

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Epluse Beautiful Gate merupakan entitas bisnis yang bergerak di sektor industri *Food and Beverage* (F&B) dan resmi memulai operasional komersialnya pada tahun 2019. Perusahaan ini dikenal luas sebagai pemegang sekaligus pengelola merek *ete coffee & kitchen*, sebuah gerai yang mendedikasikan layanannya pada penyajian varietas *specialty coffee* berkualitas tinggi serta penciptaan pengalaman pelanggan yang modern.

Dalam menjalankan roda bisnisnya, perusahaan menerapkan filosofi *third place*, yakni menciptakan sebuah ruang komplementer di luar lingkungan rumah dan tempat kerja yang representatif bagi pelanggan untuk melepaskan penat, menyelesaikan pekerjaan, maupun berinteraksi sosial. Implementasi konsep tersebut diwujudkan secara nyata lewat integrasi menu makanan yang inovatif, penyajian kopi pilihan, serta perancangan tata ruang interior yang estetis dan ergonomis.

Gerai perdana didirikan pada kawasan strategis di pusat aktivitas ekonomi Jakarta, salah satunya bertempat di wilayah Semanggi. Keberhasilan dalam mempertahankan konsistensi mutu produk dan standardisasi pelayanan prima memicu daya tarik masif dari masyarakat, khususnya segmentasi kaum urban. Momentum pertumbuhan positif ini mendorong perusahaan untuk melakukan ekspansi bisnis secara agresif dengan membuka berbagai cabang baru di wilayah potensial lainnya.

Seiring dengan penguatan fundamental bisnisnya, PT Epluse Beautiful Gate melakukan diversifikasi strategis ke sektor layanan pendidikan. Pada bulan Februari tahun 2025, perusahaan secara resmi meluncurkan unit bisnis baru berupa lembaga kursus pembelajaran Bahasa Mandarin yang diberi nama *e+edu*.

Pada fase inkubasi dan pengembangan awal, *e+edu* menginisiasi kolaborasi strategis bersama institusi pendidikan terkemuka, yaitu Sekolah Pelita Harapan (SPH) serta HORA Academy yang berada di bawah naungan Pelita Harapan Group. Sinergi ini dirancang secara khusus guna merumuskan sistem instruksional dan kurikulum pembelajaran Bahasa Mandarin yang komprehensif, akademis, dan terstruktur.

Rujukan visual mengenai logo resmi yang merepresentasikan identitas unit usaha perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Resmi Unit Bisnis e+edu pada PT Epluse Beautiful Gate

Melalui pembentukan dan pengembangan berkala pada unit bisnis *e+edu*, PT Epluse Beautiful Gate menegaskan komitmen jangka panjangnya dalam memperluas cakupan portofolio usaha sekaligus menunjukkan resiliensi dan adaptivitas yang tinggi terhadap pergeseran tren serta kebutuhan pasar yang dinamis.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Epluse Beautiful Gate mengemban visi utama untuk menjadi perusahaan hulu-ke-hilir yang unggul dan terpercaya dalam menyajikan produk gaya hidup modern serta layanan pendidikan berbasis kompetensi global.

Untuk mewujudkan visi strategis tersebut, misi yang diimplementasikan oleh perusahaan dijabarkan sebagai berikut:

1. Menjaga konsistensi standardisasi kualitas produk dan keunggulan pelayanan pada industri *Food and Beverage*.
2. Menyelenggarakan program edukasi Bahasa Mandarin yang adaptif, interaktif, dan selaras dengan standar kompetensi internasional melalui unit *e+edu*.
3. Mengakselerasi transformasi digital pada seluruh aspek operasional harian guna menghadirkan efisiensi dan kenyamanan bagi konsumen serta peserta didik.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Mekanisme tata kelola dan penstrukturan organisasi pada PT Epluse Beautiful Gate dirancang secara hierarkis guna menjamin efisiensi birokrasi, pembagian beban kerja yang proporsional, serta kejelasan alur koordinasi antar-departemen dalam mencapai target performa perusahaan.

