

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas.com merupakan salah satu media daring tertua di Indonesia, berakar dari layanan bernama *Kompas Online* (KOL) yang mulai beroperasi pada 14 September 1995 di alamat *kompas.co.id*. Pada masa awal ini, isi situs sebagian besar hanya memindahkan konten Harian *Kompas* edisi cetak ke format digital. Tujuannya cukup sederhana: mempercepat distribusi berita ke pembaca yang selama ini terkendala jarak, misalnya di kawasan timur Indonesia atau para diaspora di luar negeri, yang biasanya harus menunggu beberapa hari agar koran cetak sampai ke tangan mereka.

Memasuki 1996, alamat situs berganti menjadi *www.kompas.com*, sejalan dengan makin luasnya pengenalan *platform* ini terutama di kalangan pembaca internasional. Dua tahun berselang, tepatnya 6 Agustus 1998, manajemen memutuskan menjadikan layanan ini unit usaha tersendiri melalui pendirian PT Kompas Cyber Media, dan sejak itu populer disingkat KCM. Perubahan status ini membawa dampak pada pola kerja redaksi: berita tidak lagi hanya salinan dari versi cetak, melainkan diperbarui berkali-kali dalam sehari mengikuti perkembangan peristiwa.

Bersamaan dengan semakin banyaknya pengguna internet di Tanah Air, trafik KCM pun ikut melonjak. Kondisi ini mendorong pengelola terus menyesuaikan layanan mereka agar tetap sesuai kebutuhan pembaca yang berubah cepat.

Titik balik penting terjadi pada 29 Mei 2008, saat KCM resmi berganti nama menjadi *Kompas.com*. Langkah ini bukan sekadar penggantian nama, melainkan penegasan arah baru sebagai portal berita yang mengutamakan kualitas jurnalistik, ditandai dengan bertambahnya jumlah kanal berita dan makin tingginya frekuensi publikasi konten. Melalui *rebranding* tersebut, *Kompas.com* ingin memposisikan

diri sebagai rujukan informasi yang kredibel di tengah membanjirnya berita daring yang belum tentu teruji kebenarannya, dengan tetap berpijak pada tradisi jurnalisme Harian *Kompas* yang sudah dibangun jauh lebih dulu (Kompas.com).

2.1.1 Visi dan Misi

Visi dan misi yang dimiliki *Kompas.com* tidak terlepas dari latar belakang pendiriannya sebagai media digital yang hadir untuk menjawab kebutuhan informasi masyarakat di era perkembangan teknologi. Sejak awal berdiri pada tahun 1995, *Kompas.com* memiliki visi untuk menjadi media yang terbaik, terbesar, serta paling menguntungkan, baik di tingkat nasional maupun internasional. Visi ini mencerminkan ambisi perusahaan untuk menjadi pemain utama dalam industri media digital yang kompetitif, sekaligus memperluas jangkauan audiens secara global (Kompas.com).

Dalam upaya mewujudkan visi tersebut, *Kompas.com* mengemban misi untuk senantiasa menyediakan informasi terkini yang dapat diandalkan oleh masyarakat. Informasi yang disajikan tidak hanya berorientasi pada kecepatan, tetapi juga mengedepankan akurasi dan kredibilitas. Selain itu, *Kompas.com* juga berupaya untuk menghadirkan konten yang mampu mencerahkan sekaligus menghibur, sehingga dapat memenuhi kebutuhan beragam audiens, baik secara individu maupun dalam konteks komunitas (Kompas.com).

Dengan demikian, visi dan misi ini menjadi landasan utama bagi *Kompas.com* dalam menjalankan fungsi jurnalistik nya, yakni sebagai penyedia informasi yang berkualitas, relevan, serta memiliki nilai tambah bagi masyarakat di tengah arus informasi digital yang semakin cepat dan kompleks.

2.1.2 Data Umum Perusahaan

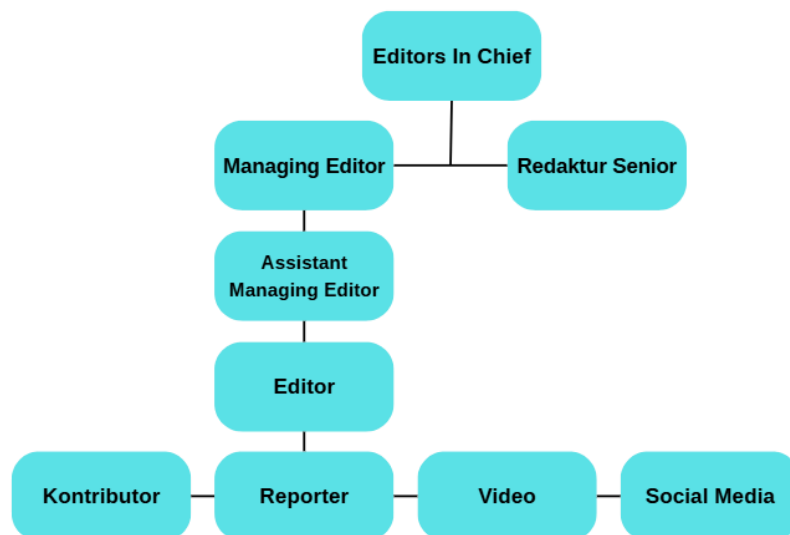
Berikut adalah data umum perusahaan (Kompas.com):

- **Nama Media** : *Kompas.com*
- **Perusahaan Induk** : PT Kompas Cyber Media

- **Alamat** : Menara Kompas Lantai 3, Jalan Palmerah Selatan No. 26–28, Jakarta Barat, DKI Jakarta, Indonesia, 10270
- **Situs Web** : <https://www.kompas.com>
- **E-mail** : redaksi@kompas.com
- **Media Sosial** : *kompas.com (Instagram, X/Twitter, YouTube, Facebook)*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

- Editor in Chief : Amir Sodikin
- Redaktur Senior : Wisnu Nugroho
- Managing Editor : Ana Shofiana Syatiri, Laksono Hari Wiwoho, Johanes Heru Margianto
- Assistant Managing Editor : Caroline Sondang Andhikayani Damanik, Inggried Dwi Wedhaswary, Ni Luh Made Pertiwi Finlandiari, Fabian Yanuarius, Mahardini Nur Afifah, Nibras Nada Nailufar
- Administrative & Secretary : Ira Fauziah, Suci Primadona, Arum Oktavia Tri Utami, Isti Ardiati
- Editor : Firzie Idris (*Sport*)



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Website Kompas.com

2.3 Ruang Lingkup Kerja Kanal *Sport*

Kanal *Sport* merupakan salah satu kanal redaksi di *Kompas.com* yang berfokus pada penyajian informasi mengenai berbagai cabang olahraga, baik nasional maupun internasional. Kanal ini memproduksi berbagai bentuk konten, mulai dari artikel berita, laporan pertandingan, wawancara eksklusif, artikel feature, hingga konten video untuk media sosial. Seluruh proses produksi konten dilakukan secara terintegrasi dengan mengedepankan prinsip kecepatan, akurasi, dan kredibilitas sesuai standar jurnalistik *Kompas.com*.

Dalam ruang lingkup pemberitaannya, Kanal *Sport Kompas.com* memiliki sejumlah indeks atau subkanal berita yang digunakan untuk mengelompokkan isu olahraga sesuai dengan tema dan kebutuhan pembaca. Indeks tersebut membantu redaksi dalam menyusun, mengatur, serta mendistribusikan berita agar lebih mudah diakses oleh audiens. Beberapa indeks berita yang terdapat dalam Kanal *Sport* atau Bola *Kompas.com* antara lain Timnas Indonesia, Liga Indonesia, Liga Inggris, Liga Italia, Liga Champions, Liga Spanyol, Internasional, Liga Lain, Klasemen, *Sports*, MotoGP, Badminton, Indeks, dan Sepaktakuler.

Indeks Timnas Indonesia memuat pemberitaan mengenai kegiatan, pertandingan, persiapan, serta perkembangan skuad tim nasional Indonesia di berbagai kelompok usia maupun ajang internasional. Sementara itu, indeks Liga Indonesia berfokus pada pemberitaan kompetisi sepak bola nasional, termasuk perkembangan klub, pemain, pelatih, hasil pertandingan, jadwal, serta isu-isu yang berkaitan dengan liga domestik.

Untuk pemberitaan sepak bola internasional, Kanal *Sport Kompas.com* menyediakan beberapa indeks khusus, seperti Liga Inggris, Liga Italia, Liga Spanyol, dan Liga Champions. Indeks-indeks tersebut memuat informasi mengenai hasil pertandingan, klasemen, jadwal, transfer pemain, kondisi tim, hingga perkembangan terkini klub-klub besar Eropa. Selain itu, terdapat pula indeks Internasional dan Liga Lain yang digunakan untuk menampung berita sepak bola dari berbagai negara atau kompetisi lain di luar liga-liga utama tersebut.

Kanal *Sport* juga memiliki indeks Klasemen yang berisi informasi mengenai posisi tim dalam suatu kompetisi, baik nasional maupun internasional. Indeks ini membantu pembaca untuk mengetahui perkembangan peringkat tim secara lebih cepat dan terstruktur. Selain sepak bola, Kanal *Sport Kompas.com* juga memuat pemberitaan cabang olahraga lain melalui indeks *Sport*, MotoGP, dan Badminton. Indeks *Sport* mencakup berbagai cabang olahraga di luar sepak bola, sedangkan MotoGP dan Badminton secara khusus membahas perkembangan dunia balap motor dan bulu tangkis, termasuk jadwal pertandingan, hasil kejuaraan, profil atlet, serta isu terkini.

Salah satu indeks terbaru adalah Sepaktakuler, yaitu indeks khusus yang membahas berbagai informasi seputar turnamen Piala Dunia yang sedang berlangsung. Melalui indeks Sepaktakuler, pembaca dapat memperoleh informasi terkait jadwal pertandingan, hasil laga, klasemen, profil tim, pemain, hingga berbagai cerita menarik seputar penyelenggaraan Piala Dunia.

Dalam struktur kerja Kanal *Sport*, posisi tertinggi dipegang oleh Editor *Sport*, yaitu Firzie Idris. Editor memiliki tanggung jawab dalam menentukan arah pemberitaan, memberikan penugasan kepada reporter dan kontributor, melakukan penyuntingan terhadap artikel, serta memberikan persetujuan akhir (final approval) sebelum artikel maupun konten video dipublikasikan di *Kompas.com* dan media sosial *Sport Kompas.com*. Apabila editor berhalangan atau sedang menjalankan tugas lain, proses penyuntingan dan persetujuan konten dilaksanakan oleh Asisten Editor, yaitu Sem Bagaskara.

Di bawah editor terdapat reporter atau penulis yang bertugas melakukan proses jurnalistik secara langsung, mulai dari mencari ide berita, melakukan riset, menghadiri kegiatan peliputan, melakukan wawancara, hingga menyusun artikel berita sesuai dengan standar editorial *Kompas.com*. Selain reporter tetap, Kanal *Sport* juga didukung oleh kontributor yang membantu proses peliputan pada berbagai agenda olahraga. Selama menjalani kerja magang, penulis beberapa kali melakukan peliputan bersama Indra Citra Sena dan Pratama Yudha. Kehadiran

kontributor membantu redaksi dalam memperluas cakupan peliputan serta memastikan informasi dapat diperoleh secara cepat dari berbagai lokasi.

Selain memproduksi artikel berita, Kanal *Sport* juga mengembangkan konten digital untuk berbagai *platform* media sosial sebagai bentuk penerapan konvergensi media. Produksi konten media sosial dikoordinasikan oleh Yuna Fikry yang bertugas mengelola perencanaan, produksi, serta publikasi konten video pada *platform* seperti *Instagram*, *TikTok*, *YouTube Shorts*, dan media sosial lainnya. Reporter tidak hanya bertanggung jawab menghasilkan artikel berita, tetapi juga berkontribusi dalam pembuatan konten video berbasis *mobile journalism* (MoJo) yang berasal dari hasil peliputan di lapangan. Dengan sistem kerja tersebut, satu kegiatan peliputan dapat menghasilkan berbagai produk jurnalistik yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing platform digital.

