

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Esensi Digital merupakan sebuah Agensi *Marketing* yang membantu *brand* untuk berkembang secara online dengan memberikan banyak layanan lewat media digital dan strategi digital yang melayani berbagai kebutuhan client secara luas. Agensi ini menawarkan banyak layanan seperti *performance marketing*, juga media *management*, konten sosial media, *meta ads* dan berbagai layanan lainnya. Pada awalnya Esensi merupakan sebuah agensi yang para pekerjanya bekerja secara *fulltime remote* pada tahun 2020, dan kemudian pada tahun 2023 *Work From Office* yang berlokasi di Tangerang Gading Serpong.

2.1.1 Profil Perusahaan

Esensi Digital atau PT Esensi Indo Karya ini merupakan sebuah Agensi yang memiliki pengertian dalam namanya, dimana esensi memiliki arti hal – hal yang berhubungan dengan esensial, dimana hal – hal tersebut menjadi kuat. Seperti halnya esensi digital yang menghargai bisnis seorang, Esensi ingin memberikan nilai inti yang dapat mendorong kesuksesan suatu bisnis dari kekuatan yang dimiliki lewat pengalaman dan desain, serta ide visual yang menarik. Kemudian Esensi Digital sendiri merupakan sebuah agensi kreatif yang menjalankan marketing agensi, berlokasi di Gading Serpong dengan alamatnya yang berada di Ruko L'Agricola Jl. Michelia Raya. Lalu perusahaan ini menyediakan berbagai layanan seperti mengembangkan strategi dan menjalankan sosial media marketing dan juga melakukan *management* terhadap konten sosial media pada berbagai *platform* sosial media yang mereka gunakan. Kemudian tidak hanya itu, terdapat *performance marketing* yang dilakukan oleh agensi dalam pembuatan iklan digital untuk *client*, seperti iklan pada *Meta Ads* *Instagram*, *Tiktok* dan juga *Google ads*.



Gambar 2.1 Logo Esensi Digital
Sumber : <https://esensidigital.com/about>

Selain itu Esensi Digital juga menawarkan pembuatan *SEO (Search Engine Optimization)* dengan membuat strategi dan konten organik, serta melakukan pembuatan *website development* dan *design*, juga terdapat pengerjaan *Artificial Intelligence* yang menangani beberapa desain dan kebutuhan market oleh permintaan *client* di pasar marketing digital secara luas lewat agensi ini. Secara garis besar visi dan misi dari agensi Esensi Digital ingin menciptakan suatu identitas merek yang dinamis lewat strategi, analisa dan juga kreativitas yang menghasilkan ide untuk memberikan dampak terbaik sehingga menghasilkan kinerja digital yang optimal. Hal ini dapat dilakukan lewat keahlian dan pendekatan yang dilakukan agensi Esensi dalam setiap proyek yang dikerjakannya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

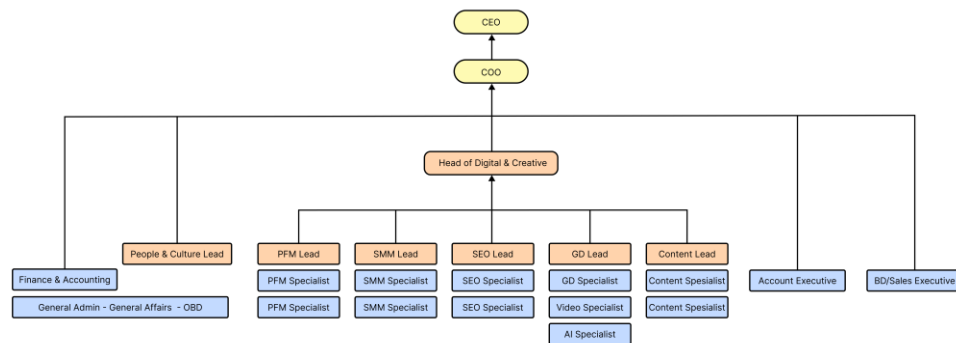
Perusahaan agensi Esensi Digital ini didirikan pada tahun 2020 dengan model kerja yang bersifat remote bagi para pekerja atau *staff*-nya. Kemudian tepatnya pada tahun 2023 disebutkan oleh Supervisor bahwa perusahaan memutuskan untuk bertransformasi untuk bekerja secara *WFO (Work From Office)* dengan memindahkan dan bertransformasi pekerjaan serta operasionalnya menjadi di Tangerang, Gading Serpong. Pada awal berdirinya perusahaan, Esensi sendiri merupakan sebuah layanan yang memiliki fokus kepada Social Media Management, dengan layanan yang menyediakan

pembuatan dan juga mengolah beberapa platform sosial media. Kemudian pada tahun 2021, dikatakan oleh Supervisor bahwa agensi Esensi Digital mulai mengembangkan layanan baru, seperti *Performance Marketing* dimana berfokus pada pembuatan iklan digital seperti *Meta Ads*. Lalu pada tahun berikutnya jangkauan yang dikerjakan dalam layanan *Performance Marketing* semakin meningkat, contohnya seperti *Google Ads* dan *Tiktok Ads*.

Selanjutnya pada tahun 2023, Agensi ini mengembangkan layanannya menjadi *All – Channel Digital Marketing*, dimana layanannya semakin luas, meliputi *Meta ads*, *Tiktok ads*, *Google Ads*, *Marketplace*, dan juga *CPAS (Collaborative Performance Advertising Solution)*. Tidak berhenti disitu, supervisor juga menyebutkan bahwa pada tahun 2023 ini tim *creative* menjadi semakin besar di Agensi Esensi Digital ini. Kemudian tidak lama pada tahun 2024 – 2025 mulai terdapat perkembangan area market yang menggunakan *AI (Artificial Intelligence)* dikarenakan perkembangan teknologi dan kebutuhan market yang menginginkan hasil terbaik dengan *budget* yang tidak terlalu berlebihan. Maka dari itu pekerjaan *AI* ini menjadi salah satu era dan layanan baru yang disediakan oleh Esensi Digital.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Agensi Esensi Digital memiliki struktur organisasi perusahaan yang profesional dan mendukung jalannya pembuatan ide kreatif serta marketing untuk dioptimalkan dan diolah oleh Agensi ini. Struktur organisasi perusahaan ini dibuat berdasarkan pembagian tugas dan juga tanggung jawab yang dikerjakan serta diatasi oleh para pekerja. Seperti fungsi dan kerja sama antara staff satu dengan yang lain, serta proses ide konsep dan eksekusi hingga koordinasi antar divis yang efisien seperti berikut:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Esensi Digital

Berdasarkan struktur organisasi pada Gambar 2.2 berikut merupakan penjelasan singkat mengenai deskripsi pekerjaan yang dilakukan berdasarkan jabatan yang ada pada struktur organisasi dari perusahaan Agensi Esensi Digital;

1. CEO, memiliki peran sebagai pimpinan tertinggi yang bertanggung jawab untuk mengoperasikan seluruh operasi perusahaan, dengan memberikan arahan dan bekerja langsung dengan COO untuk membawa perusahaan ke arah yang tepat.
2. COO, Mengelola operasional perusahaan sehari – hari, dengan bertanggung jawab menyelaraskan strategi pengelolaan perusahaan dengan berkoordinasi langsung kepada *Head of Digital* untuk diturunkan kepada divisi – divisi operasional lainnya.
3. *Head of Digital & Creative*, Mengawasi dan membimbing *flow* pekerjaan dari masing – masing divisi. Bagan ini melakukan hubungan dengan digital marketing serta tim *creative* untuk merancang semua aspek terkait dengan digital marketing yang berhubungan dengan social media, analisis data serta konten kreatif yang sejalan dengan kebutuhan klien.
4. *Content Lead*, Merupakan *copywriter* yang bertugas untuk mengerjakan *copywriting* dari konten yang ingin dibuat oleh *client* untuk dikerjakan oleh divisi tim kreatif. Pembagian tugas dengan team nya, serta bertanggung jawab untuk konten yang akan di *delivery* atau dihasilkan.
5. *GD Lead*, memiliki tugas untuk membagikan dan menentukan alur nya pembuatan design baik untuk *Graphic Design Team* dan juga *Videographer*, serta membimbing dan menentukan arah pembuatan *AI Video* dan *Image* untuk kebutuhan client bersama dengan *AI Prompter*.

6. *SEO Lead*, bertanggung jawab untuk memastikan *website* ataupun situs *client* menjadi lebih optimal yang juga membimbing tim serta divisi *SEO* tersebut.
7. *SMM Lead*, memiliki tanggung jawab yang berfokus untuk konten media sosial, berdasarkan *copywriting* yang sudah diberikan oleh *Content Lead* dan juga bertanggung jawab atas konten media sosial yang dihasilkan oleh divisi *Content*.
8. *PFM Lead*, memiliki tugas untuk memantau *performance marketing* untuk agensi Esensi maupun *client* yang sedang berjalan, Serta bertanggung jawab atas divisinya.
9. *People & Culture Lead*, memiliki peran untuk melakukan proses *hiring* karyawan dan juga membuat *culture* ataupun kebiasaan baik dari perusahaan agensi Esensi. Bagan ini juga bertanggung jawab untuk mengurus keperluan karyawan dan staff di Esensi Digital.
10. Account Executive, bertanggung jawab sebagai penghubung yang mengatur komunikasi antara *client* dengan perusahaan atau tim internal.
11. *BD/Sales Executive*, menjadi *sales* dan bertanggung jawab untuk menjual *product* atau layanan agensi Esensi kepada orang atau perusahaan – perusahaan, seperti melakukan *pitching* atau menjadi sales untuk Agensi Esensi untuk mendapatkan kesempatan menambah *client* dan *project*.
12. Finance & Accounting, bertanggung jawab untuk membuat report mengenai pemasukan dan pengeluaran dari agensi Esensi Digital, bagan ini juga bertanggung jawab membuat neraca keuangan, dan bertanggung jawab memegang uang dari perusahaan agensi Digital.
13. General Admin – General Affairs, bertanggung jawab menjadi admin untuk membantu HR dan juga Finance, bekerja dibawah team HR dan Finance dengan bekerja sama
14. OBD. Merupakan orang yang bertanggung jawab atas kebersihan kantor, mobil dan juga menjadi supir.

2.3 Portofolio Perusahaan

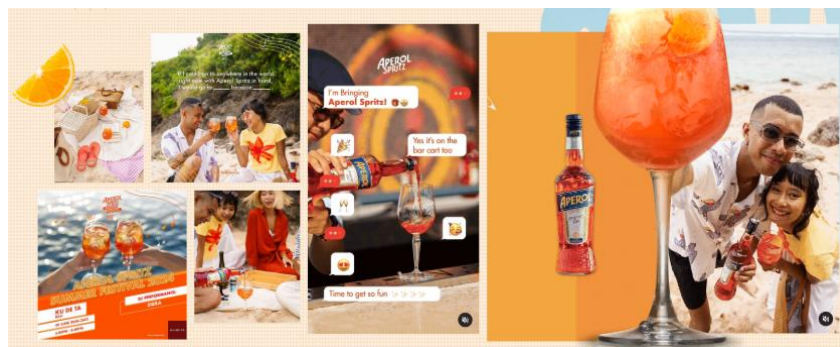
Esensi Digital memiliki banyak mitra partner terpercaya, dan juga sudah menangani banyak proyek besar seperti kebutuhan *TVC*, *Campaign*, *Social Media Managament* dan juga *Performance Marketing*, serta banyak lainnya. Terdapat

berbagai *client* besar yang sudah percaya dan berhubungan baik dengan agensi Esensi Digital, seperti *Mall Carstensz*, *Atlas Beach Club*, *Antasari Place* dan masih banyak lagi lainnya.



Gambar 2.3 Portofolio *Client* Esensi Digital

Perusahaan agensi Esensi memiliki portofolio yang kuat dari beberapa segi layanan jasa dan product, seperti *Creative Marketing Campaign*. Salah satu *client* Esensi adalah Aperol Spritz, merupakan sebuah minuman alkohol yang berasal dari Italia. Esensi memberikan layanan dalam mengelola pemasaran serta *branding* pada media sosial dan juga pembuatan iklan televisi (*TVC*). Selain itu Esensi juga menerapkan strategi kampanye dan pengembangan aset digital pada foto dan video untuk *brand* Aperol Spritz. Selain itu banyak *brand* lainnya seperti layanan *branding*, *TVC* serta pemasaran untuk *brand* MsKids dan juga *brand* Jalin Foundation yang memberikan layanan kampanye lewat media sosial mereka.



Gambar 2.4 Portofolio Aperol Spritz

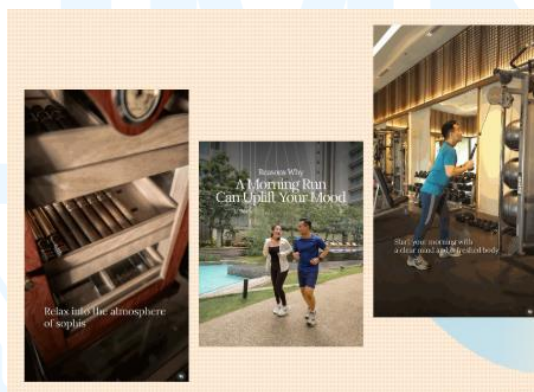
Esensi juga memberikan layanan *Visual Assets Development*, seperti perumahan Serpong Natura City, dimana agensi membuat arahan video dan memberikan ide aset untuk melakukan *develop* video tersebut. Kemudian contoh lainnya seperti Pondok Indah *Town House*, dimana esensi memberikan arahan dan melakukan penangkapan *photoshoot* untuk rumah residential Pondok Indah,

dengan konsep *Tropical Retreat* dan *Luxurious Living* yang akan digunakan untuk pemasaran perumahan tersebut.



Gambar 2.5 Pondok Indah TownHouse Photoshoot

Layanan Esensi Digital juga memiliki jasa *Social Media* dan *Content Management*, dimana Esensi sendiri memiliki banyak *client* pada layanan konten sosial media. Salah satunya terdapat *Verde Two* yang merupakan *brand luxury* hunian *apartment* mewah yang terdiri dari dua menara, yang berada di SCBD Kuningan Jakarta Selatan. Esensi Digital mengambil peran untuk mengelola kinerja media sosial serta pengembangan aset – aset pada media sosial, seperti foto dan video untuk konten media sosial *Verde Two*.



Gambar 2.6 Verde Two Content Media Social