

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2012, The Executive Group merupakan pionir atau pemimpin *event company* di Singapura. The Executive Group menargetkan berbagai klien dari *brand* besar untuk menyajikan acara dengan kualitas yang premium. Secara keseluruhan, PT Eksekutif Grup Indonesia dan The Executive Group tidak hanya menawarkan jasa tetapi juga, produksi peralatan dengan kualitas berteknologi tinggi sehingga dapat meningkatkan *image* dari klien. Berikut merupakan informasi secara lengkap mengenai profil perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

The Executive Group secara khusus menargetkan penjualan secara B2B (*Business to Business*), yaitu menyewakan atau menjual jasa dan produk kepada sesama pelaku bisnis. The Executive Group merupakan salah satu perusahaan perancangan atau manajemen *event* terpandang di Singapura, dan telah dipercaya memegang berbagai *event* eksklusif yang berasal dari *brand* terkenal, instansi pemerintah hingga perusahaan luar atau multinasional (The Executive Group, 2026). Kesuksesan tersebut membawa The Executive Group untuk melakukan ekspansi di Indonesia, yaitu dengan membuka PT Eksekutif Grup Indonesia. Secara khusus PT Eksekutif Grup Indonesia menargetkan manajemen *event* dalam bentuk acara perusahaan, *gala dinner*, peluncuran produk, konferensi, pameran, bahkan hingga hiburan di daerah Asia Tenggara (The Executive Group, 2026).



Gambar 2.1 Logo Awal The Executive Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Perusahaan ini hadir dengan tujuan agar dapat memberikan lingkungan dan pengalaman yang membantu berbagai orang atau organisasi dalam berkumpul, berpikir, dan saling memperingati momen kebersamaan (The Executive Group, 2026). Selain itu, PT Eksekutif Grup Indonesia juga memiliki visi untuk membantu kliennya mempertahankan bisnisnya dengan memberikan pelayanan *event* yang dapat membantu meningkatkan *awareness*, dan juga *brand image* kepada target kustomer dari klien tersebut.



Gambar 2.2 Logo *Rebranding* The Executive Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada tahun 2026 secara keseluruhan, baik The Executive Group maupun PT Eksekutif Grup Indonesia akan melakukan *rebranding* dari logo yang sudah ada dengan tujuan untuk meningkatkan kepercayaan klien melalui *branding* visual yang premium dan mewah. Hal ini juga berdampak terhadap logo layanan yang diberikan akan disesuaikan kembali sesuai dengan *rebranding* yang dilakukan nantinya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Setelah melakukan wawancara dengan Adri Bellamy yang merupakan *Co-Founder*, ditemukan beberapa informasi mengenai sejarah perusahaan. The Executive Group ditemukan oleh Sha sebagai *founder* pada tahun 2011 di

Singapura, awalnya perusahaan ini dikenal dengan nama Executive Entertainment, yaitu berbagai jaringan hiburan yang telah dipilih dengan baik, dan dirancang khusus untuk acara korporat yang eksklusif. Jaringan hiburan tersebut termasuk MC (*Master of Ceremonies*), band lokal, DJ (*Disc Jockey*) terkenal, artis, dan bahkan pertunjukkan eksklusif khusus tamu VIP.

Setelah itu, Adri Bellamy sebagai *Co-Founder* akhirnya ikut bergabung untuk membantu mengembangkan Executive Entertainment. Keduanya yang mencintai musik akhirnya sadar bahwa terdapat kebutuhan yang lebih besar dari kliennya terutama dalam hal Audio Visual (AV). Tanpa adanya bantuan dari investor, Executive Entertainment kemudian berkembang dan membuka perusahaan atau layanan baru, yaitu Executive Production. Layanan ini berfokus menjual produk dan jasa produksi acara yang terdiri dari audio atau *sound system*, pencahayaan, LED wall, serta teknis *event*.



Gambar 2.2 Logo Anak Perusahaan The Executive Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Memasuki tahun 2013, The Executive Group melahirkan perusahaan atau layanan baru, yaitu Executive AVL. Bisnis ini berkaitan dengan instalasi desain audio visual pada berbagai tempat yang bernilai tinggi, seperti The Fullerton Hotel, dan Grand Hyatt. Instalasi yang dimaksud adalah dengan memberikan pengalaman terbaik kepada klien, yaitu melalui visual, penataan cahaya, dan juga audio. Seperti misalnya ketika klien memasuki ruangan, mereka mendapatkan pengalaman yang menyenangkan karena secara penataan ruangan, audio, fasilitas, dan pencahayaannya mendukung suasana dari ruangan yang didatangi. Hal ini dapat membantu *brand* dari klien memiliki musik dan atmosfernya tersendiri sebagai bagian dari identitas *brand*

Selain itu, Executive Productions juga menyediakan produksi untuk *live event* seperti mengelola audio, LED, pencahayaan, serta merancang penampilan

atau pertunjukan berupa konser selama jalannya acara sehingga dapat memberikan pengalaman *event* yang berkesan kepada audiens. The Executive Group juga lalu menyediakan Executive Communications, yaitu memberikan layanan untuk mempromosikan *event* klien terutama *public event*, promosi ini menyangkut promosi secara sosial media.

Terakhir adalah Executive Events Management yang didirikan pada tahun 2021, yaitu memberikan layanan manajemen *event* dari acara korporat. Dalam hal ini The Executive Group menyediakan berbagai strategis dan konsep *event* dari acara penghargaan, *anniversaries*, konser, festival, *gala dinner*, peluncuran produk baru, retreat karyawan, hingga acara tim perusahaan.

Berbagai perusahaan atau layanan tersebutlah yang akhirnya membentuk The Executive Group, adanya layanan-layanan yang berbeda tapi masih satu kesatuan tersebut bertujuan agar ketika klien membutuhkan jasa *event*, mereka tidak perlu lagi mencari perusahaan eksternal lainnya untuk memenuhi setiap aspek dari *event* mereka, dan hanya perlu bekerjasama dengan The Executive Group yang memiliki layanan yang lengkap seputar audio visual dan *event*. Berdasarkan penjelasan layanan perusahaan tersebut, penulis termasuk dalam Executive Events Management, tepatnya dibagian divisi *creatives* yaitu khusus menyediakan jasa desain dalam media *event*. Penulis memilih bagian ini karena pengalaman dan keahlian penulis selama melalui kepanitiaan seperti Radio Active atau UMN ECO yang memberikan kesempatan penulis untuk mempelajari media atau elemen desain yang diperlukan dalam merancang suatu *event*.

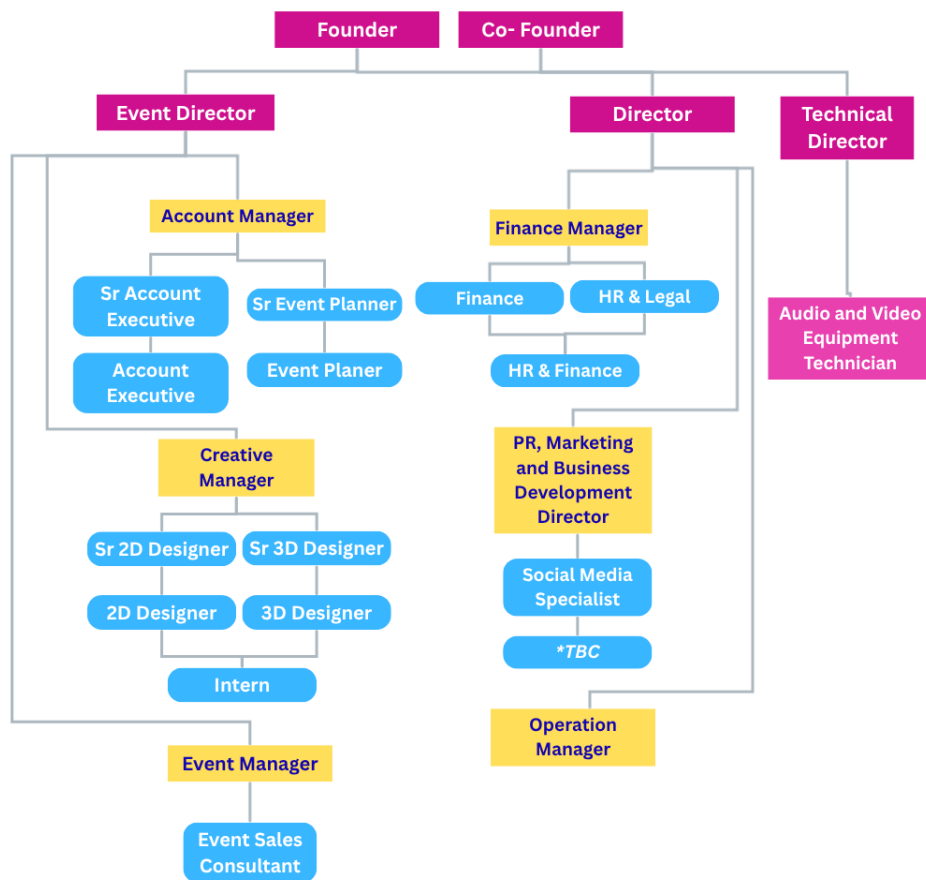
The Executive Group sejauh ini telah menangani kurang lebih 200 *event* klien dari berbagai negara dengan reputasi prestisius. Akan tetapi, tantangan The Executive Group seringkali datang dari menyamakan sudut pandang dan selera dari klien dengan ide kreatif yang dimiliki oleh tim The Executive Group, terutama ketika mengaplikasikan ide kreatif yang dimiliki. Reputasi perusahaan yang baik dapat dilihat dari The Executive Group yang dipercaya untuk menangani event pembukaan Dubai Chambers dengan kontrak 50 negara.

