

## BAB II

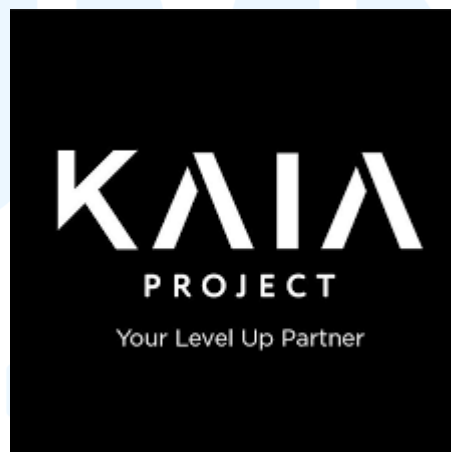
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

KAIA Project merupakan perusahaan *creative agency* yang bergerak di bidang promosi media digital, mulai dari konten statik seperti *feeds*, *story*, *photoshoot* hingga konten dinamis seperti *reels*, Tiktok, *videography*. KAIA Project menyediakan berbagai jenis jasa di lingkup promosi, *branding*, dan ikut turut serta menjadi *talent* dalam konten. Dengan berikut profil dan sejarah dari agensi KAIA Project.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan agensi KAIA Project memiliki kantor yang berlokasi di Green Lake City, Cipondoh, Tangerang yang di bangun oleh tiga konten kreator untuk memberikan jasa promosi dan *branding* kepada klien. KAIA Project memiliki logo perusahaan sebagai identitasnya, yaitu warna hitam dan putih sebagai warna utama. Selain itu, KAIA Project memiliki *tagline* ‘*Your Level Up Partner*’ yang memiliki arti bahwa KAIA akan memberikan komitmen dan integritas sebagai *partner* dalam meningkatkan *brand* klien.



Gambar 2.1 Logo KAIA Project  
Sumber: <https://www.instagram.com/kaiaproject/>

Dalam integritas dan komitmen yang tinggi untuk menghasilkan hasil terbaik kepada klien, KAIA Project menerapkan sebuah fondasi yang

kuat dalam membangun *creative agency*, yaitu dengan memberikan prinsip dan makna dalam setiap huruf nama perusahaannya dengan masing-masing penjelasan sebagai berikut.

1. K (*Keeping Up*), yang menunjukkan bahwa KAIA Project akan selalu mengikuti tren dan menjadi terdepan dalam menghasilkan strategi yang efektif untuk bersaing dengan kompetitor merek.
2. A (*Agility*), bahwa KAIA Project dapat beradaptasi dan mempelajari perubahan baru dengan cepat secara efisien.
3. I (*Integrity*), salah satu prinsip terpenting KAIA Project, dengan menerapkan standar profesional dalam kompetensi, konsistensi serta komitmen agar dapat menciptakan karya dengan kualitas terbaik bagi target maupun klien.
4. A (*Amenity*), untuk menunjukkan KAIA Project dapat menjadi tempat yang nyaman bagi para kreatif untuk berkembang, memiliki dampak positif, dan lingkungan yang hangat seperti sebuah tim dan keluarga. KAIA Project mempercayai bahwa karya terbaik dapat dihasilkan melalui kenyamanan di lingkungan kerja.

Dalam prinsip yang digunakan, KAIA Project menerapkan hal tersebut pada setiap jasa yang ditawarkan kepada target agar dapat menghasilkan kerjasama yang positif dengan klien. Terdapat 6 jenis jasa yang disediakan yaitu *social media management*, *Tiktok content creation*, *event and campaign*, *photoshoot and videography*, *KOL influencer management*, dan *media press conference* melalui penjelasan sebagai berikut.

1. *Social media management*, yaitu dengan KAIA Project membantu mengoperasikan media sosial klien dengan tujuan meningkatkan *branding*. Proses tersebut dilakukan melalui tahap riset, pembuatan berbagai konten yang sedang *trending*, hingga menghasilkan pemasaran digital secara profesional.
2. *Tiktok content creation*, dengan Tiktok sebagai aplikasi *favorite* masyarakat, KAIA Project juga turut memberikan jasa untuk

- membuat konten melalui ide-ide yang baru dan menarik sebagai strategi dalam meningkatkan *brand awareness* di sosial media.
3. *Event and campaign*, selain konten media sosial, KAIA Project dapat membantu klien menyiapkan acara atau aktivitas yang menarik dengan tujuan promosi *brand* kepada masyarakat secara luas.
  4. *Photoshoot and videography*, dengan adanya konten sosial media, hal tersebut juga berhubungan dengan melakukan *photoshoot* dan *videography* dalam mendukung kualitas konten komersil. Dalam pembuatan foto dan video yang terbaik, dilakukannya proses riset konsep, persiapan perlengkapan *shooting*, hingga proses *editing*.
  5. *KOL influencer management*, KAIA Project akan melakukan identifikasi agar dapat memberikan kebutuhan dan keinginan klien melalui pengetahuan tentang *Key Opinion Leader*.
  6. *Media press conference*, untuk lebih meningkatkan keberadaan dari sebuah *brand*, KAIA Project dapat membantu membuat sebuah konferensi pers media bagi klien.

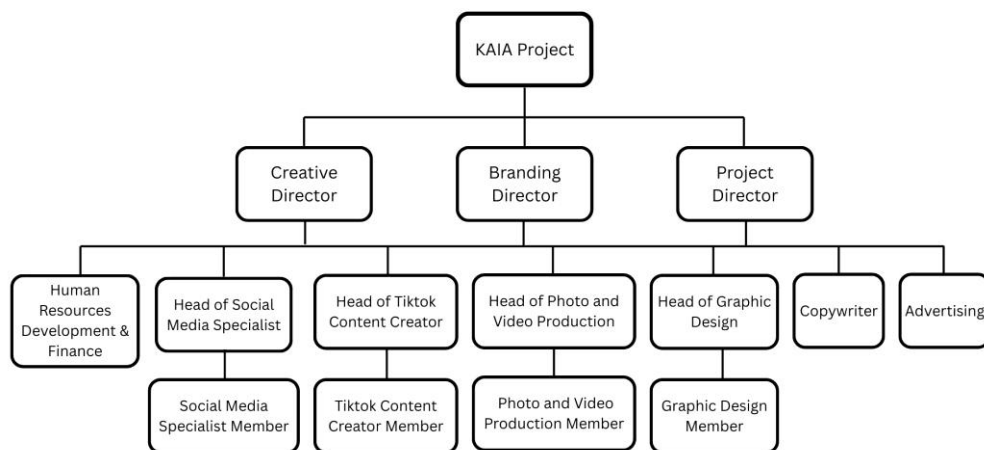
### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2017, berdirinya sebuah *creative agency* di daerah Tangerang yang berlokasi di Green Lake City untuk membantu berbagai *brand* dalam meningkatkan strategi. Perusahaan agensi yang diberi nama KAIA Project dibentuk oleh tiga konten kreator yaitu Kelvin Kosasih sebagai *creative director*, Nico Putra Budiman sebagai *branding director*, dan Steven Wang sebagai *project director*.

KAIA Project juga membuat situs web yaitu [www.kaiaproject.co](http://www.kaiaproject.co), agar dapat memperlihatkan hasil karya terbaiknya kepada masyarakat dan klien serta memberikan beberapa informasi mengenai prinsip, visi, kontak, sejarah singkat dari perusahaan tersebut. Sejak tahun 2017 hingga 2025, KAIA telah mendapatkan lebih dari 100 klien nasional dan internasional dari berbagai jenis bidang perusahaan, seperti *beauty*, *fashion*, F&B, dan lainnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kreatif agensi KAIA Project memiliki struktur organisasi perusahaan dengan tugasnya masing-masing secara terstruktur agar dapat melengkapi peran dalam menghasilkan suatu proyek dari klien. Terdapat beberapa posisi yang disusun melalui bagan dibawah berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: KAIA Project (2026)

Melalui bagan diatas, diketahui bahwa adanya 3 posisi tertinggi yaitu *creative*, *branding*, dan *project director* sebagai pemimpin yang mengatur jalannya KAIA Project. Pada bagian selanjutnya, terdapat posisi yang menjadi kepala dari tim divisi, yaitu *Human Resources Development (HRD)* dan *finance* yang mengurus bagian surat, anggota, serta rekrutmen dan seleksi anggota baru jika dibutuhkan. Kemudian terdapat divisi lain dalam KAIA Project yaitu *social media specialist*, *Tiktok content creator*, *photo and video production*, *copywriter*, *advertising* dan *creative graphic design*.

Pada divisi *social media specialist*, memiliki tugas dalam mengatur media sosial klien dengan melakukan riset konten dan konsep media sosial, membuat *copywriting*, membuat *creative brief* yang akan diberikan kepada divisi *photoshoot* dan desain, serta mencari *Key Opinion Leader (KOL)* ketika dibutuhkan saat dilaksanakannya pelaksanaan *event* dengan *brand*. Sedangkan divisi *Tiktok content creator* memiliki tanggung jawab dalam membuat berbagai video tren melalui pembuatan konsep, *shooting*, dan editing video *reels*. Kemudian divisi

desain grafis memiliki satu *head* dan tiga anggota yang bertanggung jawab dalam perancangan berbagai desain seperti *feeds*, *story*, *cover reels* hingga *motion* melalui permintaan desain *brief* dari divisi media sosial dan *content creator* yang bertujuan untuk memenuhi keinginan klien.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

KAIA Project telah bekerja sama dengan lebih dari 100 klien dari berbagai jenis bidang perusahaan dan hasil konten visual yang dihasilkan untuk media sosial berupa *feeds* Instagram, *story* Instagram, *cover reels* Instagram yang berguna untuk memberikan *tone* serta *mood* yang sesuai dengan identitas dari *brand* klien. Dalam portofolionya, terdapat berbagai *tone* yang berbeda beda untuk menyesuaikan konsep dari masing masing merek. Berikut merupakan beberapa portofolio perusahaan melalui situs web resmi KAIA Project.

#### 2.3.1 Kokumi

Kokumi merupakan salah satu merek yang dikenal oleh generasi muda dan jenis *brand* yang menjual minuman segar serta manis seperti boba, teh, dan kopi. Kokumi memiliki *citra brand* yang ceria dan berwarna dengan menggunakan konsep “*Spread Your Happiness*” melalui maskot *unicorn*.



Gambar 2.3 *Feeds* Instagram Kokumi  
Sumber: <https://www.kaiaproject.co/kokumi-1>

Dengan rasa minuman yang segar, maka KAIA Project membuat desain *feeds* Instagram Kokumi melalui warna yang cerah serta menggunakan elemen menggemaskan sesuai dengan konsep identitas Kokumi. Dalam beberapa foto *feeds* diatas, karya visual yang diutamakan adalah penggunaan warna dan elemen yang sesuai dengan minuman untuk merepresentasikan rasa *fresh* serta *creamy* dari susu tersebut. Melalui pengerjaannya, tim dari KAIA Project mengikuti rapat dengan klien dari Kokumi untuk membahas mengenai proyek yang akan dilakukan. Kemudian tim dari KAIA Project akan membagi tugas sesuai divisi masing-masing, seperti divisi media sosial akan merancang *editorial plan* yang berisi referensi konten beserta *copywriting*. Setelah itu tim *videographer* akan melaksanakan proses pemotretan menggunakan *lighting* dan properti yang disediakan oleh KAIA Project. Proses dilakukan dengan bantuan arahan dari tim media sosial menggunakan produk yang dikirimkan oleh Kokumi, dikarenakan proses foto dilakukan di studio KAIA Project. Selanjutnya, divisi media sosial akan memilih hasil foto yang sesuai dan menempatkannya di setiap *feeds editorial plan*. *Editorial plan* tersebut akan diberikan kepada divisi desain untuk dilakukannya perancangan Instagram *feeds*, *cover reels*, dan *story*. Setelah perancangan selesai, divisi desain meminta *head* desain untuk memberikan *feedback* dan jika tidak ada *feedback*, maka hasil desain akan langsung di unggah ke dalam drive sesuai dengan folder Kokumi.

### **2.3.2 Benu Sorumba**

Benu Sorumba adalah merek kosmetik lokal yang didirikan oleh *MakeUp Artis* (MUA) ternama yang bernama Benu Sorumba dengan beberapa produk *cushion flawless*. *Brand* kosmetik ini melakukan kerja sama dengan KAIA Project untuk mengembangkan media sosialnya dengan konsep Sorumba yang *elegant*, klasik, dan *dreamy* melalui penggabungan digital *imaging*. Hal tersebut menggunakan warna ungu dan emas sebagai warna dominan untuk menunjukkan suasana elegan serta warna identitas dari merek Benu Sorumba. Dengan berikut merupakan beberapa desain *feeds* yang di desain oleh KAIA Project.



Gambar 2.4 *Feeds* Instagram Benu Sorumba  
Sumber: <https://www.kaiaproject.co/benu-sorumba>

Dari gambar *feeds* diatas, KAIA berkontribusi dalam perancangan desain yang berbentuk digital *imaging*. Proses awal dilakukan dengan tim Benu Sorumba mengirimkan beberapa foto produk dari *cushion flawlessnya* secara digital melalui *Google Drive* kepada KAIA Project. Kemudian divisi desain dari KAIA Project akan merancang *feeds* menggunakan adobe dengan melakukan proses editing foto dengan menggabungkan produk dengan latar belakang. Penempatan latar belakang aset tangan, serta elemen diambil melalui Pinterest maupun Magnific yang dapat mendukung produk melalui konsep *elegance* serta *dreamy* yang diinginkan oleh Benu Sorumba.

### 2.3.3 Wu Kitchen

Portofolio ketiga yang dipilih yaitu Wu Kitchen, yang merupakan jenis merek *food and beverages* dengan lokasi di PIK, Kota Kasablanka, dan Muara Karang. Wu Kitchen merupakan restoran keluarga yang memiliki konsep *chinese* mulai dari makanannya hingga suasana di media sosialnya. KAIA Project membuat perancangan desain sosial media Instagram mulai dari konten promosi, visualisasi konten *feeds*, dan pembuatan *copywriting*. Hal tersebut dilakukan untuk mempromosikan rasa makanan, minuman serta suasana Wu Kitchen melalui foto desain dengan tema, warna, elemen dan penggunaan bahasa mandarin sebagai bagian dari konsep tersebut.



Gambar 2.5 Feeds Instagram Wu Kitchen  
 Sumber: [https://www.instagram.com/wukitchen\\_/](https://www.instagram.com/wukitchen_/)

Dalam proses perancangan promosi Wu Kitchen di Instagram, KAIA Project berkontribusi dalam setiap proses yang menghasilkan desain tersebut. Proses tersebut dimulai dengan divisi media sosial mengerjakan *editorial plan* yang berisi referensi *chinese food* dari Pinterest beserta kalimat di setiap *feeds*. Kemudian tim media sosial akan melakukan pemotretan di *outlet* Wu Kitchen bersama tim *videographer*, selain itu anggota KAIA Project juga turut menjadi model. Setelah melaksanakan pemotretan konten, tim media sosial akan menempatkan foto terbaik hasil pemotretan sesuai dengan referensi yang diambil. *Editorial plan* yang telah selesai dirancang akan diberikan kepada tim desain untuk dilakukan desain mengikuti referensi pada EP dan referensi Pinterest secara pribadi. Setelah menyelesaikan perancangan desain secara menyeluruh dan telah mendapatkan *approval* dari *head* desain, hasil *feeds* akan diunggah ke drive dengan folder Wu Kitchen serta akan di unggah ke Instagram setiap minggunya sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh tim media sosial.