

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa maupun *fresh graduate* untuk memperoleh pengalaman dalam dunia kerja (Aksa, 2023). Kegiatan magang dijalankan untuk memenuhi kewajiban akademik sebagai syarat kelulusan pada program studi tertentu (Perdana, 2025). Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, proses magang berperan sebagai wadah pembelajaran untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill*. Melalui magang, mahasiswa bisa merasakan langsung suasana kerja yang profesional. Pengalaman yang diperoleh nantinya akan membantu mahasiswa memahami dunia pekerjaan kedepannya.

Desain grafis atau komunikasi visual memiliki peran penting dalam pengembangan *real estate* karena mampu meningkatkan pemahaman, daya ingat, serta keterlibatan audiens terhadap informasi yang disampaikan. Visual seperti diagram, infografik, dan ilustrasi membantu membuat konsep kompleks menjadi lebih sederhana, sehingga lebih mudah dipahami dibandingkan penyajian dalam bentuk teks saja. Hal ini didukung oleh temuan bahwa otak manusia memproses gambar lebih cepat daripada teks, serta cenderung lebih mudah mengingat informasi yang disampaikan secara visual. Dalam konteks real estate, pendekatan visual menjadi relevan untuk menjembatani pemahaman berbagai pihak dengan latar belakang berbeda, baik profesional maupun non-profesional, terhadap konsep investasi dan pengembangan properti (Demirchellie, 2022).

PT Summarecon Agung Tbk merupakan perusahaan pengembang *real estate* di Indonesia yang didirikan sejak tahun 1975 oleh bapak Soetjipto Nagaria bersama *partners* nya. Perusahaan ini awalnya mengembangkan kawasan Kelapa Gading dan setelah itu berkembang dari sektor hunian menjadi pengelolaan

properti, investasi, perhotelan, hiburan, bahkan bidang pendidikan. Saat ini summarecon telah aktif mengembangkan berbagai layanan digital dengan tujuan untuk meningkatkan promosi dan memperbesar jangkauannya. Summarecon Apps, terbagi menjadi Summarecon Mall Apps dan Summarecon Home Apps merupakan salah satu layanan digital konsumen yang dikembangkan oleh Summarecon. Melalui kedua aplikasi ini, pengguna mampu mengakses fitur *reward*, *voucher*, dan layanan lainnya untuk mempermudah mereka dan memberikan *benefit* lainnya.

Penulis awalnya tertarik mengikuti program magang di PT Summarecon Agung Tbk karena reputasinya yang baik dalam industri nasional. Pada kesempatan magang ini, penulis mampu belajar lebih banyak lagi terutama dalam aspek *marketing* pada divisi ditempatkan. Tanggung jawab penulis mencakup pengerjaan *bulletin board* dan berbagai media promosi lainnya. Penulis yakin bisa meningkatkan *soft skill* dan *hard skill*, yang sebelumnya dipelajari selama masa perkuliahan, menjadi lebih maksimal lagi.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan penulis mengikuti proses magang di PT Summarecon Agung Tbk adalah sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga melaksanakan magang dengan tujuan lain sebagai berikut:

1. Memperbanyak dan mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* dalam pembuatan desain.
2. Mempelajari sistem *backend* suatu aplikasi promosi beserta *software* yang menjalankannya.
3. Melatih komunikasi, kerja sama dalam tim, dan penyelesaian masalah dalam dunia kerja.
4. Memperoleh pengalaman kerja secara langsung di industri untuk memahami alur kerja terutama dalam ranah desain yang lebih profesional.
5. Menambahkan portofolio yang nantinya akan berguna di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan program magang, penulis melakukan kesepakatan magang bersama pihak perusahaan terkait durasi kerja magang dan *job desk* yang nantinya akan dilakukan. Program *career acceleration program* dilaksanakan dengan total waktu 640 jam kerja dan 207 jam penyusunan laporan dengan adanya pengawasan dari supervisor dan dosen pembimbing. Penulis membuat persetujuan untuk setuju melaksanakan program magang selama enam bulan di PT Summarecon Agung Tbk, dimana penulis diberikan posisi di divisi *marketing pada New Venture Business* Summarecon Serpong.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Sebagai upaya untuk memenuhi persyaratan akademik S1 di Universitas Multimedia Nusantara, penulis menjalankan magang di divisi *New Venture Business* PT Summarecon Agung Tbk. Program magang ini berlangsung selama enam bulan, dimulai pada 26 Januari 2026 hingga 26 Juli 2026. Kegiatan magang dilaksanakan secara *work from office* yang lokasinya di Scientia Business Park Tower 2, Lantai , sistem kerja lima hari seminggu, yaitu dari Senin sampai Jumat. Penulis memiliki jam kerja yang dimulai pada 08.30 WIB hingga 17.30 WIB, dengan waktu istirahat dari pukul 13.00 WIB sampai 13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada awal memulai proses pencarian magang, penulis menghadiri UMN *Career Day* yang di selenggarakan oleh *Career Development Center* (CDC) UMN. Sebelum melakukan proses lamaran, penulis terlebih dahulu mengajukan nama perusahaan di situs *Pro-step* UMN agar memperoleh persetujuan dari koordinator magang beserta kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual. Setelah perusahaan yang diajukan telah di *approve*, penulis pun mulai melamar dengan mengirimkan CV, *portofolio* terbaru, dan *cover letter*.

Situs karir resmi Summarecon cukup lengkap dalam meminta data, sehingga penulis diharuskan melengkapi berbagai data pribadi, seperti transkrip nilai, catatan kesehatan, dan lain-lain. Pada tanggal 14 Januari 2026, pihak PT Summarecon Agung Tbk mengontak penulis melalui *WhatsApp* untuk menjadwalkan *user interview*. Proses *user interview* dilaksanakan pada tanggal 16 Januari 2026 pukul 09.00 WIB melalui platform *Zoom Meeting* yang berlangsung kurang lebih 20 menit bersama *Human Resource* dan *Supervisor*. Pada tanggal 19 Januari 2026, penulis dihubungi oleh pihak perusahaan dan dijadwalkan memulai proses magang sebagai *Graphic Design Intern* di perusahaan Summarecon Serpong.

Pada hari pertama magang, penulis melakukan pengenalan diri kepada setiap anggota divisi *marketing New Venture Business* dari Summarecon Agung Tbk. Pada tugas pertama, penulis mengerjakan sebuah postingan media sosial dari aplikasi *mall* Summarecon yang diberikan oleh *supervisor* penulis selaku *Lead Graphic Designer*, Hendie Jordy Achmadi. Sebelum memberikan penugasan, penulis diberikan penjelasan yang dipresentasikan oleh *supervisor*. Presentasi singkat tersebut berisi mengenai penjelasan singkat mengenai *New Venture Business* sebagai pengembang aplikasi dari mall dan properti milik Summarecon. Setiap kerjaan yang diselesaikan kemudian didiskusikan bersama *supervisor* untuk memperoleh persetujuan maupun saran perbaikan. Di hari itu juga, *supervisor* melakukan *briefing* mengenai materi-materi promosi yang akan dijalankan selama satu minggu dan beberapa bulan kedepannya.

Pekerjaan-pekerjaan yang diberikan kepada penulis telah diatur dalam sebuah *spreadsheet* yang dibuat oleh *supervisor*. Selain itu, setiap materi promosi yang akan datang telah disusun juga ke dalam *marketing calendar* untuk bulan yang bersangkutan. Pada *marketing calendar* tersebut juga berisi semua *deadline* yang harus diselesaikan sebelum materi tersebut di posting. Tugas-tugas tersebut nantinya akan penulis *input* sebagai *daily task* ke *website* prostep.

Sebagai *Graphic Designer Intern*, penulis bertanggung jawab untuk membantu *Lead Graphic Designer* untuk membuat berbagai macam materi visual untuk promosi dan komunikasi semua produk dibawah New Venture *Business*. Penulis juga terlibat dalam pembuatan berbagai materi kampanye promosi, *key visual*, dan desain dalam berbagai format sesuai dengan kebutuhan medianya. Pada proses desain, penulis selalu diberi arahan brief oleh *supervisor* dan dipastikan selalu dengan sesuai dengan identitas visual Summarecon. Aplikasi yang disarankan oleh *supervisor* sendiri adalah software desain seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, dan Figma untuk mendukung proses pembuatan visual. Setelah proses desain sudah final dan tidak ada revisi lagi, penulis mengunggah hasil tersebut ke *Google Drive* agar postingan bisa dijadwalkan rilisnya.

