

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kawan Lama Group merupakan salah satu kelompok usaha nasional yang aktivitas bisnisnya merambah beragam sektor di Indonesia. Cikal bakal perusahaan ini dapat ditelusuri hingga tahun 1955, saat sang pendiri membuka sebuah toko perkakas sederhana berukuran sekitar 3×3 meter di kawasan Glodok, Jakarta. Penamaan “Kawan Lama” sendiri berakar dari filosofi pelayanan yang memperlakukan pelanggan layaknya sahabat lama, yakni melalui layanan yang ramah dan terpercaya serta upaya memahami kebutuhan pelanggan secara proaktif.

Permintaan pasar terhadap produk perkakas dan kebutuhan industri yang kian meningkat mendorong bisnis keluarga tersebut untuk terus bertumbuh. Pada tahun 1980, usaha ini diresmikan dengan badan hukum PT Kawan Lama Sejahtera, sebuah tonggak yang menandai dimulainya ekspansi bisnis secara lebih terstruktur. Selanjutnya, Kawan Lama Group memperluas jaringan distribusinya melalui pendirian sejumlah cabang di berbagai kota di Indonesia, baik untuk memperluas jangkauan layanan maupun memenuhi kebutuhan pelanggan di beragam wilayah.



**Kawan Lama
Group**

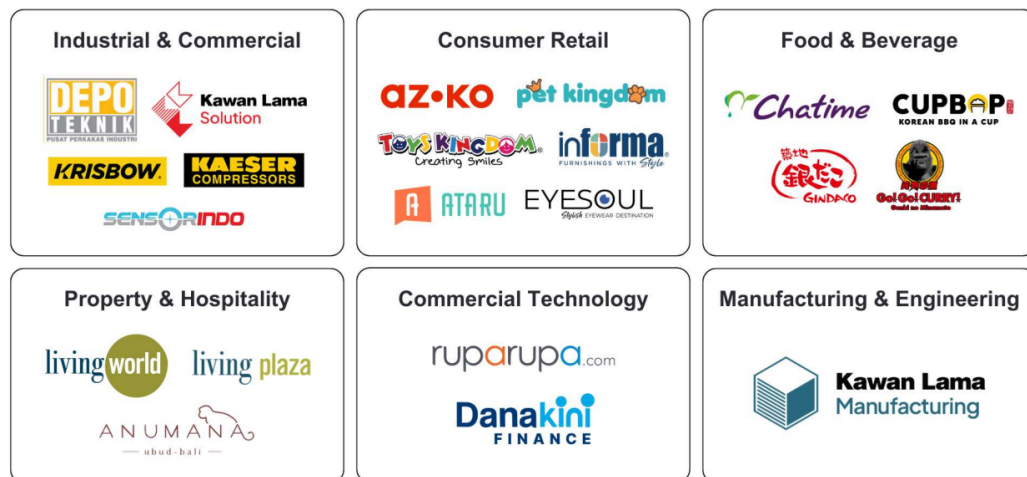
Gambar 2.1. Logo Perusahaan Kawan Lama Group

Identitas visual perusahaan dalam bentuk logo resmi Kawan Lama Group ditampilkan pada Gambar 2.1. Memasuki dekade berikutnya, laju perkembangan bisnis Kawan Lama Group kian pesat. Salah satu langkah strategis yang ditempuh adalah menjalin kemitraan dengan ACE Hardware International pada tahun 1995, yang pada gilirannya menghadirkan jaringan ritel ACE Indonesia di berbagai kota. Kolaborasi tersebut sekaligus mengukuhkan posisi perusahaan pada sektor ritel kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup.

Di tengah krisis ekonomi dan politik yang melanda Indonesia pada periode 1997–1998, Kawan Lama Group justru memperlihatkan daya adaptasi yang

tangguh dengan terus berinovasi. Pada masa itulah perusahaan memperkenalkan merek Krisbow, yaitu *brand* yang menyediakan beragam produk perkakas, peralatan industri, serta kebutuhan rumah tangga. Seiring berjalannya waktu, Krisbow tumbuh menjadi salah satu merek unggulan yang dikenal luas di tengah masyarakat Indonesia.

Pada era modern, Kawan Lama Group secara konsisten menjalankan diversifikasi bisnis sekaligus transformasi organisasi. Sampai dengan tahun 2026, perusahaan telah berkembang menjadi kelompok usaha multisektor yang menaungi puluhan merek serta lebih dari 1.000 toko yang tersebar di seluruh Indonesia. Saat ini, aktivitas bisnis perusahaan bertumpu pada enam pilar utama sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.2, yaitu:



Gambar 2.2. Pilar Perusahaan Kawan Lama Group

1. *Industrial & Commercial*
2. *Consumer Retail*
3. *Food & Beverage*
4. *Property & Hospitality*
5. *Commercial Technology*
6. *Manufacturing & Engineering*

Melalui keseluruhan unit bisnis tersebut, Kawan Lama Group menghadirkan ragam produk dan layanan yang menjangkau kebutuhan industri, gaya hidup, teknologi komersial, sampai sektor properti. Perjalanan transformasi dari

sebuah toko kecil menjadi kelompok usaha berskala nasional menjadi bukti kapasitas perusahaan dalam menyesuaikan diri terhadap dinamika pasar sekaligus komitmennya untuk senantiasa memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan masyarakat.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Kawan Lama Group

“Lebih dari Bisnis Keluarga, kami adalah bisnis keluarga.”

Visi tersebut menegaskan komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai yang berkelanjutan, bukan semata melalui aktivitas bisnis, melainkan juga lewat pembinaan hubungan yang harmonis dan berorientasi jangka panjang dengan pelanggan, mitra bisnis, serta karyawan. Perusahaan turut berupaya membangun iklim bisnis yang menjunjung keberlanjutan sekaligus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

2.2.2 Misi Kawan Lama Group

“Memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan.”

Berlandaskan misi tersebut, perusahaan berkomitmen untuk terus menumbuhkan beragam unit bisnis dan merek baru yang sanggup menyuguhkan produk serta layanan berkualitas bagi masyarakat. Perusahaan juga menaruh fokus pada inovasi, peningkatan mutu layanan, dan pengembangan sumber daya manusia sebagai penopang pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi

Secara struktural, divisi *Master Data Management* (MDM) di Kawan Lama Group ditempatkan pada tingkat korporasi sehingga membawahi seluruh unit bisnis perusahaan. Divisi ini bernaung di bawah pengawasan *Corporate Strategy & Development* (CSD) dan mengemban peran strategis dalam pengelolaan sekaligus integrasi data perusahaan pada skala korporat.

Beragam proyek strategis yang bersifat kolaboratif lintas unit bisnis dikomandoi oleh *Senior Vice President of Strategic Collaboration Project*.

Pada tataran operasional, divisi MDM dikepalai oleh *Associate Master Data Management General Manager* yang memikul tanggung jawab atas pengelolaan seluruh aktivitas yang berkaitan dengan data master perusahaan.

Divisi *Master Data Management* terbagi menjadi dua sub-divisi utama, yaitu:

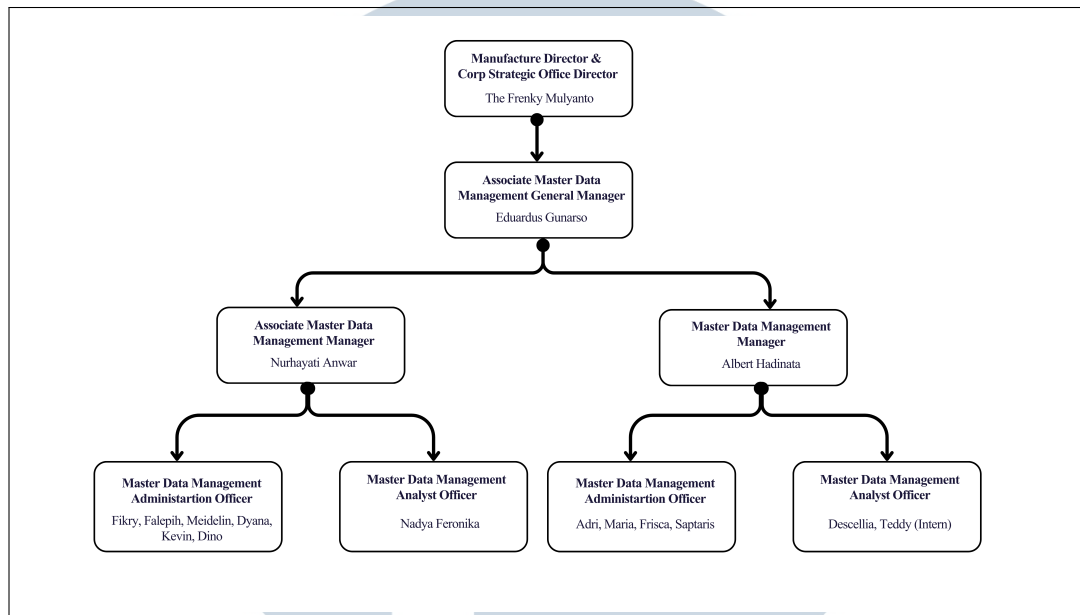
- ***Master Data Administration Officer***, yang berfokus pada pengelolaan dan pemeliharaan data operasional perusahaan.
- ***Master Data Management Data Analyst***, yang berfokus pada pengembangan proyek-proyek analisis data berskala korporat.

Masing-masing sub-divisi dipimpin oleh seorang *Manager* yang berkewajiban mengoordinasikan aktivitas tim sesuai dengan lingkup kerjanya. Pemilahan struktur semacam ini dimaksudkan untuk memisahkan tanggung jawab antara pengelolaan data operasional harian dengan pengembangan inisiatif strategis yang berkenaan dengan pengolahan *data* secara terpusat.

Sebagai lokasi pelaksanaan kerja magang, divisi *MDM Data Analyst* memegang peranan penting dalam mengembangkan beragam proyek pengelolaan data berskala korporat. Lewat pengolahan dan integrasi data yang berasal dari berbagai unit bisnis, divisi ini berikhtiar mewujudkan sistem manajemen data yang lebih efektif, terstruktur, dan efisien, sekaligus mampu menopang pengambilan keputusan strategis Kawan Lama Group pada masa mendatang.



Adapun struktur organisasi Master Data Management pada Kawan Lama Group disajikan pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur organisasi Master Data Management pada Kawan Lama Group

Sumber: Dokumentasi Divisi MDM Kawan Lama Group Tahun 2026