

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dewa United berdiri sejak tahun 2021 yang merupakan salah satu perusahaan yang berfokus di bidang olahraga di Indonesia, baik olahraga konvensional dan juga digital. Dewa United sendiri memiliki 3 divisi, yaitu basket, sepak bola, dan juga *e-sports*. Dalam hal ini, Dewa United menyediakan sarana kompetitif untuk atlet muda yang ingin menyalurkan potensi mereka di bidang olahraga secara kompetitif. Berikut merupakan profil dan sejarah perusahaan Dewa United, khususnya divisi *e-sports*, Dewa United Esports, yang menjadi tempat praktik magang yang dijalankan oleh penulis.

2.1.1 Profil Perusahaan

Dewa United merupakan salah satu perusahaan yang berfokus pada bidang olahraga konvensional dan digital, seperti basket, sepak bola, dan *e-sports*. Perusahaan ini berbasis di Tangerang, Banten. Beberapa divisi yang dimiliki oleh Dewa United Esports adalah Dewa United Basketball Club di *Indonesian Basketball League* (IBL), Dewa United *Football Club* di Liga 1 Indonesia, dan Dewa United Esports.



Gambar 2.1 Logo Dewa United Esports
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Dewa United Esports sendiri berfokus ke beberapa *game online* seperti *Mobile Legends Bang Bang* (MLBB) di *Mobile Legends Professional*

League (MPL), *Free Fire* (FF) di *Free Fire World Series SEA* (FFWS SEA), dan *PUBG* di *PUBG Mobile Global Championship* (PMGC). Selain itu, Dewa United Esports sendiri memiliki sebuah grup komunitas, yaitu Anak Dewa. Grup komunitas ini menjadi salah satu bentuk nyata pengembangan dunia olahraga. Di mana grup komunitas tersebut dapat membangun hubungan yang erat antar tim dengan pendukungnya.

Visi dan misi Dewa United sendiri terlihat melalui *tagline* “*Veni, Vidi, Vici*” di mana Dewa United menginginkan atlet mereka untuk dapat mengembangkan potensinya dan berkompetisi di tingkat nasional maupun internasional. Kemudian, Dewa United Esports sendiri juga memiliki *tagline*, yaitu “*Rise Beyond Limits*” yang sejalan dengan visi misi mereka yang menginginkan masing-masing atlet untuk dapat memaksimalkan potensi mereka.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Data mengenai sejarah perusahaan Dewa United ini didapatkan melalui dokumen yang diberikan oleh *Head of Esports* di Dewa United Esports. Dewa United ini didirikan oleh Tommy Hermawan Lo pada tanggal 22 Februari tahun 2021. Perusahaan yang bergerak di bidang olahraga ini masih berada di bawah naungan JHL Group sebagai bentuk ekspansi pada bidang olahraga di Indonesia. Dewa United sendiri terdapat 3 divisi olahraga, yaitu basket, sepakbola, dan *e-sports*. Oleh karena itu, penulis akan menjelaskan divisi *e-sports* sesuai dengan praktik magang yang dilakukan di Dewa United.

Dewa United Esports memulai perjalanannya pada tahun 2021. *Gaming house* pertamanya juga terletak di Pantai Indah Kapuk (PIK). Pada tahun tersebut, Dewa United Esports berfokus pada beberapa kompetisi *game online* seperti *Mobile Legends Bang Bang* (MLBB), *Free Fire*, *Arena of Valor*, dan lainnya. Kejuaraan pertama Dewa United Esports pada kompetisi nasional ada pada *game Lokapala* dalam ajang kejuaraan Piala Presiden 2021

dan juga mempertahankan kejuaraannya di tahun 2022. Selain itu, beberapa atletnya juga berkesempatan mengikuti *SEA GAMES* 2021 untuk mewakili Indonesia.



