

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Selama menjalani program magang, Universitas Multimedia Nusantara menetapkan beberapa ketentuan yang wajib dipenuhi oleh mahasiswa. Salah satunya adalah melaksanakan magang selama 640 jam atau setara dengan kurang lebih empat bulan masa kerja. Seiring dengan proses pembelajaran yang penulis jalani di Program Studi Desain Komunikasi Visual, penulis mulai mengembangkan minat pada bidang media sosial dan produksi konten sebagai salah satu bentuk penerapan desain dalam menyelesaikan permasalahan komunikasi visual dalam suatu masalah. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk memfokuskan diri pada posisi yang berkaitan dengan social media dan content creator, khususnya dalam pelaksanaan program magang ini. Berdasarkan ketentuan tersebut, Penulis memilih PT Commodity Commercial Nusantara sebagai tempat pelaksanaan magang sebagai desainer grafis. Karena perusahaan tersebut menyajikan layanan branding dan marketing melalui pembaruan desain yang sudah dimiliki brand sebelumnya.

PT Commodity Commercial Nusantara merupakan sebuah Marketing Agency yang berdiri di tahun 2023 dengan nama The Social Linked. Perusahaan tersebut menangani kebutuhan klien seputar branding, mulai dari pengelolaan *e-commerce*, manajemen media sosial, serta strategi SEO/SEM hingga pendekatan offline seperti aktivasi merek, siaran pers, dan pemasaran acara. The Social Linked sendiri memiliki beberapa divisi seperti Live Host, Project Manager, Desainer Grafis, Social Media manager, *E-commerce* Specialist, dan lain sebagainya (The Social Linked, 2023). Oleh karena itu, perusahaan ini memerlukan adanya desainer grafis dalam segi pembuatan konten sosial media, maupun *e-commerce*. Berdasarkan hal tersebut, penulis merasa bahwa posisi yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut sesuai dengan minat dan kemampuan yang dimiliki. Posisi tersebut memberikan kesempatan untuk merancang berbagai desain yang

mendukung kebutuhan komersial serta mengembangkan kreativitas dalam menciptakan ide-ide visual yang inovatif sesuai dengan kebutuhan klien.

Kesempatan ini bermula dari lamaran yang penulis ajukan kepada HRD PT Commodity Commercial Nusantara melalui Website/ Aplikasi Glints. Kemudian, penulis melewati tahapan Technical Testing sebelum diterima di perusahaan PT Commodity Commercial Nusantara. Dengan melaksanakan magang di perusahaan ini, penulis berharap dapat mempelajari bagaimana marketing agency beroperasi serta mendapatkan pengalaman di bidang desain.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis memiliki beberapa tujuan dalam melakukan kerja magang sebagai desainer grafis di *The Social Linked*. Tujuan-tujuan tersebut penulis jabarkan sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja, terutama sebagai desainer grafis, serta menambahkan portofolio
3. Menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari selama kuliah ke dalam lingkup pekerjaan.
4. Meningkatkan *soft skill* terutama bekerja sama dengan tim, dan manajemen waktu.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penjabaran pelaksanaan kerja magang dibagi menjadi dua bagian, yaitu waktu pelaksanaan magang serta prosedur pelaksanaan magang dengan total 640 jam kerja. Jam tersebut dimulai pada tanggal 20 Februari 2026 hingga selesai pada tanggal 20 Agustus 2026.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama 6 bulan, dimulai dari tanggal 20 Februari 2026 hingga 20 Agustus 2026. Kegiatan magang berlangsung setiap hari kerja, yaitu hari Senin hingga Jumat. Jam Magang

dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB, dengan rata-rata total durasi kerja selama 8 jam setiap harinya. Akumulasi waktu tersebut memenuhi ketentuan 640 jam kerja sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Kegiatan magang dilaksanakan secara WFO (Work From Office) di ruang kantor yang berlokasi di Gedung Ruko Bolsena. Selain jam kerja reguler, akan dilakukan juga jam lembur apabila memiliki kekurangan dalam ketentuan jam kerja yang belum dipenuhi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis mengikuti briefing magang DKV di UMN Gedung D, tepatnya di Lecture Theatre sebagai syarat pertama mengikuti program magang di UMN. Namun, sebelumnya penulis sudah membuat portofolio, serta merapikan CV yang akan digunakan untuk mendaftar ke berbagai lowongan magang yang telah dibuka. Setelah itu, penulis mulai mengisi Pro-step berdasarkan lowongan magang yang ditemukan, untuk mendapatkan persetujuan dari pihak universitas. Lalu, penulis membagikan dan mendaftarkan diri ke berbagai lowongan yang ditemukan, sampai akhirnya mendapat sedikit balasan dari proses pendaftaran yang telah dilakukan, dan salah satunya adalah PT Commodity Commercial Nusantara yang bernama The Social Linked.

Informasi lowongan kerja magang The Social Linked dipublikasikan melalui berbagai website/ aplikasi lowongan pekerjaan. Setelah pengajuan pada Pro-step disetujui yaitu tahapan Pro-Step 1, penulis menerima Cover Letter yang kemudian dikirimkan kepada HRD The Social Linked. Pada 18 Februari 2026, penulis melamar posisi sebagai Graphic Design Intern, dengan melengkapi berbagai dokumen persyaratan seperti curriculum vitae (CV), serta portofolio. Setelah dinyatakan lolos pada tahap seleksi awal, penulis dianjurkan untuk menyelesaikan technical test yang dilaksanakan dengan kurun waktu satu hari pada tanggal 18 - 19 Februari 2026.

Penulis menerima pernyataan penerimaan kerja magang pada tanggal 19 Februari 2026 dan memulai magang secara resmi pada tanggal 20 Februari 2026, serta membawa berkas data diri lengkap untuk diberikan kepada HRD perusahaan tersebut. Setelah mendapatkan semua informasi yang diperlukan, penulis kemudian melakukan complete registration pada website Pro-Step untuk melengkapi Pro-step 2. Penulis juga mengisi Daily Task, yaitu Pro-step 3 dalam website Pro-Step selama melaksanakan kerja magang. Setelah semuanya sudah dikerjakan dan dilewati, dilanjutkan ke pro-step 4, yaitu pengisian lembar verifikasi dengan mengisi tanda tangan perusahaan, stamp perusahaan, serta tanda tangan dosen pembimbing.

