

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



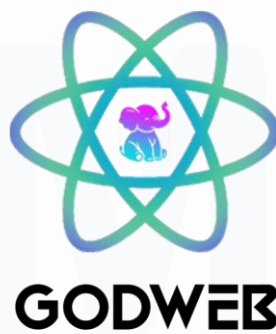
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Godjah

PT. Gajah Terbang Kreatif, atau yang lebih dikenal dengan nama Godjah, berawal dari sebuah ide bisnis yang digagas oleh tiga mahasiswa Bina Nusantara, yaitu Vincent Denatan Liu, Vincent Lim, dan Rainiero Giovanni Christy. Ide ini muncul pertama kali dari tugas kuliah Business Creation, yang kemudian menjadi titik awal terbentuknya Godjah.id. Pada tahun 2022, Vincent Denatan Liu memelopori pembentukan tim awal dengan dukungan alat produksi yang masih sangat terbatas serta jumlah anggota tim yang masih sedikit. Meskipun kondisi pada saat itu sederhana, semangat serta kreativitas tim menjadi modal utama dalam menjalankan usaha. Di masa awal berdirinya, Godjah berfokus pada penyediaan jasa foto dan video dengan harga yang sangat terjangkau, bahkan mulai dari Rp10.000 per foto serta paket layanan lainnya. Strategi harga murah ini menjadi keunggulan kompetitif yang memudahkan Godjah untuk menarik konsumen, membangun customer base, dan memperluas jaringan. Seiring berjalannya waktu, usaha ini semakin berkembang. Pada tahun 2024, Godjah resmi berbadan hukum dengan mendirikan PT. Gajah Terbang Kreatif. Transformasi ini menjadi langkah penting yang menandai keseriusan para pendirinya dalam membangun perusahaan

yang professional. Selain itu Godjah juga sudah membuat website resmi untuk membangun kepercayaan lebih dan menjadi professional.



