

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Serasi Autoraya (SERA) merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Astra International Tbk yang telah mengukuhkan posisinya sebagai penyedia solusi transportasi dan logistik terintegrasi di Indonesia. Perjalanan bisnis perusahaan ini berawal pada tahun 1986 saat pertama kali didirikan dengan nama PT Sinar Inti Telaga. Seiring dengan perkembangan operasionalnya, pada tahun 1990 entitas ini resmi bertransformasi menjadi PT Serasi Autoraya dan mulai beroperasi menggunakan merek dagang Toyota Rent a Car. Eksistensi perusahaan di sektor transportasi semakin diperkuat ketika merek dagang TRAC (Astra Rent a Car) secara resmi diperkenalkan kepada publik pada bulan Oktober 2001. Untuk menjawab kebutuhan pasar yang terus berkembang, SERA melakukan diversifikasi lini bisnis secara masif, yang ditandai dengan integrasi bisnis penjualan mobil bekas melalui mobil88 pada tahun 2006, pembentukan balai lelang IBID pada tahun 2007, serta peresmian layanan pengelolaan logistik terpadu di bawah merek dagang SELOG pada awal tahun 2009 [3].

Sebagai entitas korporasi yang terus beradaptasi dengan dinamika industri, PT Serasi Autoraya digerakkan oleh visi untuk menjadi perusahaan yang memiliki tingkat inovasi tinggi serta menyanggah reputasi yang sangat baik. Pencapaian visi tersebut diupayakan melalui strategi pertumbuhan yang berkelanjutan, pengembangan kapasitas sumber daya manusia, inovasi produk secara berkala, serta penerapan etika kerja dan budaya keselamatan yang ketat di seluruh lapisan operasional [3]. Sementara itu, misi utama yang diemban oleh perusahaan adalah meraih tingkat kepuasan pelanggan yang optimal dengan cara menghadirkan solusi yang komprehensif dan berkualitas, baik dalam ranah solusi transportasi, penjualan kendaraan bekas pakai, maupun sistem pengelolaan logistik yang terintegrasi.



Gambar 2.1 Logo PT Serasi Autoraya

Sumber: Halaman *Web* Profil PT Serasi Autoraya [3]

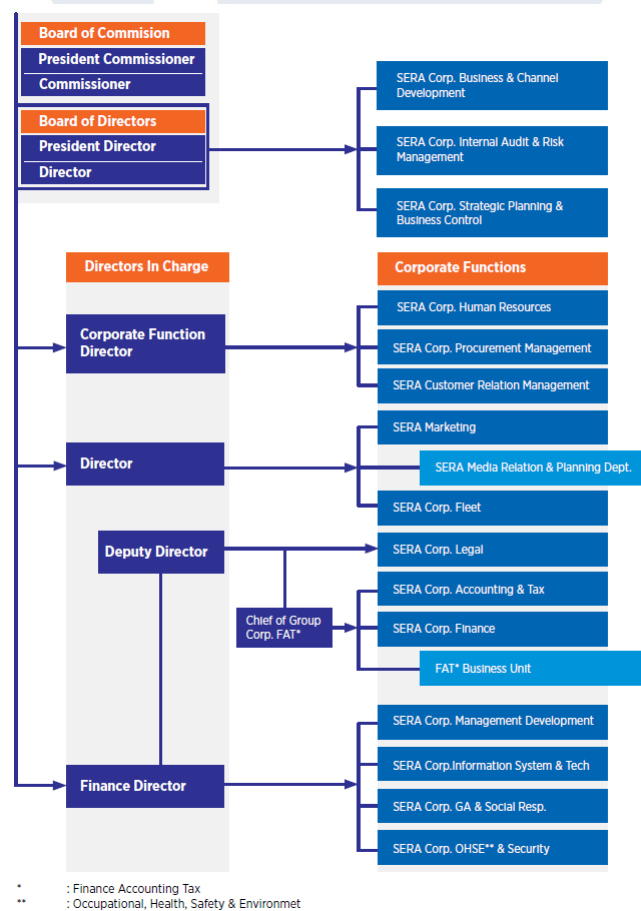
Identitas visual dan logo PT Serasi Autoraya seperti ditunjukkan di Gambar 2.1 didesain untuk merepresentasikan nilai-nilai inti (*core values*) perusahaan yang tertanam dalam setiap insan pekerjanya. Identitas tersebut merupakan manifestasi dari komitmen perusahaan terhadap kualitas, dedikasi pelayanan pelanggan, semangat kerja sama, kepemimpinan yang tangguh, serta integritas [4]. Nilai-nilai ini menjadi landasan bagi perusahaan dalam mengoperasikan tiga pilar bisnis utamanya saat ini. Pilar pertama adalah solusi transportasi melalui TRAC yang melayani penyewaan kendaraan korporat. Pilar kedua mencakup bisnis penjualan kendaraan dan lelang otomotif melalui mobil88 dan IBID. Pilar ketiga, yang melengkapi ekosistem bisnis hulu ke hilir perusahaan, adalah layanan logistik komprehensif melalui SELOG yang menangani manajemen rantai pasok, transportasi kargo laut, hingga sistem pengelolaan gudang berstandar tinggi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pengelolaan operasional PT Serasi Autoraya yang mencakup berbagai lini bisnis berskala nasional memerlukan tata kelola manajerial yang sistematis dan terstruktur. Struktur organisasi pada perusahaan ini dirancang dengan pendekatan fungsional dan *divisional* untuk memastikan setiap kegiatan bisnis, mulai dari operasional lapangan hingga dukungan teknologi informasi, dapat berjalan secara selaras. Hierarki organisasi tertinggi dipegang oleh Dewan Direksi (*Board of Directors*) yang bertanggung jawab langsung atas arah strategis seluruh ekosistem bisnis SERA, termasuk TRAC, IBID, dan SELOG.

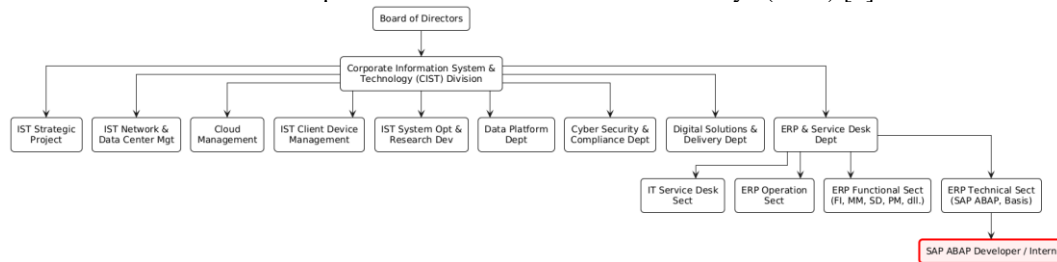
Di bawah pengawasan direksi, terdapat berbagai divisi fungsional yang mendukung keberlangsungan bisnis harian, salah satunya adalah divisi *Corporate Information System & Technology* (CIST) atau Teknologi Informasi. Divisi ini memegang peranan krusial dalam merancang, memelihara, dan mengembangkan infrastruktur perangkat lunak *enterprise* yang mengintegrasikan berbagai proses bisnis perusahaan, termasuk pengelolaan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP). Divisi teknologi ini membawahi beberapa departemen teknis, seperti bagian pengembangan aplikasi bisnis, manajemen basis data (*data platform*), serta infrastruktur dan keamanan siber, yang seluruhnya bekerja secara berkesinambungan untuk mendukung transformasi *digital* perusahaan.

Berikut dalam Gambar 2.2 adalah bagan yang mengilustrasikan struktur organisasi divisi atau departemen tempat pelaksanaan kerja praktik berlangsung:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Head Office* PT Serasi Autoraya

Sumber: Laporan Tahunan 2016 PT Serasi Autoraya (2016) [5]



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi CIST PT Serasi Autoraya

Gambar 2.3 mengilustrasikan penjabaran hierarki yang lebih spesifik pada divisi *Corporate Information System & Technology* (CIST) tempat pelaksanaan kerja praktik berlangsung. Divisi CIST menaungi sembilan entitas manajerial dan operasional, di antaranya meliputi *Strategic Project*, *Network & Data Center Management*, *Cloud Management*, *Client Device Management*, *System Optimization & Research Development*, *Data Platform Department*, *Cyber Security & Compliance Department*, *Digital Solutions & Delivery Department*, serta *ERP & Service Desk Department*.

Pelaksanaan kegiatan magang secara spesifik difokuskan di dalam *ERP & Service Desk Department*. Departemen ini memiliki mandat utama untuk memastikan keandalan operasional serta pengembangan berkelanjutan dari sistem *Enterprise Resource Planning* perusahaan. Secara struktural, departemen ini dibagi kembali ke dalam empat seksi fungsional, yakni *IT Service Desk Sect* sebagai garda depan penanganan keluhan pengguna, *ERP Operation Sect* untuk penjagaan operasional harian, *ERP Functional Sect* yang menangani pemetaan proses bisnis ke dalam modul aplikasi (seperti FI, MM, SD, dan PM), serta *ERP Technical Sect* yang berfokus pada infrastruktur teknis dan pengembangan kode program perangkat lunak (termasuk *SAP Basis* dan *SAP ABAP*).

Di dalam struktur tersebut, penulis ditempatkan di bawah naungan *ERP Technical Sect* dengan peran fungsional sebagai *SAP ABAP Developer Intern*. Posisi ini menuntut penulis untuk berkolaborasi secara teknis dalam merealisasikan berbagai dokumen *Change Request* (CR) menjadi program yang berfungsi optimal guna mendukung ekosistem *enterprise* perusahaan.