Gambar 2.2 Dokumentasi Divisi Lokapala pada Piala Presiden 2022
Sumber: www.antaranews.com (2022)

Selain kompetisi nasional, Dewa United Esports juga berkesempatan mengikuti kompetisi internasional di Vietnam pada kejuaraan *Arena of Valor Championship* (AIC) tahun 2022. Dari kejuaraan tersebut, Dewa United Esports berhasil mendapatkan dukungan berupa *sponsor* yang salah satunya adalah Nusapay. Kemudian pada tahun 2023, selain berkompetisi di *SEA GAMES* 2023, *gaming house* Dewa United Esports juga dipindahkan dari PIK ke Vanya Park, BSD untuk sementara waktu dan akhirnya pada tahun 2024 berpindah ke lokasi baru di Pagedangan, BSD yang dinamakan sebagai Dewa United Arena yang menjadi *dormitory* bagi seluruh atlet Dewa United sampai saat ini.



Gambar 2.3 Dewa United Arena
Sumber: imago-construction.co.id (2024)

Lalu Dewa United Esports mulai mengikuti kompetisi *game Mobile Legends Bang Bang* (MLBB) di MPL ID *season 12*. Dewa United Esports juga memiliki beberapa *brand ambassador* seperti Vallene, NotNot, Anisa, Angel, Peyi, dan Nayya yang masih aktif sampai saat ini. Selain *brand ambassador*, ada juga *talent* Dewa United Esports, yaitu Kimura yang juga masih aktif sampai saat ini. Pada tahun 2024, Dewa United Esports berhasil menjuarai PMCS (*PUBG Mobile Conqueror Series*) ID Summer. Namun, pada tahun 2026 ini, divisi *PUBG mobile* diadakan kembali dengan *roster* barunya yang berisikan 5 orang. Selain *PUBG mobile*, terdapat 2 divisi lainnya yang masih aktif sampai saat ini, yaitu *Mobile Legends Bang Bang* dan *Free Fire*.



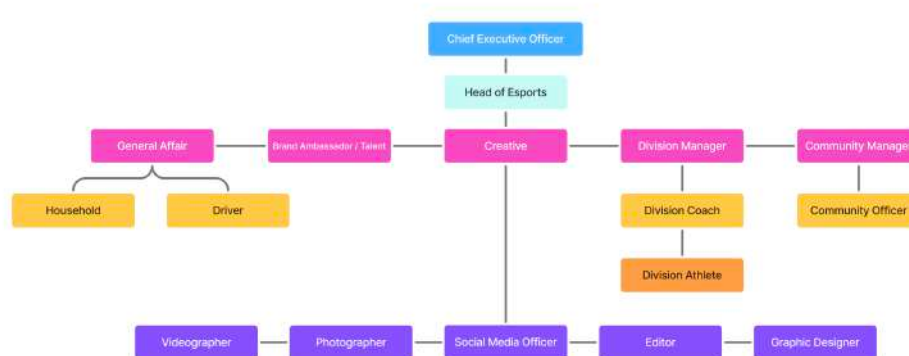
Gambar 2.4 *Official Roster MPL ID S17 Announcement Poster*
Sumber: Instagram Dewa United Esports (2026)

Pada kompetisi MPL ID *season 16* di tahun 2025 lalu, Dewa United Esports sempat memasuki babak *playoffs* yang diadakan di NICE, PIK. Untuk *season 17* di tahun 2026 ini, Dewa United Esports memperkenalkan beberapa atlet yang akan mewakili tim ini di kompetisi MPL ID. Terdapat 2 atlet dan 1 *coaching staff* yang berasal dari Filipina. Di tahun-tahun berikutnya, Dewa

United juga akan mendatangkan divisi olahraga baru seperti padel dan *motorsport*, serta adanya kantor baru yang berlokasi di Gading Serpong.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Dewa United Esports ini diterapkan agar mendapatkan kinerja yang teratur dan efektif pada setiap divisinya. Struktur yang dirancang ini juga agar masing-masing divisi dapat mengerjakan pekerjaannya dengan koordinasi yang lebih baik dan efektif. Selain itu, hal ini dilakukan agar memudahkan untuk menentukan tanggung jawab setiap *staff* perusahaan. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Dewa United Esports:



Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi Dewa United Esports
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada struktur organisasi perusahaan Dewa United Esports, *Chief Executive Officer* (CEO) berperan sebagai pemimpin tertinggi, bertanggung jawab secara keseluruhan pada Dewa United Esports, dan mengambil keputusan-keputusan penting yang melibatkan Dewa United Esports. Selain itu, ada juga *Head of Esports* yang menjadi koordinator setiap divisi dan bertanggung jawab untuk mengambil keputusan harian. Divisi yang dipantau oleh *Head of Esports* adalah *general affairs*, *brand ambassador/talent*, *creative*, *division manager*, dan *community manager*.

General affairs dibagi menjadi dua, yaitu *household* dan *driver*. Di mana *household* bertanggung jawab atas perizinan, peralatan maupun komponen-komponen yang berkaitan dengan Dewa United Arena seperti bagian *dormitory*

atlet Dewa United Esports. Di sisi lainnya, *driver* bertugas untuk mengantarkan atlet dan staf apabila diperlukan, seperti saat berlangsungnya kompetisi MPL ID.

Brand ambassador/talent memiliki tanggung jawab untuk mempromosikan Dewa United Esports kepada masyarakat luas. Sehingga dapat dipastikan orang-orang yang menjadi *brand ambassador/talent* cukup dikenal di kalangan masyarakat. Selain itu, ada juga *division manager* yang bertanggung jawab sebagai penghubung komunikasi antara pihak internal dan eksternal. Salah satu contohnya adalah saat menerima *endorsement* atau saat pertandingan yang membutuhkan koordinasi. *Community manager* bekerja sama dengan *community officer* dalam mengembangkan komunitas Anak Dewa dengan melaksanakan berbagai *activation* seperti *roadshow* dan kompetisi khusus komunitas Anak Dewa.

Terakhir, ada *creative* yang terdiri dari *videographer*, *photographer*, *social media officer*, *editor*, dan *graphic designer*. Divisi *creative* ini bertanggung jawab dalam memproduksi konten-konten Dewa United Esports, seperti konten mengenai pertandingan ataupun konten yang berhubungan dengan komunitas Anak Dewa yang bertujuan untuk mengembangkan Dewa United Esports di berbagai *platform* media sosialnya. Pada praktik magang yang dilakukan oleh penulis, penulis berada dalam divisi *creative* bagian *graphic designer*, yang memiliki tanggung jawab dalam menghasilkan konten-konten Dewa United Esports, dan juga *merchandise*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dewa United Esports sebagai salah satu tim profesional di bidang *e-sports* tentunya memerlukan identitas visual sendiri untuk diterapkan pada setiap kontennya. Hal ini agar konten-konten yang dihasilkan dapat mendukung *branding* dan promosi tim Dewa United Esports sendiri. Selain dari media sosial pribadi, Dewa United Esports juga sering melakukan *collaboration posts* dengan *brand-brand* terkenal seperti *Mobile Legends Professional League* (MPL), sesama tim *e-sports* profesional, dan lainnya. Berikut merupakan portofolio beberapa proyek yang sudah pernah dilakukan oleh Dewa United Esports:

2.3.1 Activation Campaign Dewa United MPL ID Season 16

Pada kompetisi MPL ID season 16 lalu, Dewa United Esports mengadakan *activation campaign* untuk mengembangkan komunitas Anak Dewa dan juga meningkatkan *engagement* media sosial. *Activation campaign* ini juga mendatangkan *brand ambassador/talent* Dewa United Esports untuk menarik minat komunitas *game Mobile Legends Bang Bang*. Biasanya *activation campaign* ini salah satunya adalah “Mendadak Roadshow” yang meliputi *watch party* MPL ID saat tim Dewa United Esports sedang bertanding, ada juga *meet and greet*, *mini talk show*, *fun match*, dan lainnya. Selain itu, *activation campaign* ini dilakukan di beberapa tempat secara *offline*.



Gambar 2.6 “Mendadak Roadshow” Dewa United Esports MPL ID S16
Sumber: Instagram Dewa United Esports (2025)

Selain itu, *activation campaign* ini dipromosikan melalui media sosial Dewa United Esports. Hal ini juga bertujuan untuk mengumpulkan poin *engagement* pada kompetisi MPL ID. *Activation campaign* seperti “Mendadak Roadshow” ini dilakukan pada setiap *season* kompetisi MPL ID. Di lokasi kompetisi berlangsung juga disediakan *booth* kecil untuk masing-masing tim yang dapat digunakan untuk mempromosikan *merchandise*, mengadakan *mini games*, dan lainnya.

2.3.2 Video Membalas Luka (Toya Arianto ft. Pelin)

Pada kompetisi MPL ID *season* 14 lalu, Dewa United Esports membuat sebuah video *official roster announcement*, yang merupakan video pengenalan atlet-atlet yang akan bertanding di kompetisi MLBB MPL *season* 14. Pada *season* 14, terdapat beberapa atlet yang bertanding, yaitu Hijume, Kimura, Xorizo, Reyy, Watt, Azuraa, dan Muezza. Untuk *coaching staff* pada *season* tersebut adalah Belin dan Raizan.



Gambar 2.7 “Membalas Luka” Toya Arianto ft. Pelin
Sumber: YouTube Dewa United Esports (2024)

Dalam video tersebut juga terdapat hasil kolaborasi dengan Toya Arianto dan Pelin (Evelin Restu Asmoro) dalam membuat lagu “Membalas Luka” yang digunakan sebagai *soundtrack* pada video tersebut. Dalam lagu “Membalas Luka” ini, menceritakan tentang perjuangan tim yang merasakan kekalahan. Di mana meskipun tim tersebut dalam keadaan terpuruk, masih ada dukungan dari rekan tim dan juga suporter untuk terus berjuang dan bangkit dari keadaan terpuruk tersebut.

2.3.3 Dewa United Esports *In-Game Items*

Selain itu, Dewa United Esports juga melakukan kolaborasi dengan MLBB dalam membuat *in-game items*, seperti *recall effect*, *battle emote*, dan lainnya. Tujuan dari kolaborasi ini adalah untuk promosi, yang pertama kali muncul di MPL *season* 14 tahun 2024.



Gambar 2.8 *Battle Emote Dewa United Esports di MLBB*
 Sumber: Instagram Dewa United Esports (2024)

In-game items tersebut juga dipromosikan oleh Dewa United Esports melalui media sosial mereka, seperti *Instagram*. Selain itu, *battle emote* tersebut juga dibagikan ke beberapa orang melalui *giveaway*. Dari hal tersebut, Dewa United Esports juga turut menaikkan *engagement* dan menarik minat komunitas MLBB.

2.3.4 Dewa United Esports *Roster Announcement*

Setiap pergantian *season*, Dewa United Esports akan mengubah *line-up* atlet yang akan berkompetisi di *season* selanjutnya. Hal ini akan diumumkan di Instagram Dewa United Esports sendiri. *Roster announcement* ini akan di *post* secara bertahap. Setiap *season* juga menggunakan tema dan konsep yang berbeda untuk desain poster *roster announcement*.



Gambar 2.9 *Roster Announcement Dewa United Esports di MLBB*
 Sumber: Instagram Dewa United Esports (2025)

Roster announcement untuk MPL ID *season* 16, Dewa United Esports menggunakan tema *superhero*. Terdapat beberapa atlet yang diumumkan dan totalnya mencapai 6 atlet dan 2 *coaching staff*. *Roster announcement* ini di umumkan secara bertahap, dan akhirnya mengumumkannya secara keseluruhan.

2.3.5 Dewa United Esports Merchandise

Terdapat *merchandise* Dewa United Esports pada setiap *season*. Pada MPL ID *season* 16 lalu, Dewa United Esports memiliki *merchandise* seperti *photocard player*, *stickers*, *postcard*, dan lainnya. *Merchandise* ini biasanya dibagikan pada saat *playoffs* ataupun *roadshow*.



Gambar 2.10 *Merchandise* Dewa United Esports di MLBB
Sumber: Instagram Dewa United Esports (2025)

Beberapa *merchandise season* 16 ini memiliki tema dan konsepnya sendiri, berbeda dengan konsep desain *post* Instagram dan lainnya. Hal ini agar *merchandise* yang dibuat lebih *exclusive* dan tidak monoton. Pada *merchandise season* 16 terdapat *photocards player*, *photocards BA/Talent*, *postcard*, *stickers*, *keychain*, dan pin.