

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan suatu kerja praktik pembelajaran yang memberikan mahasiswa kesempatan dalam memperoleh pengalaman kerja secara langsung di dunia industri. Maka dengan itu, kegiatan magang ini merupakan program yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa perguruan tinggi sehingga terciptanya mahasiswa dengan lulusan berkualitas (Melati, 2024). Hal ini bertujuan dalam menggunakan ilmu yang didapatkan dari selama perkuliahan kedalam dunia pekerjaan sehingga dapat menghasilkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* serta membangun tanggung jawab, profesional juga kemampuan beradaptasi. Sehingga setelah mahasiswa melaksanakan program magang dapat merencanakan karier secara lebih matang sangatlah penting karena dengan adanya persaingan di dunia kerja semakin kompetitif (Jackson, 2017).

Industri ritel di Indonesia berkembang seiring berjalannya perkembangan perekonomian Indonesia. Perkembangan industri ritel di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang dinamis (Sudirga, 2017). Salah satunya perusahaan Orang Tua Group (OT) yang merupakan perusahaan *consumer goods* dan ritel yang memproduksi beragam produk kebutuhan sehari-hari. Berawal dari produksi minuman kesehatan tradisional dengan bahan pilihan dan proses yang terstandarisasi berkualitas tinggi, OT terus berkembang menjadi perusahaan yang lebih modern tanpa meninggalkan nilai-nilai positif dan prinsip luhur yang diwariskan oleh pendirinya.

Dalam industri ritel, aspek visual memiliki peran penting dalam membentuk persepsi dan keputusan pembelian konsumen. Menurut Kotler & Keller (2016), komunikasi pemasaran yang efektif mampu memengaruhi sikap dan perilaku konsumen melalui penyampaian pesan yang mengesankan. Melalui ini terciptanya

interaksi dua sisi antara perusahaan dengan konsumen, maka strategi yang efektif dapat membangun loyalitas dengan konsumen.

PT Mitra Global Ritel melalui brand Scandia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ritel furnitur dengan konsep desain modern dan minimalis. Dalam operasionalnya, perusahaan ini menerapkan berbagai strategi visual seperti penataan display produk, pemilihan elemen grafis promosi, hingga pengaturan *Layout* media sosial dan promosi untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang nyaman dan menarik. Hal tersebut menjadikan perusahaan ritel furnitur sebagai ruang praktik yang relevan bagi mahasiswa DKV untuk memahami implementasi desain komunikasi visual dalam konteks industri nyata. Dimana pelaksanaan magang ini merupakan kewajiban mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara, Maka menjadi tempat bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan teori desain, branding, tipografi, komposisi visual, serta strategi komunikasi visual yang dipelajari dari kampus dapat dimasukkan ke dalam praktik profesional.

Dalam melaksanakan program kegiatan *Career Acceleration* (magang), sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) berperan dalam menciptakan sistem visual yang mampu menyampaikan identitas merek, membangun citra perusahaan, serta menciptakan pengalaman visual yang menarik dan informatif bagi konsumen. Menurut Robin Landa (2014), desain grafis dan komunikasi visual tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetis, tetapi juga sebagai sarana strategis dalam menyampaikan pesan dan membangun hubungan antara merek dan audiens.

1.2 Tujuan Kerja

Selama pelaksanaan program kegiatan *Career Acceleration* (magang) di perusahaan retail bertujuan untuk memberikan pengalaman profesional yang relevan dengan bidang studi serta meningkatkan dalam menghadapi dunia kerja dalam bagian marketing. Tujuan dari magang ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam rangka memenuhi salah satu syarat perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds).

2. Mengimplementasikan teori dan ilmu yang didapatkan dari perkuliahan ke dalam dunia kerja, khususnya dalam bidang marketing ritel.
3. Meningkatkan pengalaman dalam pembuatan media promosi perusahaan yang sesuai pada bidangnya.
4. Mengembangkan kemampuan *hard skill* dalam menggunakan adobe suites pada pembuatan desain, edit foto, *Layout* dan juga mengedit video.
5. Mengembangkan kemampuan *soft skill* seperti menjadi lebih bertanggung jawab dalam mengerjakan dan manajemen waktu, bersikap lebih profesional dan dapat bekerja dalam tekanan.
6. Menjalani dan menyelesaikan program kegiatan *Career Acceleration* dengan total 640 jam sebagai persyaratan akademik.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan program *Career Acceleration Track 1* untuk memenuhi syarat kelulusan. Dalam melaksanakan magang ini perlu memenuhi total 640 jam kerja dengan 207 jam untuk mengerjakan laporan magang serta bimbingan dengan dosen pembimbing sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara. Pelaksanaan magang dilakukan di PT Mitra Global Ritel (Scandia), berikut penjelasan lebih lanjut mengenai waktu dan prosedur.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Program kegiatan *Career Acceleration* dilaksanakan di PT Mitra Global Ritel yang merupakan bagian dari Orang Tua Group, yang berada di brand ritel furniture yang bernama Scandia. Magang dilaksanakan mulai dari tanggal 18 Februari 2026 sampai dengan 17 Agustus 2026 yang berlangsung selama 6 bulan. Dengan jam kerja dari operasional perusahaan yang mulai dari pukul 07.30 hingga 17.00. pelaksanaan magang dilakkan secara WFO (*Work From Office*) di kantor utama yang terdapat di Jl. Outer Ring Road Blok Kav No.35-36, RT.1/RW.3, Rw. Buaya, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11740. Dalam pelaksanaan kerja penulis dapat melebihi jam kerja dengan lembur untuk memenuhi jam

kerja yang sudah di tentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu 640 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kerja untuk magang yang dilalui dalam beberapa tahap dari tahap awal sampai mendapatkan tempat magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group). Diawali dari mengambil *pre-internship* kemudian mendapatkan pembekalan yang diadakan pada tanggal 24 November 2025 di Lecture Theater Gedung D Universitas Multimedia Nusantara. Pembekalan magang ini disertai dengan penjelasan mengenai prosedur, pelaksanaan dan *timeline* magang serta cara mendaftarkan tempat magang. Kemudian melakukan *enrollment* dengan mengambil program Career Acceleration Track 1 yang berisi 20 SKS.

Kemudian setelah mendapatkan pembekalan magang, penulis mulai untuk membuat CV dan Portfolio yang berisi dari karya-karya dari selama perkuliahan. Yang selanjutnya mencari cari lowongan magang dengan awal mencari *graphic Design intern* dalam google lalu melihat lagi dari berbagai platform yaitu mencakup Jobseeker, Glints, Instagram dan *website* dari perusahaan yang membuka lowongan. Dari berbagai tempat magang penulis kemudian memasukkan beberapa perusahaan yang membuka lowongan tersebut kedalam prostep.umn.ac.id yang berisis informasi umum dari perusahaan tersebut untuk di setujui dari pihak kampus.

Pada bulan Januari penulis mulai mendaftar tempat magang dengan lowongan terbuka dan sudah terdaftar di *prostep*. Lalu pada tanggal 28 Januari 2026 penulis daftar di perusahaan Orang Tua Group dengan posisi *Graphic Design Intern* pada *jobsite* Jobstreet. Pada hari yang sama salah satu dari tim HR mengrekrut dan menghubungi penulis melalui Whatsapp, dengan ada beberapa pertanyaan sebelum masuk kedalam proses pertama yaitu mengisi google form yaang berisi data pribadi serta dengan CV dan portfolio. Lalu masuk ketahap berikutnya yaitu melakukan psikotest yang di kirim melalui

email. Setelah itu HR menghubungi lagi dari whatsapp mengenai informasi keberlanjutan dalam interview yang dilaksanakan pada tanggal 2 Februari 2026 secara *online* di google meet dari pukul 08.30 – 09.00 yang berdurasi 30 menit. Di tanggal 11 Februari 2026 penulis dapat panggilan untuk dari HR untuk melakukan interview dengan user secara online dalam google meet dengan jangka waktu kurang lebih 30 menit yang di mulai pada pukul 14.30.

Penulis diterima dan lolos dari proses rekrutmen di hari yang sama dalam perusahaan Orang Tua Group, yang kemudian di infomasikan tanggal memulai magang pada tanggal 18 Februari 2026. Pada hari Rabu, 18 Februari 2026 di hari pertama penulis masuk ke kantor berawal dari mengisi kontrak kerja dan mendapatkan *Letter of Acceptance* (LoA) dari HR. Setelah itu HR mengantar penulis ke kantor dan di hari yang sama penulis ditempatkan di brand Scandia dari PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group) yang berada di bidang furniture/ perlengkapan rumah tangga.

