

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Prodi Film UMN merupakan salah satu program studi di kampus UMN yang pertama kali berdiri sendiri pada Februari 2018 (Film & Televisi UMN, 2025). Program studi ini fokus pada pembentukan setiap mahasiswa yang ingin membuat film ataupun animasi di masa depan (Universitas Multimedia Nusantara, 2025). Program studi ini menawarkan pembelajaran yang tidak hanya teoritis, namun juga praktikal dalam membuat setiap mahasiswa memahami proses pembuatan film ataupun animasi (Universitas Multimedia Nusantara, 2025). Berikut merupakan profil dan sejarah dari Prodi Film UMN:

2.1.1 Profil Perusahaan

Sebagai salah satu program studi yang disediakan di Kampus UMN, tentu Prodi Film ini juga memiliki visi dan misi. Visi dari program studi ini adalah untuk menjadi program studi andalan dalam menghasilkan lulusan yang kreatif, kompeten, dan memiliki wawasan di bidang film, televisi, dan animasi yang didasari oleh Teknologi, Informasi, dan Komunikasi, serta memiliki semangat kewirausahaan, dan memiliki sikap berbudi luhur (Film & Televisi UMN, 2025). Berikut merupakan misi yang ingin dicapai oleh program studi ini adalah (Film & Televisi UMN, 2025):

1. *Organizing Learning*, mengorganisasi pembelajaran mengenai studi dan kreasi gambar bergerak yang tetap berorientasikan pada pengembangan kreativitas dan intelektualitas seluruh komunitas akademik.
2. *Performing Research*, melaksanakan penelitian yang bisa memberikan dampak pada pengembangan ilmu gambar bergerak baik pada di bidang teknologi, informasi, dan komunikasi (TIK) dan berbasis TIK.

3. *Utilizing Knowledge*, memanfaatkan ilmu dari gambar bergerak sebagai bentuk pengabdian masyarakat.



Gambar 2. 1 Logo Prodi Film UMN
Sumber: Website Perusahaan (2026)

Keunikan dari logo Prodi Film UMN dapat ditemukan dari pemanfaatan bentuk segitiga mengarah ke kiri atas yang melambangkan nilai terdepan, yaitu keinginan untuk menjadi pelopor utama dalam menggunakan teknologi terbaru dalam menghasilkan karya-karya yang inovatif (Film & Televisi UMN, 2025). Sedangkan penggunaan warna ungu pada logo ini melambangkan pemanfaatan teknologi dengan warna merah yang menggambarkan antusiasme setiap mahasiswa prodi film UMN dalam menggunakan teknologi (Film & Televisi UMN, 2025).

Prodi Film UMN berfokus dalam mendidik setiap mahasiswa yang memiliki keinginan besar dalam menciptakan film ataupun animasi (Universitas Multimedia Nusantara, 2025). Metode pembelajaran yang dianut oleh prodi film sendiri meliputi empat tahapan yang dipisahkan berdasarkan tahun mahasiswa tersebut menjalani pendidikan, yaitu:

1. ***Year 1: History and Concept***

Para mahasiswa pada tahun ajaran pertama akan fokus untuk mempelajari sejarah dalam konteks film dan animasi. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar mereka sudah bisa memiliki pemahaman yang cukup untuk membuat konsep dasar dari film atau animasi yang akan mereka ciptakan (Film & Televisi UMN, 2025).

2. ***Year 2: Shape and Concept***

Pada tahun kedua, para mahasiswa akan fokus untuk diperkenalkan dengan berbagai bentuk dan tipe dari film dan animasi. Pengenalan

yang dilakukan tidak hanya pada film dan animasi yang dibuat pada jaman moderen, namun juga yang dibuat dengan cara tradisional (Film & Televisi UMN, 2025).

3. *Year 3: Learning Exploration and Aspect Specialization*

Pada tahun ketiga, para mahasiswa dibentuk lebih lagi sesuai dengan kemampuan mereka dengan memilih peminatan yang sesuai dengan keahlian masing-masing (film atau animasi). Mulai di tahun ini juga para mahasiswa juga diberikan beberapa pilihan matakuliah elektif yang bisa mereka ambil sesuai dengan peminatan yang telah mereka pilih (Film & Televisi UMN, 2025).

4. *Year 4: Application*

Pada tahun keempat yang merupakan tahun terakhir bagi mahasiswa di prodi film, mereka akan diminta untuk melakukan aplikasi dari berbagai materi yang mereka telah pelajari dari tahun pertama hingga ketiga. Hal ini dilakukan baik melalui Tugas akhir/skripsi maupun melalui program magang (Film & Televisi UMN, 2025).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan kampus yang berlokasi di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Kel. Curug Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Prop. Banten, Indonesia (umnadmin, 2022). Universitas Multimedia Nusantara telah berdiri sejak tahun 2005 di bawah naungan Kompas Gramedia Group (umnadmin, 2022). Hingga saat ini, tercatat bahwa di Universitas Multimedia Nusantara sudah memiliki empat fakultas berbeda dengan total enam belas program studi di dalamnya (umnadmin, 2022). Salah satu program studi yang ada di Universitas Multimedia Nusantara adalah Film atau yang biasa dikenal dengan Prodi Film UMN. Program studi ini sendiri merupakan salah satu program studi yang berada di bawah naungan fakultas seni dan desain UMN.

Berdasarkan data yang didapatkan melalui *website* film.umn.ac.id diketahui bahwa Prodi Film UMN pada awalnya merupakan salah satu peminatan dalam program studi Desain Komunikasi Visual di tahun 2007

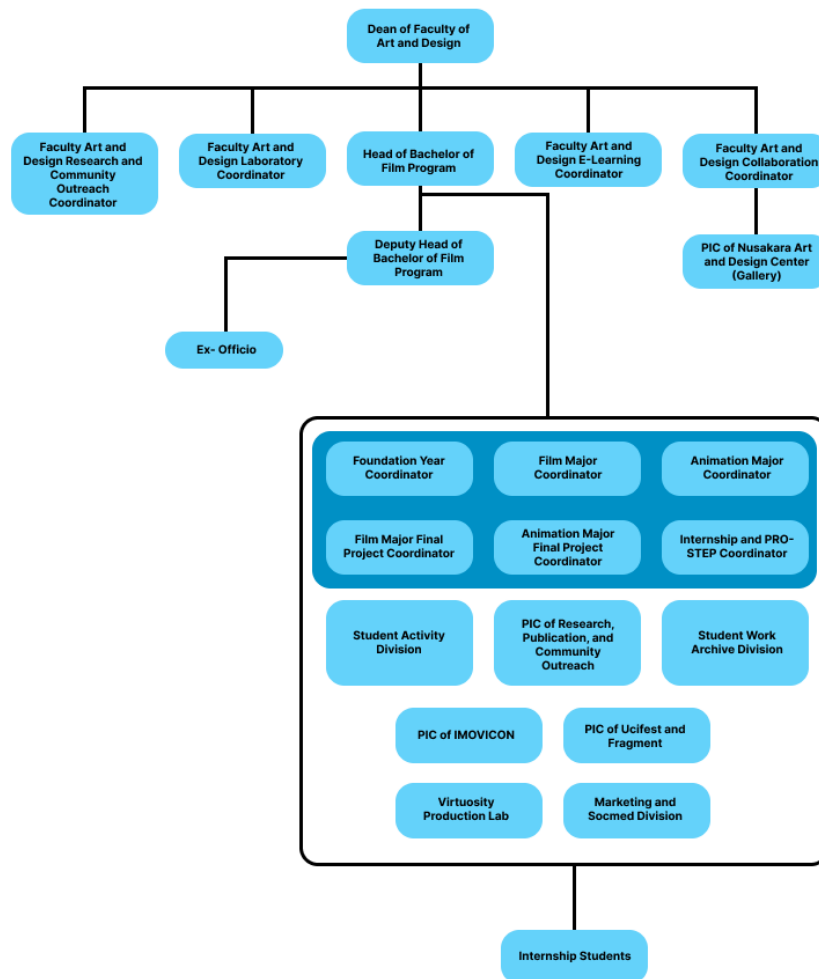
dengan nama *animation*. Pada tahun 2008 peminatan *animation* berganti nama menjadi *digital cinematography* dengan tetap dilaksanakan di bawah naungan program studi Desain Komunikasi Visual. Pada tahun 2016, peminatan ini menjadi program studi sendiri dengan nama *film and television* dan sudah memiliki dua buah peminatan, yaitu film dan animasi. Pada Februari 2018, program studi ini pun mengalami pergantian nama lagi menjadi program studi film. Tidak lama kemudian, tepatnya pada Mei 2018, program studi ini meraih gelar akreditasi B dari Badan Akreditasi Nasional untuk Pendidikan Tinggi (BAN-PT).

Sejak saat itu, prodi film UMN terus berkembang tidak hanya dari jumlah mahasiswanya, namun juga kelengkapan dalam bidang teknologi. Prodi Film UMN juga telah menciptakan berbagai mahasiswa yang telah meraih berbagai penghargaan dalam kompetisi di bidang film dan animasi baik secara nasional maupun internasional seperti *Best Fiction Award from International Photography Short Film Festival 2024* untuk film "*Child Star*", *Best Story at 26th Digicon 6 Asia*, dan *Best Short Animation Film at Film Festival Indonesia 2022*.

Tidak hanya dalam bidang film dan animasi, tetapi pencapaian mahasiswa dari Prodi Film UMN juga merambat ke bidang lain seperti *2nd Runner-Up at National English Olympics Debate Competition*, *Juara I Valorant at ADVAN VALORANT Championship 2025*, dan *Juara 2 Tari Tradisional at STVJ Dance Competition 2025*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan dapat diartikan sebagai suatu sistem hirarki yang menunjukkan posisi dan koneksi antar karyawan di dalam suatu perusahaan (Rizka, 2025). Struktur organisasi perusahaan berfungsi dalam menentukan hirarki kepemimpinan dalam perusahaan tersebut, mempermudah koordinasi antar individu, dan mempermudah setiap individu dalam menjalankan tugasnya masing-masing (Rizeki, 2025).



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Bagan di atas menunjukkan struktur organisasi yang diterapkan di prodi film UMN. Melalui bagan tersebut posisi penulis adalah sebagai *internship student* sebagai *social media and website* yang berada di bawah *supervisor 1* dibagian *marketing and social media* yang bertanggung jawab untuk melihat hasil karya dan mengasistensi karya. Peran utama penulis sebagai *social media and website intern* adalah membuat karya visual yang dibutuhkan untuk media sosial perusahaan maupun *website*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Seperti yang sebelumnya telah dijelaskan bahwa berdasarkan website resmi dari Prodi Film UMN, bahwa sejak berdirinya prodi ini telah mengeluarkan berbagai karya yang bergerak baik dalam bentuk animasi maupun film. Film dan animasi ini juga dibuat sebagai bentuk kerja sama Prodi Film UMN dengan berbagai studio lokal untuk menciptakan hasil karya yang dapat menyaingi produk luar. Berikut merupakan beberapa karya dari Prodi Film UMN:

2.3.1 Short Animation “Child Star” By ONN Studio

Animasi ini merupakan salah satu karya dari kerja sama antara Prodi Film UMN dengan ONN Studio yang diikuti pada *International Photography Short Film Festival 2024* yang diselenggarakan oleh *Faculty of Communication and Social Science, Telkom University, Bandung*. dan *Bandung International Student Film Festival 2024* yang diselenggarakan oleh UPI (Universitas Pendidikan Indonesia) (Film & Televisi UMN, 2025). Pada kedua festival tersebut animasi pendek ini meraih penghargaan sebagai *Best Fiction Award from International Photography Short Film Festival 2024* dan *Honorable mention at the Bandung International Student Film Festival 2024*.



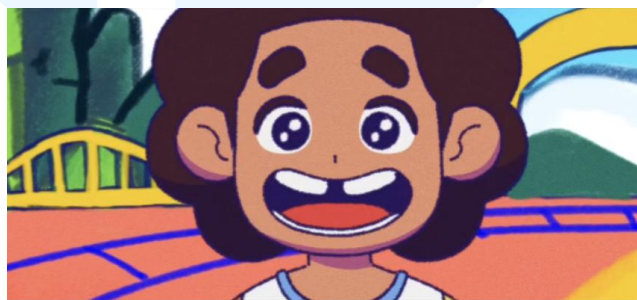
Gambar 2. 3 *Child Star* Preview
Sumber: Postingan Instagram ONN Studio (2023)

Berdasarkan postingan di akun resmi ONN Studio pada tanggal 26 Desember 2023 didapatkan penjelasan mengenai animasi pendek ini. Melalui postingan tersebut animasi pendek ini menceritakan mengenai seorang ibu yang memiliki pengertian yang salah mengenai

cinta, sehingga dia terlalu protektif terhadap anaknya hingga ke tahap melarangnya untuk bermain keluar. Hal ini pun menjadi keseharian mereka, karena setiap hari anaknya selalu ingin mencoba untuk keluar rumah.

2.3.2 “SCREEN TIME” By ICIKIWIR Production

Animasi pendek ini merupakan salah satu proyek yang dibuat oleh Prodi Film UMN dengan salah satu studio produksi lokal bernama ICIKIWIR Production untuk diikuti ke *26th Digicon Asia*. Acara ini merupakan salah satu acara yang diselenggarakan oleh *Digicon Asia* di tingkat nasional pada tahun 2024 secara *online*, dan memiliki durasi sepanjang 6 menit. Melalui acara tersebut animasi pendek ini memperoleh penghargaan “*Indonesia Gold*” (Film & Televisi UMN, 2025). Karya ini didireksi dan ditulis oleh dua orang kontestan bernama Yumna Taqiyyah dan Darrell Aydin Bahy (Cinema_Darurat, 2025).