Selain itu, *Co-Founder* juga sempat diwawancarai oleh The Business Times, yaitu perusahaan berita terkemuka di Singapura dan global untuk membahas The Executive Group sebagai perusahaan *leading event company* di Singapura. Diikuti dengan wawancara *podcast* bersama Channel 8 News, yaitu perusahaan *broadcast* terkemuka di Singapura.

Klien The Executive Group yang berasal dari berbagai negara akhirnya mendorong The Executive Group melakukan ekspansi ke Indonesia dengan nama PT Eksekutif Grup Indonesia yang dipimpin oleh Adri Bellamy sebagai *Co-Founder* pada awal tahun 2025. Selanjutnya, perusahaan ini menargetkan ekspansi di Malaysia, Vietnam, dan Thailand. The Executive Group juga nantinya akan lebih berfokus kepada *luxury brand* yang memberika pengalaman bintang lima, yaitu menyatukan musik, visual, teknologi, serta *storytelling* dari *event* yang dikerjakan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari PT Eksekutif Group Indonesia memiliki satu kesatuan struktur organisasi dengan tim dari Singapura, hal ini disebabkan karena adanya kerjasama antara keduanya, yaitu seringkali proyek dari tim singapura akan dikerjakan secara bersama-sama dengan tim Indonesia. Secara keseluruhan, terdapat sekitar 49 tenaga kerja profesional yang bekerja dalam menangani setiap *event* yang diterima oleh perusahaan.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Founder yang juga berperan sebagai CEO (*Chief Executive Officer*) merupakan pemilik dan kepala perusahaan. Selain itu, terdapat *Co-Founder* yang merupakan wakil, dan juga ikut membantu dalam pengawasan perusahaan. Keduanya bertugas untuk berkonsultasi dengan partner dan klien, serta mengawasi jalannya proyek *event* yang ada. Dalam hal ini, *Founder* bertanggung jawab dalam mengawasi tim perusahaan di Singapura, sedangkan *Co-Founder* di utus untuk bertanggung jawab atas tim Indonesia.

Selanjutnya, terdapat *Director* yang mengepalai *PR Marketing and Business Development Director*, *Operation Manager*, dan *Finance Manager*. *Operation Manager* bertugas membantu dalam hal sistem operasional, dan standar

eksekusi *event* yang sedang dikerjakan. Sedangkan, *PR Marketing and Business Development Director* bertugas untuk mengembangkan citra dari perusahaan agar dapat menarik klien baru. Terakhir, *Finance Manager* bertanggung jawab dalam mengatur finansial perusahaan termasuk jalur keluar masuk uang perusahaan.

Berbeda dengan *Director*, *Event Director* bertanggung jawab dalam mengarahkan atau mengawasi segala keperluan *event*. Oleh sebab itu, *Event Director* mengepalai *Event Manager*, *Creative Manager*, dan *Account Manager*. Terakhir adalah *Technical Director*, yaitu yang mengawasi teknikal audio dan video selama jalannya acara berlangsung.

2.3 Portofolio Perusahaan

The Executive Group telah menangani berbagai *event* dari perusahaan *brand* besar berskala internasional, khususnya di wilayah Asia Tenggara, *event* yang dijalankan beragam dengan konsep yang berbeda satu sama lainnya . Berikut merupakan portfolio The Executive Group Singapura;

2.3.1 Dubai Chambers

Dubai Chambers merupakan salah satu acara internasional dengan skala besar, hal ini karena Dubai Chambers merupakan program resmi dari pemerintah Dubai (Dubai Chambers, 2026).. Program ini bertujuan untuk memperkenalkan, dan juga membawa Dubai sebagai pusat bisnis internasional yang mampu masuk ke pasar prioritas dengan menarik perusahaan dan investor berskala internasional (Dubai Chambers, 2026).



Gambar 2.4 Dubai Chambers Bangladesh
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Perluasan pasar internasional tersebut termasuk dengan ekspansi kantor Dubai Chambers di berbagai negara. PT Eksekutif Grup Indonesia berhasil menangani acara peresmian kantor dari Dubai Chambers di berbagai negara di Asia. Pembukaan kantor Dubai Chambers di Indonesia dikelola oleh PT Eksekutif Grup Indonesia selama dua hari berturut-turut dengan kurang lebih 2.000 delegasi yang hadir. PT Eksekutif Grup Indonesia mengelola sistem AV (Audio Visual) yang kompleks mulai dari *sound system*, mikrofon, speaker, LED *screen*, proyektor, dan lain sebagainya.



Gambar 2.5 Dubai Chambers Filipina
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Hal ini juga dilakukan pada peresmian kantor Dubai Chambers yang berada di Jepang, Vietnam, dan Singapura pada tahun 2023. Menangani secara keseluruhan jalannya *event*, mulai dari audio visual, desain *backdrop* panggung, seremoni pengguntingan pita, serta dokumentasi yang bermakna dari fotografer profesional untuk tamu kehormatan atau VIP Internasional. Selanjutnya pada tahun 2025 dilakukan perancangan *event* yang sama di Bangladesh tepatnya di ibu kotanya Dhaka, dan terakhir adalah pembukan kantor Dubai Chamber yang berada di Filipina tahun 2026 ini.

Media dari Dubai Chambers setiap tahunnya konsisten dari awal sebagai identitas dari *brand*, yaitu dengan menggunakan *background* biru disertai visual yang menunjukkan Dubai Chambers sebagai *event* global. Hal

yang berganti pada desain medianya hanya terdapat pada judul dan nama negara tempat pembukaan Dubai Chambers. Media *key visual* dari Dubai Chambers dikerjakan melalui platform Adobe Illustration dalam bentuk vektor, dan kemudian di *import* ke dalam SketchUp yang merupakan aplikasi 3D untuk merancang tata ruangan serta panggung dari event Dubai Chambers. Tata ruangan yang di maksud adalah seperti *sound system*, *lighting*, hingga penataan tempat duduk.

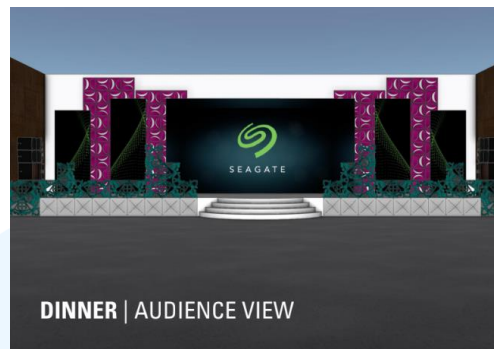
2.3.2 Seagate Conference dan Gala Dinner

Seagate merupakan perusahaan terkemuka Amerika yang bergerak pada bidang teknologi penyimpanan seperti Solid State Drive (SSD) dan juga Hard Disk Drive (HDD) (Seagate Technology, 2026). Pada *event* ini, The Executive Group menyediakan instalasi audio visual lengkap dengan desain tata panggung untuk konferensi dan *gala dinner*.



Gambar 2.6 Seagate Conference
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Pada *event* ini setiap tata panggungnya memiliki tema yang sellaras satu sama lain agar menjaga konsistensi acara. Pengerjaan tata panggungnya menggunakan 3D desain melalui aplikasi SketchUp. Tema yang diusung adalah menyangkut teknologi sesuai dengan *image* atau profuk yang dijual oleh perusahaan. Tema teknologi tersebut dapat dilihat dari elemen gear yang digunakan pada bagian samping kiri dan kanan dari tata panggung konferensi.



