

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Event atau acara merupakan kegiatan yang dilaksanakan untuk memenuhi target atau tujuan tertentu dengan cara yang sistematis dan terencana, yaitu dari perancangan hingga evaluasi. *Event* tidak hanya sebagai bentuk hiburan, tetapi juga terdapat tujuan lain, yaitu sebagai bentuk komunikasi, edukasi, atau memperkuat citra dari suatu merek melalui promosi tertentu. Oleh sebab itu, perancangan awal terutama desain sebagai media komunikasi menjadi sangat penting untuk menentukan seberapa besar keberhasilan dari *event* yang dirancang (Raffy et. al., 2025, h.241)

Berdasarkan hal tersebut, penulis memiliki keinginan untuk belajar menerapkan desain grafis dalam berbagai media yang ada, terutama dalam perancangan media *event*. Hal ini sesuai dengan program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) pemerintah, yaitu Universitas Multimedia Nusantara mengharuskan mahasiswanya mengikuti Career Acceleration Program Track 1. Adanya program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman berharga mengenai dunia kerja (Ulfi et. al., 2024, h.40). Selain itu, penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan teoritisnya mengenai desain ke dalam pengalaman nyata. Hal ini membuat penulis tertarik untuk bergabung bersama The Executive Group sebagai perusahaan yang fokus utamanya merancang *event* untuk berbagai *brand*.

Penulis memiliki ketertarikan terhadap penerapan desain dalam konteks *event* dikarenakan pengalaman penulis selama kepanitiaan seperti Radio Active atau UMN ECO yang memberikan kesempatan bagi penulis mempelajari elemen desain apa saja yang diperlukan dalam merancang suatu *event*. Sejalan dengan hal tersebut, penulis juga akhirnya memiliki keahlian untuk bekerjasama secara tim, dan juga *skill* yang berkaitan dengan perancangan media *event*, mulai dari desain

keyvisual, tata panggung, dan keperluan media *event* lainnya. Selain itu, *Interaction Design* sebagai perminatan jurusan penulis juga mendukung penulis untuk memiliki keahlian dalam menciptakan desain media *event* yang interaktif dan sesuai dengan target audiens, terutama dalam desain media 3D pada visualisasi *event*. Oleh karena itu penulis mengajukan lamaran melalui program magang dari The Executive Group, yaitu perusahaan *event* yang telah menangani berbagai *event brand* besar, dan penulis memiliki kesempatan untuk mengembangkan keterampilan desainnya terutama dibidang perancangan media *event* (The Executive Group, 2026).

The Executive Group merupakan perusahaan *event* yang memiliki reputasi kuat di Singapura, dan telah berdiri sejak 2012. Perusahaan ini bekerja secara multinasional atau dengan kata lain menerima berbagai proyek *event* dari berbagai negara Asia Tenggara, secara khusus The Executive Group fokus merancang *event* dalam acara korporat seperti *gala dinner*, peluncuran produk baru, pameran, konferensi, serta acara hiburan (The Executive Group, 2026).

Penulis ditempatkan di PT Eksekutif Grup Indonesia, yaitu cabang perusahaan dari Singapura. Dalam proses magang ini, penulis bekerja di divisi Design Visual sebagai *graphic designer*, yaitu mengurus berbagai kebutuhan visual seperti *key visual*, *motion graphic*, hingga desain 3D keperluan panggung dari *event* klien yang dirancang. Melalui magang di PT Eksekutif Grup Indonesia, penulis berharap dapat menerapkan berbagai teori desain komunikasi visual dalam konteks perancangan *event*, serta menambahkan pemahaman penulis mengenai industri kreatif Indonesia.

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan Career Acceleration Program Track 1 dilaksanakan dengan tujuan memenuhi syarat kelulusan agar dapat memperoleh gelar sarjana. Penulis memilih untuk melakukan praktik magang di The Executive Group adalah karena ingin belajar meningkatkan kemampuan penulis dalam desain grafis terutama dibidang perancangan *event*. Berikut merupakan tujuan penulis dalam melaksanakan Career Acceleration Program Track 1 di The Exevutive Group:

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain;
2. mempraktikkan pengetahuan atau ilmu teoritis mengenai prinsip-prinsip desain komunikasi visual ke dalam lingkungan kerja perancangan media *event*;
3. Mengembangkan *hard skill* dalam penerapan desain pada media *event*, dan *soft skill* dalam bersosialisasi kepada sesama pekerja profesional;
4. Memperkuat *portfolio* terutama desain dalam bidang produksi atau perancangan media *event*

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Program magang yang diikuti di The Executive Group dijalankan dengan mengikuti ketentuan yang telah ditentukan oleh pihak kampus dan perusahaan. Prosedur yang dilakukan dimulai dengan persiapan atau arahan magang, pengajuan perusahaan, proses seleksi berkas, hingga wawancara oleh perusahaan. Penulis diwajibkan melaksanakan magang dalam kurun waktu 640 jam sesuai syarat dan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Kegiatan magang dilakukan secara *offline* atau *Work From Office* (WFO) mulai dari tanggal 2 Februari hingga 3 Juni 2026, yaitu setara dengan 4 bulan waktu kerja. Kegiatan WFO dilakukan di kantor The Executive Group Indonesia yang berlokasi di Jl. Jenderal Sudirman No.Kav 40-41, RT.14/RW.1, Bend. Hilir, Kota Jakarta Pusat, 10210. Berdasarkan peraturan perusahaan, waktu pelaksanaan magang adalah dari hari senin hingga jumat, dan dimulai dari pukul 09.00 hingga 18.00 dengan rentang waktu istirahat dari pukul 12.00 hingga 13.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sesuai dengan ketentuan Universitas Multimedia Nusantara, yaitu dalam konteks program studi Desain Komunikasi Visual, penulis melaksanakan magang pada semester genap tahun akademik 2025/2026. Penulis memulai program ini dengan mengikuti arahan atau pembekalan magang atau *Career Acceleration Program* Track 1 yang dilaksanakan pada tanggal 24 November 2025. Melalui pembekalan tersebut diberitahukan mengenai teknis, dan informasi yang dibutuhkan selama proses magang berlangsung.

Selama proses pencarian, penulis mendapatkan rekomendasi dari salah satu teman penulis mengenai PT Eksekutif Grup Indonesia yang sedang membuka lowongan pekerjaan. Alasan rekomendasi tersebut adalah karena dari perusahaan yang sangat membutuhkan posisi *Graphic Designer* dalam waktu dekat mengingat banyaknya proyek yang sedang dikerjakan. Setelah melakukan riset singkat mengenai perusahaan, penulis merasa tertarik dengan perusahaan tersebut. Sebelum mengajukan lamaran, penulis diinfokan bahwa Pak Adri selaku *Co-Founder* dari PT Eksekutif Grup Indonesia ingin penulis melakukan survey terlebih dahulu melalui kunjungan di kantor PT Eksekutif Grup Indonesia pada tanggal 16 Desember 2025 dalam rangka melihat secara langsung lingkungan kerja, serta proses produksi *event* atau pekerjaan apa saja yang dilakukan oleh perusahaan.

Selanjutnya penulis mendapatkan *cover letter* pada tanggal 5 Januari 2026 dari pihak Universitas Multimedia Nusantara. Berdasarkan *cover letter* tersebut, penulis lalu menginformasikan kepada perusahaan bahwa penulis tertarik dan ingin mengajukan lamaran. Perusahaan merespon dengan positif ketertarikan penulis, dan memberitahu penulis untuk melanjutkan proses magang dengan mengajukan CV serta portfolio terlebih dahulu kepada Ibu Fadiah Ismi sebagai Human Resources Departmen (HRD) PT Eksekutif Grup Indonesia pada tanggal 12 Januari 2026 melalui *e-mail* dalam rangka

mendukung proses seleksi magang. Proses penerimaan magang dijalani tanpa adanya sesi *interview* dikarenakan kebutuhan medesak dari pihak perusahaan.

Setelah menunggu selama 1 minggu, penulis dihubungi oleh HRD mengenai penerima penerimaan sebagai *Graphic Designer* di PT Eksekutif Grup Indonesia. Melalui pertimbangan mengenai penawaran tersebut, akhirnya penulis menyetujui tawaran yang diberikan, serta mendapatkan Letter of Acceptance (LoA) dari pihak perusahaan. Penulis juga melengkapi beberapa dokumen yang diperlukan oleh pihak perusahaan seperti KTM dan KTP.

Selanjutnya penulis melakukan *complete registration* di website pro-step dengan tujuan mengonfirmasi dan menyelesaikan proses pendaftaran tempat magang kepada pihak universitas. Penulis juga bahkan sempat ditawarkan oleh perusahaan untuk menjadi pegawai tetap setelah lulus kuliah, sehingga magang yang dilaksanakan merupakan bentuk proses pembelajaran penulis mengenai cara kerja perusahaan lebih dalam lagi.

Berdasarkan hal tersebut, proses pencarian magang telah diselesaikan oleh penulis, dan penulis dapat memulai magang di PT Eksekutif Grup Indonesia. Pada tanggal 2 Februari 2026, penulis mulai melaksanakan magang, dan juga sekaligus penandatanganan kontrak magang. Hari pertama magang dimulai dengan program *onboarding*, yaitu memberikan pemahaman mengenai pengenalan struktur organisasi, rekan kerja, budaya perusahaan, serta tugas yang dilakukan selama masa magang berlangsung.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A