

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

20FIT adalah perusahaan pada bidang kebugaran, kesehatan, serta gaya hidup yang aktif. Dengan tujuan untuk membantu masyarakat, terutama profesional yang memiliki aktivitas padat sehingga butuh untuk menjaga kebugaran dan kesehatan tubuh dengan latihan yang efektif.



Gambar 2.1 Logo PT. Kredo Aum (20FIT)
Sumber: Dokumen perusahaan (2026)

Saat awal berkembang, 20FIT dikenal sebagai pusat kebugaran dengan fasilitas gym yang tersedia alat *modern*, dan pelatih profesional. Dengan adanya layanan tersebut, 20FIT berhasil untuk menciptakan suasana latihan yang nyaman, sehingga para member yang menggunakan fasilitas dapat meraih tujuan mereka untuk bugar secara optimal.

Tentunya seiring perkembangan waktu akan kebutuhan masyarakat akan gaya hidup sehat dan aktif. 20FIT menyesuaikan posisinya dengan mengembangkan layanan dengan berbagai ragam unit bisnis yang saling berhubungan. 20FIT *Event* merupakan salah satunya yang fokus kepada berbagai kegiatan olahraga dan komunitas (20FIT, 2026). Dengan adanya kegiatan ini, 20FIT dapat membangun komunitas kesehatan dan kebugaran, selagi mendorong masyarakat untuk tetap bugar dengan melakukan olahraga

20FIT *Sport Clinic* juga hadir, sebagai klinik olahraga yang melayani penyediaan perawatan, konsultasi, dan rehabilitas untuk para atlet ataupun masyarakat. Adanya 20FIT *Sport Clinic* ditujukan agar performa olahraga sekaligus proses pemulihan dapat meningkat.

Sebagai kelengkapan ekosistem kebugaran yang telah dimiliki, 20FIT Shop hadir untuk menyediakan perlengkapan dan aksesoris yang dibutuhkan untuk kegiatan olahraga. 20FIT Media juga diadakan untuk mengelola komunikasi, branding, dan strategi pemasaran untuk 20FIT melalui kegiatan yang ada seperti *Public Relations, Media Buying, serta Strategy Planning*.

Dengan menyediakan berbagai layanan, 20FIT berupaya untuk terus berusaha mengembangkan ekosistem kebugaran lebih dari sekedar untuk olahraga, melainkan juga untuk kesehatan, komunitas, dan gaya hidup yang aktif. Upaya yang dilakukan ditujukan untuk menjalankan penyesuaian misi perusahaan yang untuk membentuk budaya hidup yang sehat, mendukung dan meningkatkan performa kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh.

2.1.1 Visi Misi

Visi

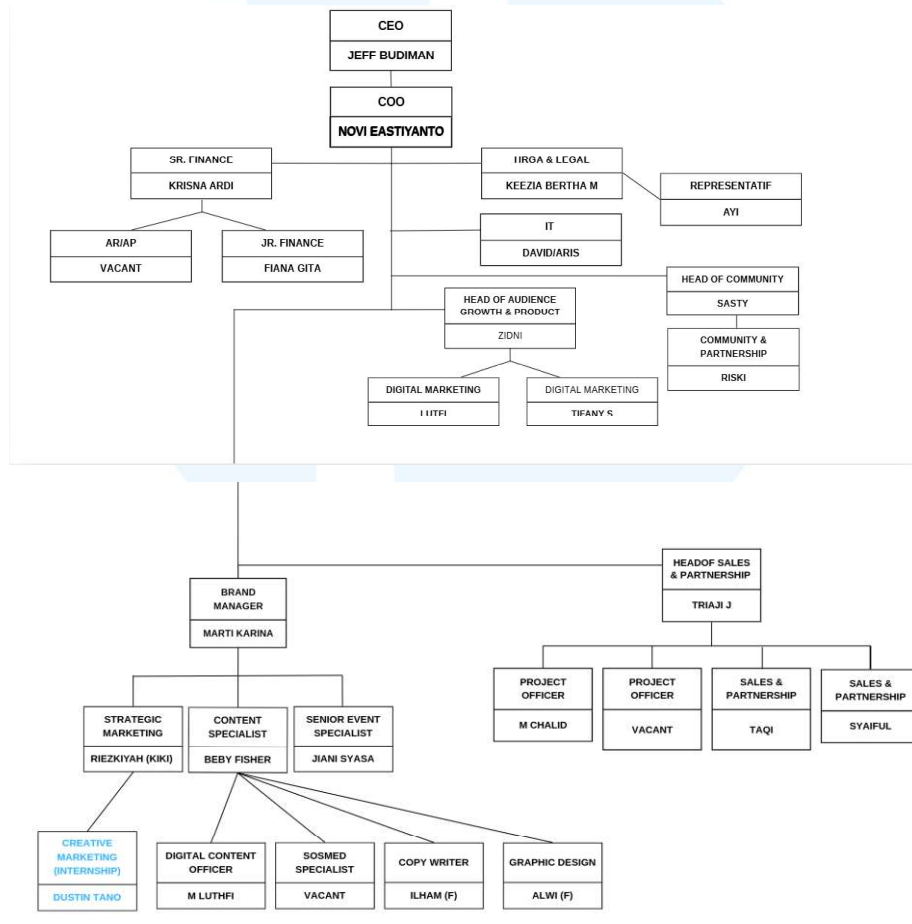
PT. Kredo Aum (20FIT.ID) berusaha mencapai visi berupa pembangunan ekosistem pada bidang kebugaran dan kesehatan yang saling berikatan. Hal tersebut demi mencapai tujuannya untuk membantu masyarakat untuk melakukan gaya hidup yang sehat dengan cara yang berkualitas. Dengan adanya gabungan layanan, 20FIT berupaya menjalankan komitmen sebagai perusahaan yang dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekarang. Upaya tersebut dilakukan dengan terus mendorong masyarakat terhadap budaya hidup yang berkelanjutan. Selagi menjalankan visi, 20FIT menjunjung tinggi nilai integritas dengan profesional dan semangat.

Misi

Sebagai misi perusahaan, PT. Kredo Aum (20FIT.ID) berupaya untuk membentuk gaya hidup secara sehat, mendorong performa yang meningkat saat melakukan kegiatan kebugaran, hingga menjadikan komunitas yang dapat menjadi sandaran untuk masyarakat dalam meningkatkan kebugaran beserta kesejahteraan dengan efektif.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Kredo Aum memiliki struktur organisasi yang telah disusun dengan tujuan untuk mendukung efektivitas berjalannya operasional perusahaan agar setiap fungsi bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar. Berikut struktur organisasi PT. Kredo Aum:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Kredo Aum (20FIT.ID)

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Dilihat dari struktur organisasi pada gambar 2.2, PT Kredo Aum dipimpin oleh seorang *CEO* yang mempunyai tanggung jawab untuk mengawasi seluruh kegiatan perusahaan yang sedang berjalan. Di bawah *CEO*, ada *COO* yang memiliki peran untuk mengelola operasional perusahaan secara menyeluruh. Selanjutnya, terdapat beberapa divisi yang ikut membantu dan mendukung jalan operasional perusahaan, yaitu *Finance*, *HRGA & Legal*, *IT*, *Audience Growth &*

Product, Community, Sales & Partnership, serta Brand. Setiap divisi yang ada tentu mengampu peran dan tanggung jawab yang berbeda, namun tetap saling melengkapi dalam kegiatan operasional, pemasaran, hingga pelayanan untuk konsumen. Pemegang sendiri berada di bawah naungan Strategic Marketing sebagai Creative Marketing Intern.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen *Marketing* Perusahaan PT. Kredo Aum (20FIT.ID)

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Departemen *Marketing* menjalankan tanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan promosi serta penyelenggaraan *event* perusahaan, mulai dari menyusun strategi, mengkoordinasikan tim lapangan, hingga melakukan tahap eksekusi promosi untuk meningkatkan *brand awareness*. Berikut masing-masing *job description* posisi yang berkontribusi dalam Departemen *Marketing* serta hubungannya dalam proses kerja magang:

A. CEO

Memberikan pengawasan secara menyeluruh dan mengendalikan setiap roda kegiatan operasional perusahaan yang sedang berjalan secara harian, termasuk memegang tanggung jawab penuh dalam proses pengambilan segala keputusan strategis yang berkaitan erat dengan arah perkembangan bisnis jangka panjang perusahaan dengan mampu melihat peluang baru,

sekaligus memastikan bahwa seluruh divisi di bawahnya tetap bekerja selaras dengan visi dan misi yang ingin dicapai perusahaan.

B. COO

Mengelola dan mengkoordinasikan seluruh aktivitas yang berfokus pada operasional harian perusahaan, serta memastikan bahwa strategi pelaksanaan kerja di lapangan berjalan selaras dengan tujuan perusahaan secara efektif. *COO* juga bertanggung jawab penuh dalam melakukan pengawasan berkala terhadap kinerja tim di lapangan, mengevaluasi kendala logistik yang terjadi, serta mengambil tindakan penyelesaian masalah secara cepat agar ritme kerja harian perusahaan tetap terjaga.

C. Brand Manager

Diperankan untuk merancang strategi merek, mengawasi komunikasi kampanye pemasaran, serta memastikan jalannya program promosi yang dilakukan oleh tim di bawahnya sesuai dengan target pasar yang dituju.

D. Strategic Marketing

Bertugas untuk menyusun perencanaan teknis, melakukan riset pasar, serta memberikan konsep alur pelaksanaan kegiatan promosi atau acara. Ikut bertanggung jawab dalam memetakan timeline kerja divisi agar eksekusi program promosi berjalan tertib.

E. Creative Marketing Intern

Peran ini mendukung proses berjalannya aktivitas promosi lapangan dan manajemen acara yang dijalankan oleh perusahaan. Tugas *Creative Marketing Intern* berupa mengurus kerjasama publikasi dengan pihak media partner hingga melakukan koordinasi serta pembekalan teknis (briefing) bagi seluruh manpower yang bertugas di lokasi kegiatan.