

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring pesatnya perkembangan industri kreatif dan ekosistem *e-commerce* berbasis teknologi digital, kebutuhan akan komunikasi visual yang efektif semakin penting untuk mendukung strategi pemasaran modern. Perusahaan kini mengandalkan platform digital dan *e-commerce* sebagai sarana utama membangun citra *brand*, menyampaikan pesan promosi, serta menarik perhatian konsumen melalui tampilan visual yang kompetitif. Dalam konteks ini, desain grafis dan konten visual tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetika, tetapi juga sebagai komponen strategis yang meningkatkan daya saing *brand*. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa desainer komunikasi visual memiliki kontribusi signifikan dalam mendukung keberhasilan perusahaan di era digital dan *e-commerce*.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, penulis tidak hanya dituntut untuk menguasai konsep dan teori desain di lingkungan akademik, tetapi juga perlu memahami penerapan proses kerja desain dalam lingkungan profesional. Oleh karena itu, program magang menjadi sarana penting untuk menghubungkan teori dengan praktik melalui keterlibatan langsung dalam dunia kerja. Melalui program ini, penulis berkesempatan mengembangkan *hard skill* sekaligus mengasah *soft skill* seperti komunikasi dan kerja sama tim yang dibutuhkan di industri kreatif.

PT Transcosmos Commerce merupakan perusahaan *e-commerce enabler* yang bekerja sama dengan berbagai *brand lifestyle* ternama untuk membantu mereka menjalankan dan mengembangkan bisnis di *e-commerce* Indonesia. Perusahaan ini bermitra dengan berbagai *brand* dari beberapa kategori produk, seperti *fashion*, *home living*, *beauty*, *elektronik*, kesehatan, hobi, dan *financial/banking*. Beberapa *brand* yang menjadi klien perusahaan antara lain Seiko, Casio, Onitsuka Tiger, Sony, Elecom, Ito En, Roland, BOSS, dll. Melalui kerja sama tersebut, perusahaan membantu *brand* dalam mengelola operasional

toko *online* serta menghadirkan produk berkualitas kepada konsumen di pasar Indonesia (Transcosmos Commerce, 2025). Sebagai bagian dari Transcosmos Group yang berkantor pusat di Tokyo dan memiliki jaringan operasional di berbagai negara, Transcosmos Commerce menyediakan layanan solusi *e-commerce* menyeluruh untuk mendukung keberhasilan penjualan ritel *online*. Dalam operasionalnya, perusahaan secara aktif melakukan produksi konten untuk kebutuhan toko *e-commerce*, seperti pembuatan judul dan deskripsi produk, dekorasi halaman produk, hingga tampilan produk serta visual toko resmi *brand* di *e-commerce* (Transcosmos Commerce, 2025). Aktivitas tersebut menjadikan desain grafis krusial untuk presentasi produk serta pengalaman pengguna di platform *e-commerce*. Oleh karena itu, perusahaan ini relevan bagi penulis untuk mempelajari penerapan desain komunikasi visual dalam produksi media promosi.

Penulis memperoleh informasi mengenai lowongan magang di Transcosmos Commerce melalui JobStreet dan kemudian mengajukan diri untuk posisi *Graphic Design Intern* yang sesuai dengan latar belakang pendidikan penulis. Dalam posisi ini, penulis berperan dalam merancang materi promosi dan *digital marketing*, mengolah serta mengambil foto atau video produk serta berkontribusi dalam proses *brainstorming* dan pengembangan konsep kreatif bersama tim. Peran tersebut mendukung pengembangan kompetensi profesional yang penulis inginkan.

Penulis menjalani program magang pada Transcosmos Commerce sebagai *Graphic Design Intern* karena posisi ini sesuai dengan minat, kemampuan, dan selaras dengan bidang studi penulis. Perusahaan ini dipilih karena merupakan bagian dari perusahaan multinasional yang bekerja sama dengan berbagai *brand* global ternama, sehingga lingkup kerjanya memberikan kesempatan menghadapi kebutuhan desain yang bervariasi dan tidak monoton. Melalui keterlibatan dalam proyek dengan karakter *brand* yang beragam, penulis mempelajari penerapan desain adaptif sesuai identitas setiap *brand* sekaligus meningkatkan kemampuan teknis dan konseptual. Pengalaman ini juga dapat berkontribusi dalam membangun portofolio profesional yang relevan dengan standar industri global serta menjadi bekal penting bagi pengembangan karier penulis di masa depan.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melaksanakan program magang pada perusahaan PT Transcosmos Commerce ini dengan tujuan sebagai berikut:

1. Sebagai sarana untuk mempelajari penerapan desain grafis dalam lingkungan kerja profesional.
2. Sebagai sarana untuk mengembangkan *hard skill*, meningkatkan *soft skill* dan menambahkan portofolio profesional penulis.
3. Sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan kegiatan magang pada tanggal 28 Januari 2026 hingga 29 Juni 2026 sebagai *Graphic Design Intern* di PT Transcosmos Commerce. Kegiatan magang dilaksanakan dengan sistem kerja *hybrid*, dengan pelaksanaan *work from office* di *Head Quarters* PT Transcosmos Commerce di Kuningan dan *Warehouse* PT Transcosmos Commerce di Cideng, serta *work from home* (WFH), dengan jam kerja setiap hari Senin sampai Jumat pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB. Sebelum diterima di PT Transcosmos Commerce, penulis melalui beberapa tahapan, mulai dari proses pencarian lowongan magang yang sesuai, pengajuan tempat magang, hingga tahap wawancara dengan pihak *HR* dan *user*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja magang ini mengacu pada prosedur yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan total durasi 640 jam kerja atau setara dengan 80 hari kerja. Penulis menjalani kegiatan magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT Transcosmos Commerce. Sistem kerja di perusahaan ini serupa dengan perusahaan korporat pada umumnya, yaitu menerapkan sistem kerja lima hari (*weekdays*) dalam satu minggu. Jam kerja berlangsung mulai pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB dengan total delapan jam kerja per hari, di luar waktu istirahat selama satu jam.

Perusahaan menerapkan sistem kerja hybrid, yaitu kombinasi antara *work from office* (WFO) dan *work from home* (WFH). Pelaksanaan *work from office* terbagi menjadi dua lokasi operasional. Setiap hari Senin, kegiatan WFO dilaksanakan di *Head Quarters* PT Transcosmos Commerce yang berlokasi di Mandiri Inhealth Tower Lantai 6, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. E-IV No. 6, Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan. Kemudian, pada hari Selasa dan Rabu, kegiatan WFO bertempat di *Warehouse* Transcosmos Commerce yang berlokasi di Jl. Kyai Caringin RT.11/RW.4, Cideng, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10150. Sementara itu, kegiatan *work from home* dilaksanakan setiap hari Kamis dan Jumat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang berlangsung sesuai prosedur yang ditetapkan oleh kampus dan perusahaan. Kegiatan diawali dengan tahap *Pre-Internship* pada 24 November 2025 sebagai persiapan sebelum magang. Penulis mulai mencari tempat magang pada 1 Desember 2025 melalui berbagai platform pencari kerja seperti LinkedIn, JobStreet, Dealls, dan Indeed serta melakukan pendaftaran melalui PROSTEP UMN pada 2 Desember 2025. Pada 22 Desember 2025, penulis menemukan lowongan *Graphic Design Intern* di PT Transcosmos Commerce melalui JobStreet dan mengirimkan CV serta portofolio. Pada hari yang sama, pihak kampus memberikan persetujuan sehingga surat rekomendasi dapat dicetak.

Pada 29 Desember 2025, pihak *Human Resources* Transcosmos Commerce mengundang penulis untuk mengikuti HR dan *User Interview* yang dilaksanakan pada 30 Desember 2025, penulis mengikuti seleksi lanjutan berupa tes *Graphic Designer*. Penulis dinyatakan lolos pada 7 Januari 2026 dan menerima *offering letter* pada 8 Januari 2026. Pada hari yang sama, penulis menyelesaikan *complete registration* di PROSTEP serta mengisi data *supervisor* sebagai mentor selama magang. Penulis mulai bekerja pada 28 Januari 2026 dan mengikuti briefing bersama *supervisor*

mengenai prosedur pengisian PROSTEP serta tanggung jawab sebagai *Graphic Design Intern* di PT Transcosmos Commerce. Sejak hari tersebut, penulis juga mulai mengisi laporan *daily task* kepada *supervisor*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA