai brand dengan reputasi ternama di Indonesia dan luar negeri untuk mengerjakan proyek yang mereka perlukan. Hasil karya media yang diproduksi oleh TXT Creative pun juga mengikuti perkembangan dunia digital dan kreatif untuk mengikuti perkembangan zaman dan tetap relevan dengan kebutuhan brand ataupun target audiens.



Gambar 2.3 Daftar Klien TXT Creative
Sumber : Portofolio perusahaan (2026)

Hasil karya yang telah diproduksi oleh TXT Creative meliputi beberapa output media seperti TVC, *campaign*, *ads*, *digital content*, *booth*, branding, dan lainnya. Media yang diproduksi oleh TXT Creative diluncurkan ke publik dan dapat dilihat oleh masyarakat awam serta target audiens dari sebuah brand di

lingkungan sekitar dalam kehidupan mereka sehari-hari. Berikut ini merupakan beberapa karya media yang telah diproduksi oleh TXT Creative :

1. *Key Visual* Torabika

Torabika merupakan sebuah brand kopi instan yang memiliki berbagai jenis varian dan diproduksi oleh PT Mayora Indah Tbk. Varian dari kopi Torabika meliputi Torabika creamy latte, cappuccino, tora susu, dan lainnya. TXT Creative telah memproduksi beberapa jenis *key visual* untuk varian dari kopi *sachet* Torabika. *Key visual* yang diproduksi memiliki jenis yang berbeda seperti *key visual* yang menggunakan *talent* dan *key visual* yang hanya fokus pada produk.



Gambar 2.4 *Key Visual* Produk Torabika

Sumber : Portofolio perusahaan (2021)

Melalui *key visual* yang telah dibuat, turunan jenis media promosi produk Torabika baik itu dalam bentuk fisik maupun digital akan mengikuti *key visual* yang telah dibuat sehingga menjaga keselarasan dengan identitas brand Torabika.

2. *Packaging* Teh Pucuk Harum

Teh Pucuk Harum merupakan sebuah salah satu brand minuman teh siap minum yang diproduksi oleh PT Mayora Indah Tbk. Teh Pucuk Harum dikenal dengan slogan brandnya yang berbunyi “rasa teh terbaik ada di pucuknya” dan maskot brand berbentuk ulat.



Gambar 2.5 *Packaging* Teh Pucuk Harum Edisi Sepak Bola
Sumber : Portofolio perusahaan (2022)

Packaging yang diproduksi oleh TXT Creative untuk brand Teh Pucuk Harum memiliki berbagai jenis varian seperti contohnya packaging edisi pertandingan sepak bola. Edisi packaging yang diproduksi menyesuaikan dengan kebutuhan klien serta hal yang sedang menjadi tren di Indonesia. Selain itu, produk dari brand Teh Pucuk Harum yang telah diproduksi oleh TXT Creative juga meliputi *point of sales material* seperti wobbler, poster, floor display, t-banner, spanduk, dan lainnya.

3. *Event Booth* Mie Oven

Mie Oven merupakan sebuah brand inovasi makanan mie siap saji yang diproduksi oleh PT Mayora Indah Tbk. Brand Mie Oven dikenal di kalangan publik dengan proses produksi mereka yang dipanggang dan bukan digoreng, serta klaim bahwa produk Mie Oven lebih sehat karena air rebusan yang dihasilkan lebih jernih.



Gambar 2.6 *Booth* Mie Oven
Sumber : Portofolio perusahaan (2023)

Dalam mempromosikan produk mereka ke jangkauan masyarakat yang lebih luas, brand Mie Oven meminta bantuan dari TXT Creative untuk memproduksi sebuah desain 3D *event booth* yang nantinya akan dibuat secara nyata di PRJ 2023. *Event booth* Mie Oven yang diproduksi bertujuan untuk menarik perhatian pengunjung dan menjadi unggul dari brand kompetitor, sehingga pada PRJ 2023 pun *event booth* Mie Oven ramai didatangi oleh pengunjung PRJ.

4. *Event Booth* Le Minerale

Le Minerale merupakan brand air mineral kemasan hasil produksi PT Tirta Fresindo Jaya yang merupakan anak perusahaan dari PT Mayora Indah Tbk. Le Minerale dikenal di lingkungan masyarakat dengan klaim terdapat rasa manis di airnya, dan memiliki kompetitor besar dari berbagai brand asal perusahaan lainnya.



Gambar 2.7 *Booth Le Minerale*
Sumber : Portofolio perusahaan (2024)

Le Minerale pernah menggunakan jasa TXT Creative untuk memproduksi sebuah *booth*, *event booth* yang tersebut di desain oleh divisi Vertixx dalam bentuk *3D design* dan di produksi secara fisik oleh divisi Frontixx. *Event booth* Le Minerale yang diproduksi bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat sekitar dan memperluas *brand awareness* sehingga produk Le Minerale bisa melekat di pemikiran masyarakat dan bersaing dengan kompetitor.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA