

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT United Tractors Tbk (UT) merupakan salah satu perusahaan penyedia alat berat terbesar dan terkemuka di Indonesia. Didirikan pada tanggal 13 Oktober 1972, perusahaan ini pada awalnya berfokus sebagai distributor tunggal produk alat berat Komatsu di Indonesia. Seiring dengan pertumbuhan bisnis dan ekspansi perusahaan, pada tanggal 19 September 1989, PT United Tractors secara resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (kini Bursa Efek Indonesia) dan bertransformasi menjadi perusahaan publik dengan nama PT United Tractors Tbk [11]. Representasi logo resmi PT United Tractors Tbk sebagai bagian dari identitas perusahaan disajikan secara visual pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT United Tractors Tbk

Sumber: [11]

Sebagai anak perusahaan dari PT Astra International Tbk, United Tractors telah berkembang menjadi perusahaan multinasional dengan portofolio bisnis yang terdiversifikasi. Saat ini, kegiatan operasional perusahaan terbagi ke dalam lima pilar bisnis utama, yaitu Mesin Konstruksi (*Construction Machinery*), Kontraktor Penambangan (*Mining Contracting*), Pertambangan (*Mining*), Industri Konstruksi (*Construction Industry*), dan Energi (*Energy*) [11]. Melalui pilar-pilar bisnis tersebut, perusahaan berkomitmen untuk memberikan solusi menyeluruh bagi para pelanggan di berbagai sektor industri di seluruh Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

“Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan”.

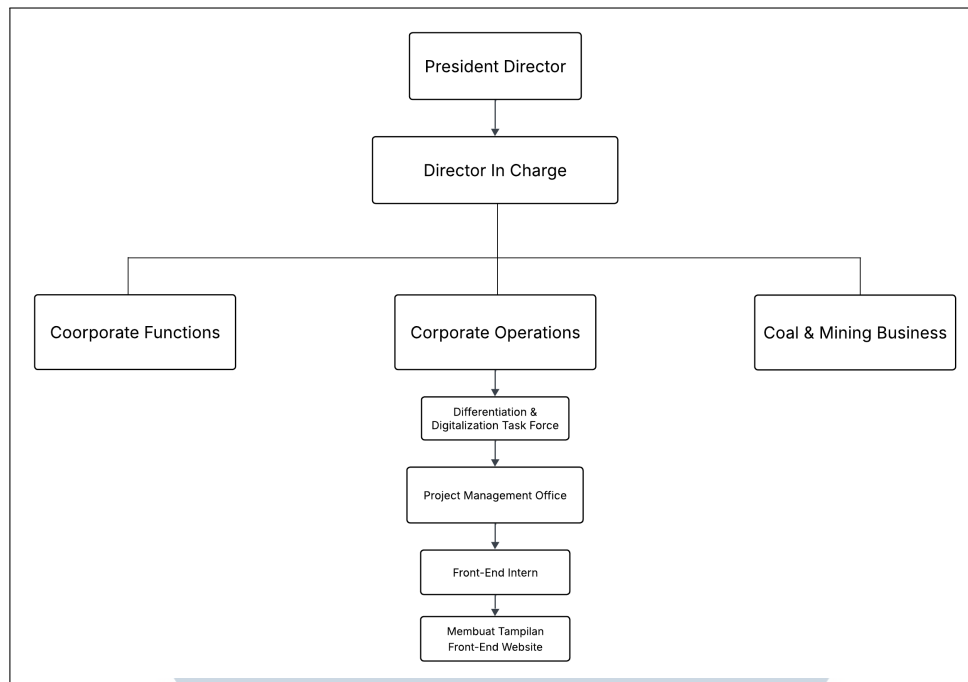
Misi

Sebagai perusahaan yang terus berkembang, PT United Tractors Tbk menetapkan misi sebagai berikut :

1. Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.
2. Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya.
3. Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan.
4. Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa [12].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT United Tractors Tbk merupakan distributor alat berat terkemuka di Indonesia yang telah berkiprah selama lebih dari lima dekade sejak didirikan pada tahun 1972. Perusahaan ini menyediakan solusi komprehensif di sektor alat berat, mencakup seluruh rantai bisnis mulai dari proses penjualan hingga layanan purnajual bagi para pelanggan [11]. Adapun susunan organisasi yang diterapkan dalam perusahaan ini dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur perusahaan PT United Tractors Tbk.

Sumber: [13]

Project Management Office (PMO) bertanggung jawab memastikan tata kelola proyek di lingkungan organisasi berjalan sesuai standar, proses, dan praktik terbaik yang telah ditetapkan. Tugas utamanya meliputi penyusunan dan pemutakhiran standar manajemen proyek, pengelolaan mekanisme reviu kinerja dan pelaporan secara berkala (bulanan maupun tahunan), serta penyelarasan tujuan korporat, anggaran, dan kebijakan *human capital* dengan kebutuhan proyek. Selain itu, PMO bertugas menyusun dan menyampaikan laporan kinerja kepada manajemen tingkat atas, serta menyiapkan dan memfasilitasi rapat monitoring (*BOD Meeting*) agar pelaksanaan proyek tetap selaras dengan strategi perusahaan. Pada level pelaksanaan, PMO juga menerjemahkan standar tersebut ke dalam rencana kerja *workstream*, mengoordinasikan reviu dan pelaporan kinerja tim, serta memastikan setiap anggota tim melaksanakan tugas operasional sesuai kebijakan dan mendukung proses dokumentasi, evaluasi, dan audit.