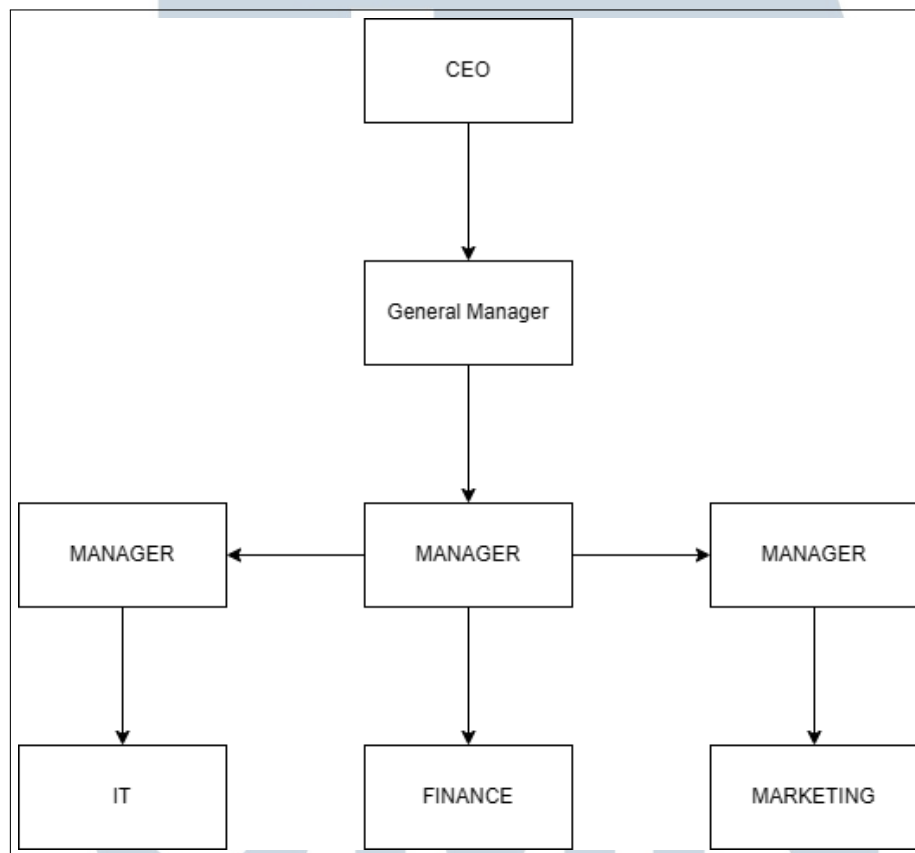
Pucuk pimpinan organisasi dipegang oleh seorang *Chief Executive Officer* (CEO) yang memiliki otoritas penuh dalam merumuskan haluan strategis makro perusahaan serta mengevaluasi kinerja operasional secara menyeluruh. Dalam mengeksekusi kebijakan tersebut, CEO dibantu oleh seorang *General Manager* yang bertugas mengonsolidasikan dan menyelaraskan aktivitas taktis operasional harian di tingkat korporasi.

Guna mendukung kelancaran ekosistem bisnis, *General Manager* membawahi tiga pilar manajerial utama yang memiliki spesifikasi fungsi kerja yang berbeda, yaitu divisi Keuangan (*Finance*), divisi Pemasaran (*Marketing*), dan divisi Teknologi Informasi (*IT*).

Divisi Teknologi Informasi (*IT*) memegang peranan krusial sebagai penyedia infrastruktur digital, pengelolaan basis data, serta pengembangan sistem informasi terpadu bagi kedua lini bisnis perusahaan. Dalam pelaksanaan program *Career Acceleration Program* ini, Raphael Vittorio Mulyo ditempatkan secara spesifik pada divisi tersebut di bawah supervisi langsung dari *Manager IT* untuk mengemban tanggung jawab penuh dalam merancang dan membangun platform pendaftaran digital *e+edu*.

Bagan formal yang merepresentasikan pembagian kekuasaan dan garis koordinasi pada PT Epluse Beautiful Gate dapat dicermati pada Gambar 2.2.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Fungsional PT Epluse Beautiful Gate

Sumber: Dokumentasi Internal PT Epluse Beautiful Gate