Gambar 2.7 Seagate Gala Dinner
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Hal ini juga sama halnya dengan desain panggung *gala dinner*, hanya saja yang membedakan adalah *background* panggung dibuat dengan layar LED besar di tengah, diikuti dengan masing-masing dua LED berukuran lebih pendek pada samping kanan kirinya. Bagian *backdrop* LED juga menggunakan motif yang berbeda tapi masih memiliki satu kesamaan, yaitu berbentuk kotak-kotak. Motif *gear* kemudia diletakkan pada bagian depan tata panggung untuk memberikan kesamaan atau konsistensi pada desain panggung. *Event* ini sukses dihadiri oleh 300 anggota tim dari Seagate yang terpencar pada berbagai negara.

2.3.3 Sosial Media The Executive Group

The Executive Group juga mempromosikan berbagai *event* yang mereka kerjakan melalui instagram resminya. Selain untuk promosi, hal ini juga menjadi cara The Executive Group membangun kepercayaan klien melalui portfolio yang mereka unggah di laman sosial medianya. Segala proses dokumentasi *behind the scene* dari perancangan *event* akan di gabungkan dalam beberapa konten, baik itu *event* di Singapura atau di Indonesia.



Gambar 2.8 *Feeds Instagram The Executive Group*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Segala bentuk unggahan yang berkaitan dengan *event* yang diselenggarakan telah mendapatkan izin dari klien The Executive Group, dan merupakan hasil kerjasama antara tim *marketing* yang menyusun *brief* atau konsep konten dengan tim *creatives* yang mengalikasikannya dalam bentuk visual.

Selain tim Singapura, tim PT Eksekutif Grup Indonesia juga mengerjakan berbagai proyek besar yang menyangkut produksi *event*, mulai dari desain secara visual, hingga instalasi audio, dan *lighting*. Berikut merupakan proyek yang dikerjakan oleh tim PT. Eksekutif Grup Indonesia;

2.3.4 Grand Hyatt New Year Event

Grand Hyatt merupakan salah satu produksi *event* skala besar yang ditangani oleh tim Indonesia. *Event* ini bertujuan untuk merayakan tahun baru 2025 di Grand Hyatt Jakarta. Pada *event* ini, *venue* dari Grand Hyatt di ubah menjadi pesta yang berjudul “*To the Moon*”, yaitu menggunakan visual bertemakan galaksi, astronot, dan planet. Pada *event* ini, PT Eksekutif Grup

Indonesia memproduksi acara dari awal hingga akhir, baik secara teknis, sistem LED, pencahayaan sesuai dengan pertunjukkan acara, serta instalasi dari audio.



Gambar 2.9 Key Visual New Year Event Grand Hyatt
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Media desain yang digunakan pada acara ini mencakup, *key visual*, hingga bumper video untuk pembukaan, dan hitung mundur tahun baru. *Event* ini juga dilengkapi dengan panggung yang di desain khusus oleh tim PT Eksekutif Grup Indonesia, pertunjukkan sebagai hiburan, serta instalasi *photobooth* dengan tema yang selaras, yaitu galaksi.



Gambar 2.10 3D Photobooth New Year Event Grand Hyatt
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Photobooth yang dirancang khusus dimulai dengan mengukur terlebih dahulu luas daerah yang akan digunakan, lalu setiap elemennya akan di buat melalui SketchUp yang merupakan aplikasi khusus desain 3D menggunakan ukuran yang akurat sesuai kebutuhan *photobooth*. Setiap background dan

asetnya akan dikerjakan melalui Adobe Photoshop atau Adobe Illustrator oleh desainer 2D.



Gambar 2.11 3D Stage New Year Event Grand Hyatt
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Hal ini sama dengan panggung yang di desain, yaitu dalam desain 3D-nya tidak hanya mengatur media desain visual, tapi juga pencahayaan, tata letak LED, dan lain sebagainya. Setiap desain ruangnya menyamakan dengan kondisi ruangan hall dari hotel Grand Hyatt agar peletakkan panggung dapat presisi.



Gambar 2.12 Stage Media Design New Year Event Grand Hyatt
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Sebagai pertunjukkan atau hiburan, The Executive Group juga menyediakan DJ yang menggunakan kostum astronot sesuai dengan tema dari acara. *Event* ini juga ikut didukung dengan promosi melalui media sosial resmi dari Grand Hyatt Jakarta. Pengalaman yang imersif ini sukses membuat audiens merasakan pengalaman tahun baru yang menakjubkan dengan tema yang unik.



Gambar 2.13 *Motion Graphic New Year Event Grand Hyatt*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Selain itu, dalam rangka acara tahun baru, tim *creatives* PT Eksekutif Grup Indonesia juga menyediakan *motion graphic* untuk hitungan mundur detik-detik tahun baru 2026 dengan konsep yang sama, yaitu mendarat di bulan yang memiliki telah mendarat di tahun 2026. Hitungan mundur ini ditampilkan melalui LED utama dari *event* yang dijalankan.

2.3.5 Philip Morris Immersive Brand Experiance

Pada *event* ini PT Eksekutif Grup bertugas menciptakan desain imersif untuk memberikan pengalaman menarik kepada kustomer dari Philip Morris tepatnya brand rokok Marlboro. PT Eksekutif Grup Indonesia membantu dalam menciptakan *key visual* yang menarik sesuai dengan *tagline* dari Marlboro, yaitu “*I Am Legendary*”. Pertama terdapat zona yang mengedukasi masa depan tanpa rokok dengan menampilkan produk dari marlboro dan layar video *display*.



Gambar 2.14 3D Marlboro Education Zone
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Selanjutnya terdapat *photobooth* dengan 2 sisi layar LED yang menunjukkan video keuntungan produk dan ukuran setiap *pack* dari rokok Marlboro. Hal ini di desain untuk memberikan pengalaman interaktif kepada kustomer.



Gambar 2.15 3D Marlboro Photobooth
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Setelah itu, kustomer akan di arah masuk ke dalam gerbang utama dari acara, di belakang gerbang tersebut akan ada lorong yang terbuat dari layar LED, dan di dalamnya kustomer dapat berfoto serta membagikan pengalamannya ke media sosial. Layar LED ini membantu memberikan kustomer pengalaman nyata dengan tampilan visual produk yang menarik pada layar LED.



Gambar 2.16 3D Marlboro LED Tunnel
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

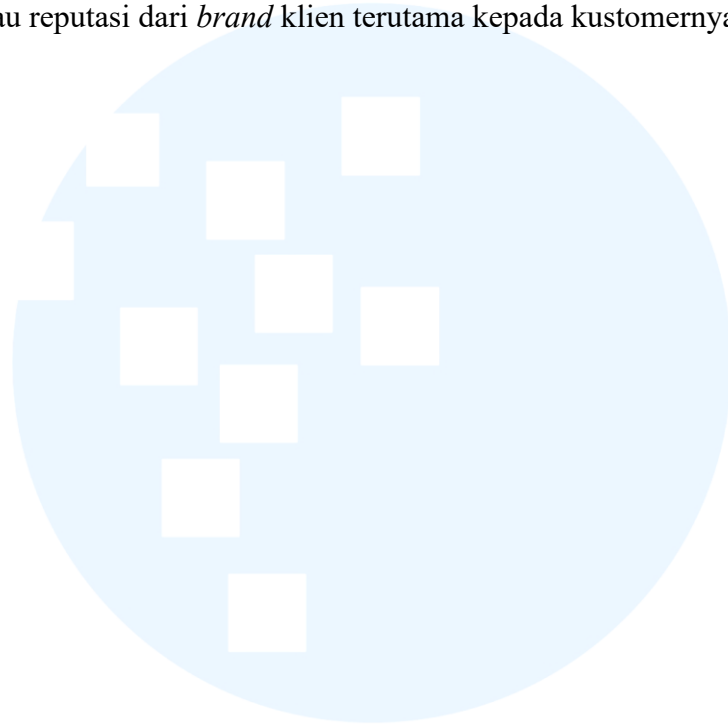
Lorong ini juga membawa audiens masuk ke dalam *panggung Gala Dinner* dari event Philip Morris. Panggungnya masih menggunakan tema dan *key visual* yang sama agar dapat menjaga konsistensi dari acara yang dirancang. Terdapat layar LED lebar pada tengah panggung, desain panggungnya juga dibuat lebih sederhana agar audiens dapat fokus.



Gambar 2.17 3D Stage
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Pada bagian depan panggung terdapat teks bertuliskan “*Legendary*” yang merupakan bagian kata dari *tagline* Marlboro. Teks ini dibuat menggunakan LED *light box* dengan tambahan infinity mirror sehingga memberikan efek tidak terhingga pada teks

Setiap proyek yang dikerjakan PT Eksekutif Grup Indonesia merupakan hasil kreativitas serta profesionalitas dalam memberikan klien pengalaman yang imersif dan interaktif, sehingga tidak dapat dilupakan, dan dapat meningkatkan identitas atau reputasi dari *brand* klien terutama kepada kustomernya.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA