

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Hye Jin Nail Bar merupakan perusahaan yang menawarkan jasa dalam bidang kecantikan. Yakni seperti *nail art* untuk membuat kuku menjadi lebih menarik, *eyelash* membuat bulu mata terlihat lebih tebal dan cantik, serta *pedicure* merapihkan kuku kaki. Hye Jin Nail Bar mempunyai dua cabang perusahaan yaitu di Gading Serpong dan juga di Pantai Indah Kapuk.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan dari hasil wawancara dengan pemilik, perusahaan Hye Jin Nail Bar berada di Gading Serpong, Ruko Bolsena, Tangerang. Bar salon tersebut juga menggunakan tema korea, selain itu logo dari perusahaan tersebut juga identik dengan warna *beige* dan merah *maroon*. Warna tersebut juga dipilih agar dapat memberikan kesan yang natural dan juga *simple*. Pada logo perusahaan tersebut juga menggunakan huruf hanggul yaitu bahasa Korea, huruf tersebut dibaca sebagai Hye Jin.



Gambar 2. 1 Logo Hye Jin Nail Bar Salon
Sumber: Instagram Hye Jin Nail Bar

Perusahaan tersebut menawarkan jasa dalam bidang kecantikan khususnya pada wanita, namun tidak menutup kemungkinan pria tidak datang dalam bar salon tersebut. Berikut adalah tiga tawaran jasa yang disediakan oleh Hye Jin Nail Bar Salon:

1. *Nail Art*

Pada jasa *nail art* ini, bagi *customer* yang ingin mempercantik kuku terutama bagian tangan dapat melakukan reservasi. *Nail art* tersebut juga dapat dilakukan dengan berbagai desain, mediakan berbagai pilihan warna, serta aksesoris untuk kuku. Proses tersebut juga sudah termasuk dengan *manicure* yaitu seperti membersihkan kuku, merapihkan bentuk kuku. Setelah proses *manicure* barulah kuku di hias dan dipercantik sesuai dengan keinginan dari *customer*. Jasa tersebut paling banyak diminati oleh *customer*.

2. *Eyelash*

Pada jasa *eyelash* tersebut untuk menambah atau mempertebal bulu mata dari *customer* agar terlihat lebih cantik dan menarik. Proses ini dilakukan dengan menempelkan bulu mata sintetis pada bulu mata asli dari *customer*.

3. *Pedicure*

Jasa ini menawarkan dalam perawatan kuku dan kulit kaki. Proses tersebut sudah mencakup dalam membersihkan kuku kaki, memotong serta merapihkan bentuk kuku kaki, dan mengangkat kulit mati pada telapak kaki. Setelah proses tersebut barulah proses pemberian lotion atau pelembab pada kaki. Tujuan dari *pedicure* sendiri untuk merawat kaki agar terlihat lebih bersih dan juga sehat.

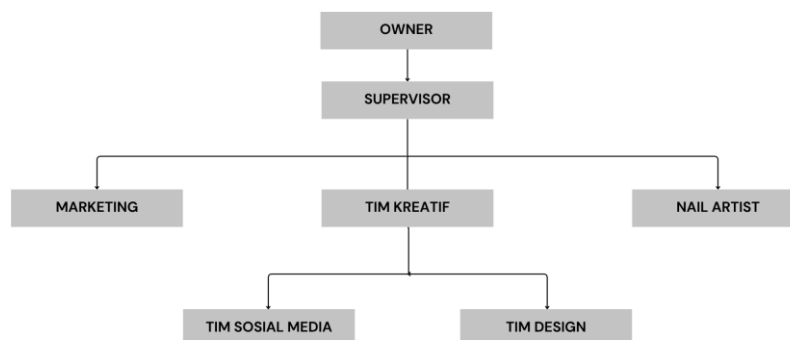
Nail bar tersebut juga dibuka setiap harinya termasuk hari *weekend*. Untuk jam reservasi untuk *customer* juga tersedia dari jam sepuluh pagi hingga jam enam sore, dan bar salon akan ditutup saat jam delapan malam. Bar salon tersebut juga akan libur pada hari raya yang sudah di tentukan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Penulis melakukan wawancara dengan pemilik dan mengatakan bahwa, perusahaan tersebut sudah berdiri sejak Agustus 2022, awal mula cabang perusahaan pertama berada di Gading Serpong setelah dua tahun kemudian 2024 dibukanya cabang kedua Hye Jin Nail Bar pada daerah Pantai Indah Kapuk dan perusahaannya masih berjalan hingga saat ini. Perusahaan ini didirikan Michelle Alfania sendiri sejak beliau masih muda. Perusahaan tersebut dari usaha kecil kini sudah berkembang pesat. Perusahaan tersebut awalnya hanya menyediakan jasa *nail art* dan *eyelash*, namun seiring berjalan nya waktu perusahaan tersebut akhirnya menyediakan jasa *pedicure* untuk *customer*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan wawancara dengan pemilik, struktur organisasi cukup sederhana dan koordinasinya lebih cepat. Bagian atas, dipegang oleh pemilik perusahaan yang dibantu langsung oleh *supervisor* dalam mengawasi operasional sehari-hari. Di bawah *supervisor*, pekerjaan dibagi jadi tiga bagian utama yakni, marketing, kreatif, serta *nail artist* yang fokus memberikan pelayanan langsung pada *customer*.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Hye Jin Nail Bar

Dalam bagian kreatif, tim terbagi menjadi dua yakni tim sosial media yang bertugas dalam pembuatan konten dan berinteraksi di platform digital, serta tim *design* yang menyiapkan segala kebutuhan visual grafisnya khususnya dalam sosial media perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan Hye Jin Nail Bar telah melayani banyak sekali customer yang berkunjung untuk mendapatkan *nail art*, *eyelash*, maupun *pedicure*. Perusahaan tersebut juga melakukan project dalam tujuan memperluas target *customer* terutama bagi *customer* yang menyukai bidang kecantikan. Perusahaan tersebut juga mengikuti rangkain pameran, berkolaborasi dengan *influencer*, serta membuka program *academy*.

1. Hye Jin Nail Bar Academy

Perusahaan tersebut membuka *academy* bagi target *customer* maupun peminat yang khususnya berminat dalam bidang *nail art*. *Academy* ini mengajarkan peserta dalam basic skill hingga profesional. *Academy* tersebut juga terbatas hanya tersedia bagi delapan peserta dan dimulai pada tanggal delapan hingga sembilan maret 2025. *Academy* tersebut juga dibina oleh pemilik dari perusahaan tersebut.



Gambar 2. 3 Hye Jin Nail Bar Academy
Sumber: Instagram Hye Jin Nail Bar

Academy tersebut bahwa peserta akan mempelajari berbagai teknik *nail art*, mulai dari dasar *Japanese manicure*, teknik *remove gel*, pemasangan *soft tip nail extension*, hingga desain lanjutan seperti *3D*, *chrome*, *cat eye*, dan *french nail art*. Selain itu, peserta juga akan diajarkan mengenai pengetahuan manajemen salon *nail bar*. Program ini menawarkan berbagai fasilitas, antara lain 25 alat *nail art*, pelatihan selama dua hari dengan makan siang, akses grup VIP seumur hidup bersama praktisi, pembimbingan usaha selama tiga bulan secara *online*, serta sertifikat fisik.

2. Pameran Geely

Hye Jin Nail Bar melakukan *partnership invitation* dengan Geely saat pameran mobil tersebut, Geely sendiri merupakan mobil listrik asal cina. Hye Jin Nail Bar sendiri di kontak oleh *event organizer* dari Geely. Perusahaan tersebut juga membuat beberapa kuku *press on nails* untuk booth dalam pameran tersebut.



Gambar 2. 4 Hye Jin Nail Bar & Pameran Geely
Sumber: Instagram Hye Jin Nail Bar

Konsep yang diusung juga cukup menarik, yaitu dengan menghadirkan kampanye bertema “match ur nails with ur new car”, yang mengajak pengunjung untuk menyesuaikan desain kuku mereka dengan warna atau karakter mobil yang diminati. Tema dari *press on nails* tersebut juga dibuat sesuai dengan warna mobil

Geely saat pameran tersebut. Pameran tersebut dilaksanakan pada tanggal 22 Januari 2026.

3. HideAway Gateaway & Virly Kiara

Dalam acara tersebut sebuah acara dari Bien Bali berkolaborasi dengan seorang *influencer* bernama Virly Kiara. Acara ini mengusung acara ulang tahun dari Virly yang dilaksanakan pada tanggal 13 Desember 2025. Hye Jin Nail bar diundang dalam acara tersebut untuk menyediakan beberapa *press on nail* bagi pengunjung dalam acara tersebut.



Gambar 2. 5 HideAway Gateaway & Virly Kiara
Sumber: Instagram Hye Jin Nail Bar

Dalam kolaborasi tersebut di undang beberapa *influencer*, serta terdapat rangkaian acara seperti merangkai bunga dan disediakan nya makanan untuk pengunjung. HideAway merupakan sebuah brand Sepatu local khusus untuk wanita, HideAway sendiri telah melakukan kolaborasi dengan Virly dengan membuat model Sepatu buatan Virly sendiri.

4. Photoshoot BTR Gwen

Hye Jin Nail Bar melakukan kolaborasi dengan seorang *influencer* bernama Gwen, kolaborasi tersebut dilakukan untuk photoshoot. Dalam kolaborasi tersebut Hye Jin Nail Bar menghias kuku dari Gwen, saat menghias kuku tersebut

Hye Jin Nail Bar juga membuat sebuah video dengan Gwen. Dalam video tersebut Hye Jin Nail Bar menyediakan tiga pertanyaan untuk Gwen saat kukunya dihias oleh salah satu *nailist*.



Gambar 2. 6 Kolaborasi Hye Jin Nail Bar Video dan *Photoshoot* Gwen
Sumber: Instagram Hye Jin Nail Bar

Berikut gambar diatas merupakan salah satu hasil *photoshoot* dari Gwen saat berkolaborasi, foto tersebut diunggah dalam sosial media Instagram Hye Jin Nail Bar. Dalam video tersebut Gwen melakukan video kolaborasi dengan perusahaan di lokasi Hye Jin Nail Bar langsung. Setelah kolaborasi tersebut Gwen juga mengunggah sebuah video singkat berupa comedy untuk mempromosi Hye Jin Nail Bar dengan pasangan nya. *Photoshoot* tersebut berlangsung pada tanggal 23 September 2025.

5. Promo Virly & Rico

Dalam promo tersebut Hye Jin Nail Bar melakukan kolaborasi dengan Virly dan pasangan nya Rico. Dibuatnya dua video untuk konten dengan Virly dan Rico. Masing-masing dari pasangan tersebut akan ditanyakan tiga pertanyaan saat pasangan melakukan *nail art* di Hye Jin Nail Bar. Video tersebut juga dipisah menjadi dua, satu video khusus untuk Virly, dan satu untuk Rico.



Gambar 2. 7 Promo Hye Jin Nail Bar dengan Virly & Rico
Sumber: Instagram Hye Jin Nail Bar

Dalam video tersebut Hye Jin Nail Bar membuat sebuah *script* comedy singkat berupa prank untuk pasangan Virly yaitu Rico. Setelah mengunggah video tersebut perusahaan tersebut membuat postingan untuk promo tersebut. Promo tersebut berjudul “Gacha Nails” yang menawarkan dengan harga 229 ribu, di mana *customer* sudah mendapatkan *manicure*, *gel polish*, serta *nail art* untuk sepuluh jari. Yang membedakan dari promo biasanya, dengan konsep *gacha*, sehingga desain kuku yang didapatkan *customer* didapatkan secara acak. Konsep ini sangat cocok bagi *customer* yang sering kesulitan dalam memilih desain kuku. Promo ini berlangsung pada periode 7 Mei hingga 30 Juni 2025 dengan slot yang terbatas untuk 50 *customer* pertama.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA