Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan *Green Supply Chain Management* di PT YOKOBANA IND tidak diterapkan pada seluruh proses bisnis mereka. Tidak ada efesiensi energi, pengurangan biaya, dll. PT YOKOBANA IND hanya mengolah dan menjual kembali suatu produk yang berasal dari limbah hasil dari olahan kelapa sawit saja, dimana langkah ini mengurangi kerusakan lingkungan khususnya polusi tanah yang dimana limbah-limbah hasil dari sisa produksi akan dibuang ke sebuah kolam yang akan merusak tanah dan ekosistem yang ada di dalam tanah.
2. Teknlogi hijau yang muncul sangat berpengaruh pada *SCM* dan merupakan sumber inovasi bagi *SCM*, namun PT YOKOBANA IND tidak memiliki teknologi untuk mengolah sendiri limbah-limbah yang berasal dari *supplier*. Jika ada permintaan dari *customer*, yang akan mengolah limbah-limbah tersebut agar menjadi suatu produk yang bernilai, *supplier* lah yang mengolahnya.
3. Dengan adanya globalisasi, PT YOKOBANA IND sudah sadar akan lingkungan dan mengklaim dirinya sebagai *Green Company* yang membuat

Analisis Penerapan Green..., Sonya Fransiska Budiman, FIB UMN, 2017

perbedaan dari perusahaan sendiri walaupun tidak seluruh proses bisnis mereka menerapkan GSCM dan inovasi hijau tetapi PT YOKOBANA IND selalu memperbaiki dan menjaga konsistensi mereka yang telihat dari *service* yang bagus, produk yang berkualitas, *fast respon*, dan pengiriman yang tepat waktu sehingga membuat *customer loyal* terhadap PT YOKOBANA IND dan pastinya seluruh produk yang ditawarkan adalah produk yang ramah lingkungan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis ingin mengusulkan beberapa saran dengan harapan dapat berguna demi kemajuan perusahaan, yaitu:

1. PT YOKOBANA IND harus mengolah dan membangun sebuah pabrik sendiri, mengolah limbah-limbah dari hasil olahan kelapa sawit sendiri supaya dapat menghemat biaya dan agar mendapat keuntungan yang lebih. Namun hal ini agak sulit karena keterbatasan modal, maka dari itu PT YOKOBANA IND harus mencari investor atau rekan kerja yang bisa bekerja sama untuk membangun sebuah perusahaan yang besar dengan *desaign* pabrik yang *go green* dan memiliki teknologi untuk mengolah limbah-limbah dari hasil olahan kelapa sawit. Setelah itu PT YOKOBANA IND harus memiliki standarisasi yang menyatakan bahwa seluruh produk mereka ramah lingkungan dan tidak merusak lingkungan yang ada, seperti ISO 9001 dan ISO 14001.
2. Mencari alternatif lain seperti mesin-mesin baru untuk transportasi dalam membawa produk dari *supplier* hingga sampai ke pelabuhan untuk diangkut

Analisis Penerapan Green..., Sonya Fransiska Budiman, FIB UMN, 2017

ke negara tujuan agar mengurangi polusi udara dan pengurangan penggunaan bahan bakan bensin yang berasal dari fossil-fossil yang semakin hari semakin menipis *stock*nya di dunia ini.

3. Menambah sumber daya manusia dan membuat sebuah SOP kerja agar karyawan yang sudah bekerja sekarang tidak binggung dengan kerjaan yang diberikan, karena seluruh pekerjaan yang ada hanya *dihandle* oleh beberapa karyawan saja.

Analisis Penerapan Green..., Sonya Fransiska Budiman, FIB UMN, 2017