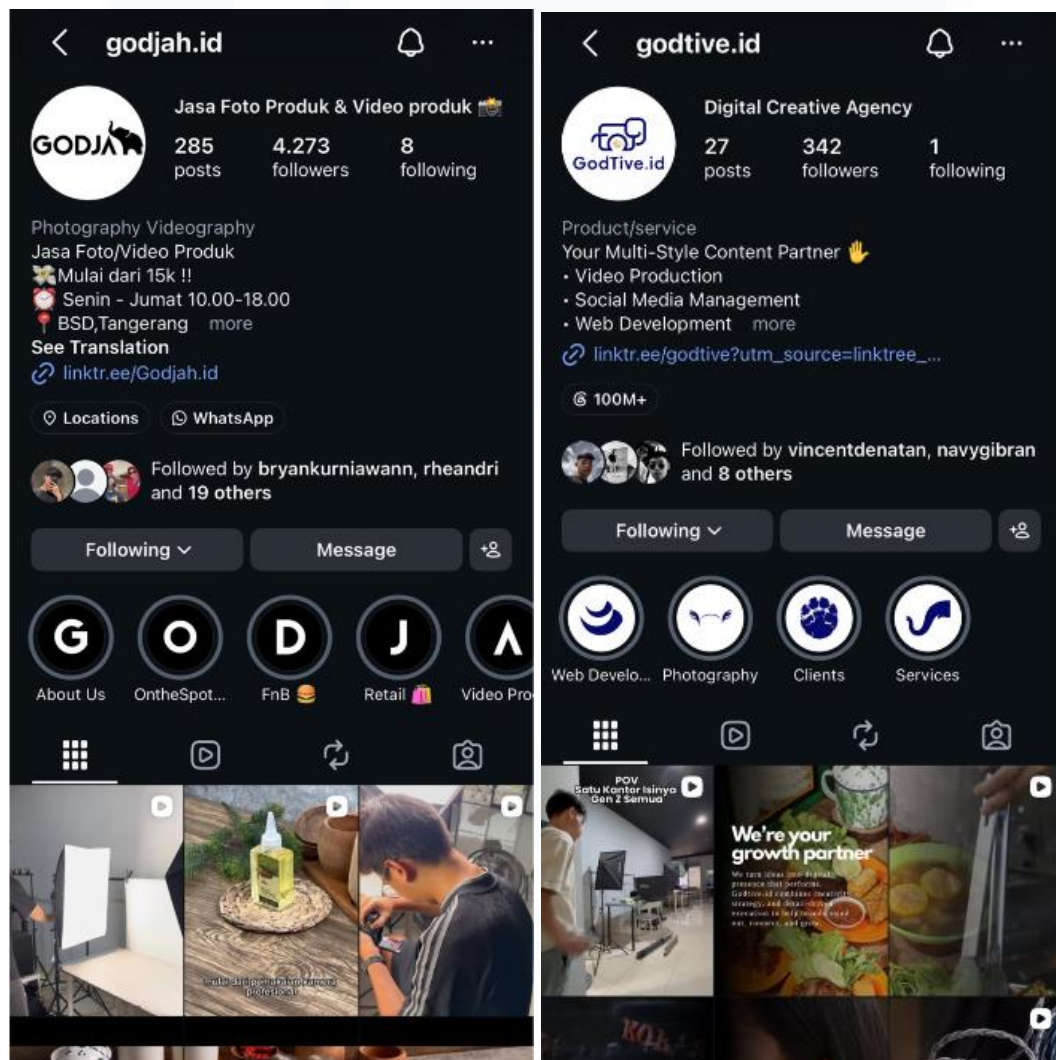
Gambar 2.2 Logo Divisi Godtive



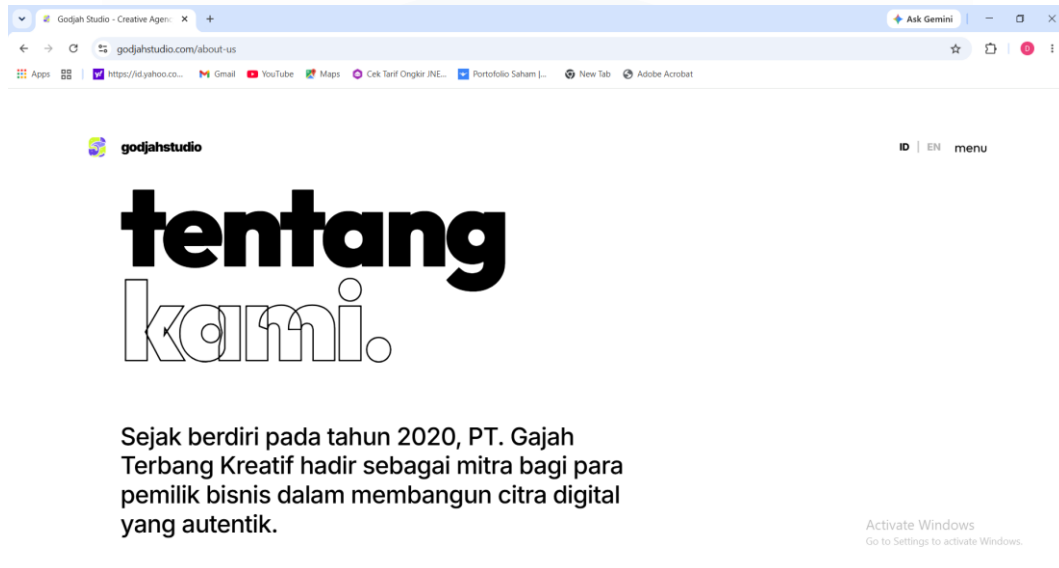
Gambar 2.3 Logo Divisi Godweb

Pada tahun 2025 Godjah memperluas lini bisnisnya dengan meluncurkan dua divisi baru yaitu Godtive dan Godweb. Godtive adalah sebuah agensi kreatif yang berfokus pada pengelolaan media sosial dan strategi pemasaran digital. Kehadiran Godtive menjadi bentuk inovasi dan respon terhadap kebutuhan pasar yang semakin berkembang dalam era digital. Sedangkan Godweb adalah jasa pembuatan website yang bisa mendukung kebutuhan dari client PT. Gajah Terbang Kreatif dengan harga yang terhitung masih terjangkau.

Gambar 2.4 Instagram Divisi Godjah & Godtive



Gambar 2.5 Website PT Gajah Terbang Kreatif



2.1.1 Visi Misi

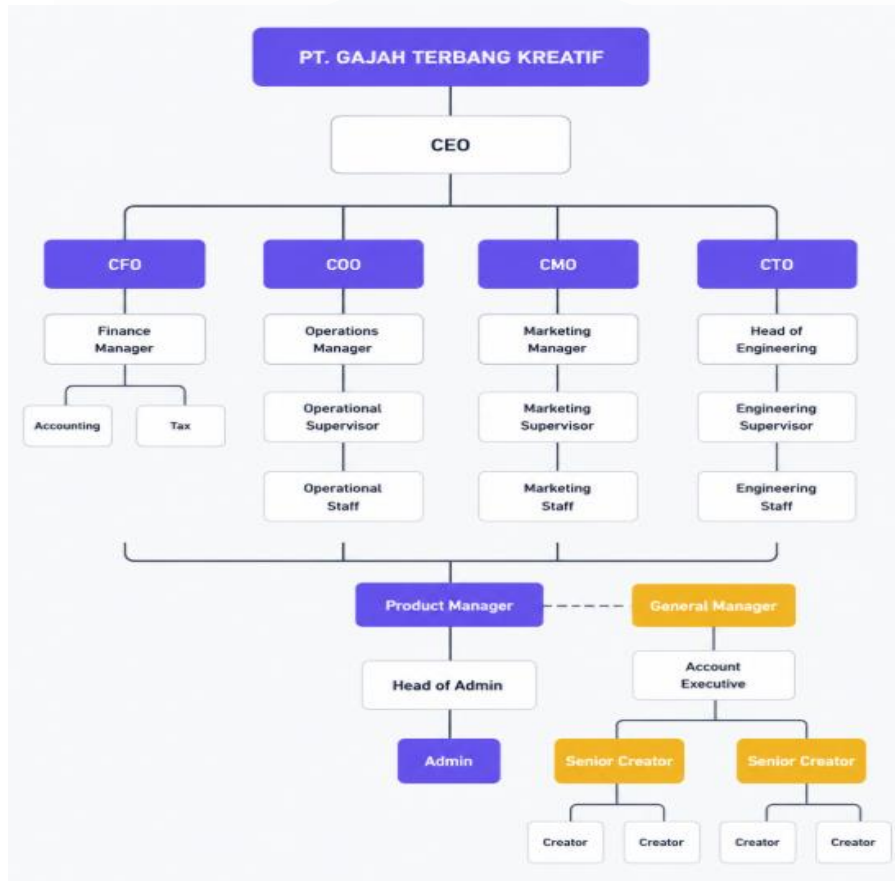
PT Gajah Terbang Kreatif secara visioner menetapkan visi jangka panjangnya untuk menjadi perusahaan agensi kreatif dan inkubator inovasi digital terkemuka di lanskap industri kreatif yang berani mendobrak batasan – batasan konvensional. Melalui visi ini, perusahaan berkomitmen untuk menyatukan kekuatan strategi pemasaran berbasis data yang solid dengan imajinasi kreatif tanpa batas, guna melahirkan karya – karya revolusioner yang tidak hanya estetik, tetapi juga memiliki daya dampak sosial dan ekonomi yang luas. Dengan memposisikan diri sebagai episentrum inovasi, PT Gajah Terbang Kreatif berteladan menjadi mitra strategis utama dan paling tepercaya bagi berbagai merek, baik korporasi global maupun pengusaha lokal, dalam menavigasi, beradaptasi, dan memenangkan persaingan bisnis yang ketat di era transformasi digital yang bergerak begitu masif.

Untuk mengaktualisasikan visi besar tersebut ke dalam langkah nyata, PT Gajah Terbang Kreatif merumuskan serangkaian misi komprehensif yang dijalankan secara konsisten dan berkesinambungan. Pertama, perusahaan berdedikasi penuh untuk menghadirkan solusi kreatif yang benar – benar out of the-box dan berdampak tinggi. Karakter nama "Gajah Terbang" direfleksikan dengan cara selalu

menantang status quo dalam setiap proses brainstorming, melahirkan konsep-konsep unik yang tampaknya mustahil namun tetap membumi dan taktis dalam eksekusi lapangan, sehingga mampu memberikan pertumbuhan bisnis yang nyata, terukur, dan signifikan bagi para klien. Kedua, perusahaan secara aktif mengintegrasikan pemanfaatan teknologi digital terdepan dan mutakhir termasuk adopsi kecerdasan buatan (AI) dalam produksi visual, alat pemantauan media sosial, hingga teknik multimedia modern yang dikombinasikan dengan keahlian estetika visual masa kini agar setiap aset konten dan kampanye yang diluncurkan selalu relevan dengan algoritma platform terbaru serta selera pasar global.

Selanjutnya, misi ketiga dari PT Gajah Terbang Kreatif adalah membangun kemitraan strategis yang berlandaskan pada asas kepercayaan mutual dan akuntabilitas profesional yang tinggi. Perusahaan tidak memposisikan dirinya sekadar sebagai vendor pelaksana tugas, melainkan sebagai rekan bertumbuh (growth partner) jangka panjang yang mendampingi perjalanan klien lewat penyediaan analisis kompetitor yang tajam, keterbukaan komunikasi, serta penyusunan laporan performa berkala yang akurat demi menjamin efisiensi pengembalian investasi (ROI). Keempat, sebagai bentuk tanggung jawab sosial industri, perusahaan berkomitmen untuk memberdayakan ekosistem dan talenta kreatif lokal. Langkah ini diwujudkan dengan menyediakan wadah inklusif bagi para kreator konten muda, desainer, dan animator lokal untuk mengasah kompetensi mereka agar mampu bersaing di tingkat internasional, sekaligus mengangkat narasi serta kekayaan budaya lokal ke panggung global. Akhirnya, seluruh pilar misi tersebut ditopang oleh komitmen internal untuk menjaga keberlanjutan inovasi melalui penciptaan budaya kerja yang kolaboratif, dinamis, seimbang, dan menyenangkan. Lingkungan kerja ini dirancang secara khusus untuk merangsang kebebasan berpikir, memfasilitasi pertukaran ide lintas disiplin ilmu, serta mendukung pengembangan diri setiap anggota tim, sehingga PT Gajah Terbang Kreatif selalu selangkah lebih maju dalam mengantisipasi dan memimpin dinamika tren pasar yang berubah setiap waktu.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Gajah Terbang Kreatif

Struktur organisasi adalah sebuah sistem atau kerangka kerja yang mengatur bagaimana tugas, peran, wewenang, dan tanggung jawab dibagi serta dikoordinasikan di antara para anggota di dalam suatu perusahaan. Jika diibaratkan sebagai anatomi tubuh, struktur ini bertindak sebagai kerangka tulang yang menentukan bagaimana setiap bagian saling terhubung, dari posisi pimpinan tertinggi seperti direktur hingga ke level staf operasional. Melalui bagan ini, perusahaan memperjelas alur koordinasi dan rantai komando, sehingga setiap karyawan dapat mengetahui dengan pasti tugas spesifik mereka, kepada siapa mereka harus melaporkan hasil pekerjaan, dan siapa yang memegang kendali atas keputusan tertentu.

Dalam praktiknya, perusahaan memilih bentuk struktur yang berbeda – beda disesuaikan dengan skala bisnis dan kebutuhan operasional mereka. Bentuk yang paling tradisional dan banyak digunakan adalah struktur fungsional, di mana karyawan dikelompokkan berdasarkan keahlian atau departemen spesifik seperti tim pemasaran, keuangan, atau sumber daya manusia. Selain itu, ada pula struktur divisional yang membagi tim berdasarkan wilayah geografis atau jenis produk, serta struktur matriks yang lebih dinamis karena menggabungkan sistem departemen dengan tim proyek khusus. Keberadaan struktur organisasi yang tertata dengan baik sangat krusial bagi perusahaan, tanpa adanya kejelasan hierarki ini, operasional bisnis akan rentan mengalami miskomunikasi, tumpang tindih tanggung jawab, atau bahkan kekosongan peran yang dapat menghambat efisiensi dan pertumbuhan usaha.

Bagi PT Gajah Terbang Kreatif, sebuah perusahaan yang bergerak di industri dinamis seperti agensi komunikasi atau creative studio, struktur organisasi bukan sekadar bagan formalitas di atas kertas, melainkan sebuah instrumen krusial yang berfungsi menyeimbangkan antara kebebasan berinovasi dengan ketepatan eksekusi bisnis. Mengingat karakteristik industri kreatif yang sangat bergantung pada pengerjaan berbagai proyek klien yang unik dan dinamis, perusahaan ini sangat ideal jika menerapkan model struktur organisasi matriks atau fungsional yang fleksibel. Melalui model ini, para spesialis yang memiliki keahlian berbeda mulai dari tim riset pemasaran yang menganalisis perilaku konsumen, copywriter yang menyusun narasi, desainer grafis yang merancang estetika visual, hingga fotografer dan videografer yang mengeksekusi produksi dapat dikelompokkan ke dalam departemen fungsional mereka masing – masing, namun di saat yang sama dapat dilebur secara cair ke dalam tim proyek khusus di bawah arahan seorang Project Manager. Struktur yang tertata rapi ini memastikan alur komunikasi internal berjalan sangat transparan dan sistematis, mulai dari level Creative Director yang bertanggung jawab menjaga standar kualitas dan konseptual karya, hingga peran Account Executive yang bertindak sebagai jembatan komunikasi untuk

menerjemahkan keinginan serta brief dari klien agar tidak terjadi miskomunikasi atau revisi massal yang dapat menghambat tenggat waktu produksi.

Lebih jauh lagi, pembagian kerja yang tegas di dalam struktur organisasi PT Gajah Terbang Kreatif memegang peranan yang sangat penting dalam menjaga produktivitas serta mencegah terjadinya fenomena burnout akibat tumpang tindih tanggung jawab, yang sering kali menjadi masalah di industri kreatif. Dengan adanya batasan wewenang yang jelas, seorang desainer atau fotografer dapat mencurahkan fokus penuh mereka pada aspek estetika dan teknis pengambilan gambar di studio tanpa harus terdistraksi oleh urusan administratif seperti penagihan invoice ke klien, yang merupakan ranah mutlak dari tim keuangan, atau urusan analisis data pasar yang menjadi tanggung jawab tim marketing research. Keberadaan struktur ini pada akhirnya bertindak sebagai penyeimbang yang mempertemukan dua kutub yang sering kali bertolak belakang di dalam sebuah agensi, yaitu antara idealisme seni yang tanpa batas dengan realitas target bisnis yang ketat. Melalui koordinasi yang terlembaga dengan baik, tim kreatif dapat terus mengeksplorasi ide – ide baru, unik, dan sesuai dengan nama perusahaannya, sementara jajaran manajemen, tim strategi, dan tim riset akan memastikan bahwa ide – ide kreatif tersebut tetap sesuai, efisien secara anggaran, serta terbukti efektif dan relevan dalam mendongkrak performa penjualan maupun menaikkan tingkat brand awareness dari produk – produk milik klien mereka.