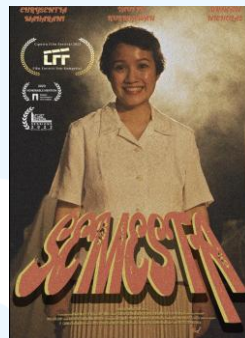
Gambar 2. 4 *Teaser Animasi “SCREEN TIME”*
Sumber: Postingan Instagram ICIKIWIR Studio (2024)

Animasi pendek ini bertujuan untuk memberikan gambaran kepada penonton mengenai isi pikiran seorang anak yang diberikan suatu *gadget* untuk membuatnya berperilaku baik (ICIKIWIR Productions, 2024). Animasi pendek ini juga ditayangkan di beberapa *short film festival* yang diselenggarakan secara internasional seperti *the competition section of the 4th edition of the Youality International Short Film Festival* di Chantilly, France; *the Festival Reel* yang diselenggarakan di Melbourne; dan *Guttercast’s*

Little Port Town di Willmington, Carolina Utara (ICIKIWIR Productions, 2024).

2.3.3 "*SEMESTA*" by Lokatara Pictures and Two Thrds

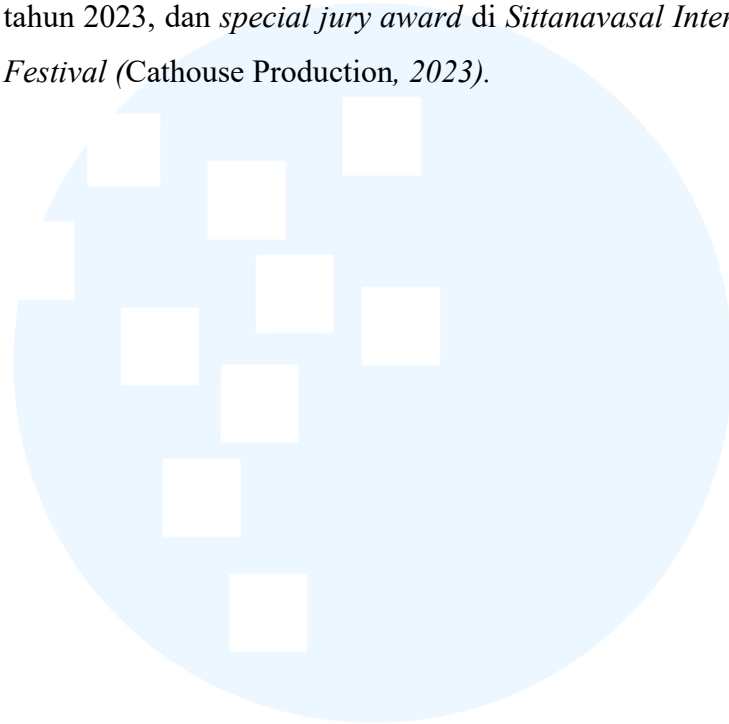
Film pendek dengan judul *SEMESTA* merupakan salah satu film yang dibuat oleh suatu tim yang beranggotakan mahasiswa dari Prodi Film UMN (Film & Televisi UMN, 2025). Film pendek ini diikuti dalam Universitas Ciputra Surabaya Film Festival yang merupakan salah satu festival film tingkat nasional oleh Universitas Ciputra Surabaya pada 29 Mei 2023 hingga 3 Juni 2023 secara *onsite* (Film & Televisi UMN, 2025). Pada festival tersebut, film pendek ini meraih penghargaan sebagai *Non Competition Favorite Winner* (Film & Televisi UMN, 2025).



Gambar 2. 5 Poster Film "*SEMESTA*"
Sumber: Postingan Instagram Cathouse Production (2024)

Film pendek ini dibuat oleh Cathouse Production dengan melakukan kolaborasi dengan Lokatara Picture dan Two Thrds (Novia, 2023). *SEMESTA* merupakan film pendek horor yang menceritakan mengenai seorang perempuan bernama Kinanti yang berusaha untuk mendapatkan kebahagiaannya kembali dengan bantuan suatu kelompok misterius, namun mereka memberikan syarat agar Kinanti mengorbankan sesuatu yang lebih berharga dalam hidupnya (Novia, 2023). Film ini mengambil inspirasi dari fenomena pesan spam yang sering diterima oleh orang, yang memikat mereka dengan tawaran uang (Novia, 2023).

Film pendek ini juga memperoleh berbagai pencapaian lainnya seperti masuk ke nominasi *best directing* di acara IPSMF tahun 2023, menjadi honorable mention di *Student World Impact Film Festival* di tahun 2023, dan *special jury award* di *Sittanavasal International Film Festival* (Cathouse Production, 2023).



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA