

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Bursatani Global Niaga, yang didirikan pada tahun 2017, berfokus pada produksi dan distribusi peralatan untuk pertanian. Perusahaan ini lahir dengan semangat dan kepedulian tinggi terhadap sektor pertanian Indonesia. Selaras dengan visi dan misinya, perusahaan berupaya memperkuat jaringan informasi serta mengembangkan teknologi modern guna memajukan dan menyatukan semua pemangku kepentingan di bidang agribisnis.

2.1.1 Profil Perusahaan

Menurut Latif (2023), PT Bursatani Global Niaga adalah perusahaan yang fokus pada produksi dan distribusi produk pertanian serta memegang paten dan lisensi untuk menghasilkan Pupuk Batu Bara Futura. Perusahaan dibentuk dengan tujuan membangun jaringan toko yang menjadi sarana produksi pertanian, memudahkan pelaku usaha pertanian dalam mengakses informasi, berkonsultasi, serta meningkatkan produktivitas dan efisiensi usaha tani mereka. Selain itu, perusahaan terus mengembangkan sistem dan teknologi sebagai bagian dari komitmen untuk menyediakan solusi pertanian yang efektif sekaligus bertanggung jawab atas kelestarian lingkungan.

PT Bursatani Global Niaga menjalankan kegiatannya dengan mengacu pada visi "menjadikan seluruh penduduk bumi makmur dan sejahtera melalui pertanian", serta misi "menyempurnakan teknologi dan sistem perdagangan sarana produksi pertanian agar lebih efektif dan efisien". Untuk menggapai visi dan misi tersebut, perusahaan berkolaborasi dengan PT Saputra Global Harvest serta jaringan toko pertanian guna terus meningkatkan produksi dan distribusi Pupuk Batu Bara Futura beserta produk pertanian lainnya ke petani di seluruh dunia. Selain menitikberatkan pada distribusi produk fisik, perusahaan juga aktif mengembangkan ekosistem

digital lewat platform warungpetani.com yang bertujuan membantu petani lokal mengakses kebutuhan pertanian serta memfasilitasi penjualan hasil panen secara langsung kepada distributor atau pembeli melalui jalur digital.



Gambar 2.1 Logo Bursatani

Ciri khas visual perusahaan tampak pada logo Bursatani yang didesain simpel dan kontemporer, memakai huruf sans-serif huruf kecil dengan bentuk agak melengkung, menciptakan nuansa rendah hati serta mudah dijangkau oleh semua pihak. Elemen utama logo adalah sebuah lingkaran yang memuat huruf "i", yang dimaksudkan melambangkan tunas tanaman yang tumbuh, simbol kehidupan dan pertumbuhan yang menjadi inti usaha perusahaan. Seluruh logo dipadukan dengan warna hijau toska berbayang abu-abu, menimbulkan kesan tenang dan profesional, sekaligus mencerminkan visi-misi perusahaan yang serius mengembangkan teknologi pertanian menjadi lebih modern namun tetap mudah diakses oleh seluruh pelaku pertanian.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

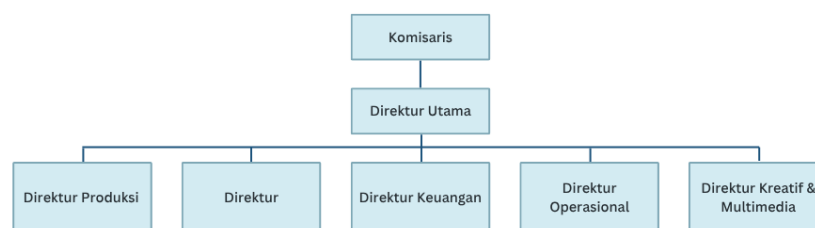
Menurut catatan Latif (2023), PT Bursatani Global Niaga secara resmi didirikan pada 8 Juli 2017 sebagai perusahaan yang mengkhususkan diri dalam penyediaan dan pembuatan peralatan produksi untuk sektor pertanian. Visi pendirian korporasi ini berlandaskan keinginan menyediakan metode bercocok tanam yang ramah lingkungan, fungsional, dan modern guna mengurangi dampak penurunan kualitas tanah di Indonesia. Sejak awal operasional, perusahaan menempatkan inovasi teknologi sebagai fondasi utama perkembangan usaha. Pada tahun 2020, perusahaan berhasil memperoleh lisensi paten dari pemerintah Amerika Serikat untuk produk Pupuk Batu Bara Futura, yang menjadi salah satu pencapaian paling membanggakan dalam sejarah bisnisnya. Penghargaan tingkat internasional

ini menegaskan keaslian serta validitas ilmiah produk yang dirancang oleh PT Bursatani Global Niaga, berkat konsistensi riset-pengembangan yang dijaga langsung oleh pemilik paten yang sekaligus menjabat sebagai direktur utama dan pemegang saham mayoritas.

Seiring dengan pertumbuhan usahanya, perusahaan mulai mengadopsi transformasi digital melalui peluncuran situs warungpetani.com untuk memperkuat ekosistem agribisnis. Platform tersebut berfungsi sebagai ruang komersial yang berkolaborasi dengan toko-toko pertanian regional, memudahkan pelaku sektor pertanian dalam mencari dan membeli peralatan produksi secara praktis. Selain itu, kanal YouTube perusahaan juga dimanfaatkan secara intensif untuk menampilkan bukti nyata penggunaan produk, mendokumentasikan kerja sama antar koperasi, serta menjadi sarana pertukaran wawasan mengenai tantangan pertanian bersama praktisi dan pakar lapangan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

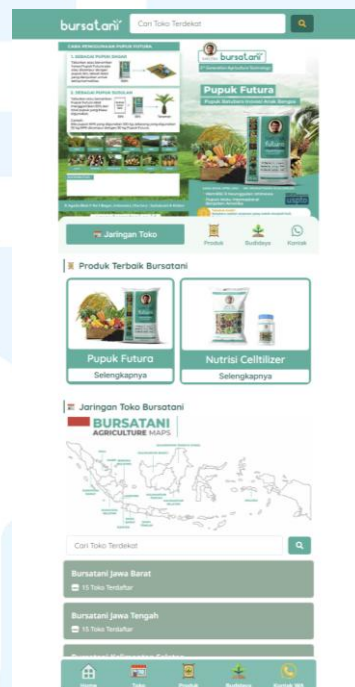
Menurut Latif (2023), struktur organisasi PT Bursatani Global Niaga terdiri dari tujuh unit fungsional yang dipimpin oleh seorang Komisaris di puncak hierarki. Komisaris tersebut berperan penting sebagai pengawas utama untuk memastikan kegiatan bisnis perusahaan selaras dengan visi, misi, dan mematuhi peraturan yang berlaku. Ia juga tercatat pernah menjabat sebagai ketua umum pada fase awal pendirian perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan

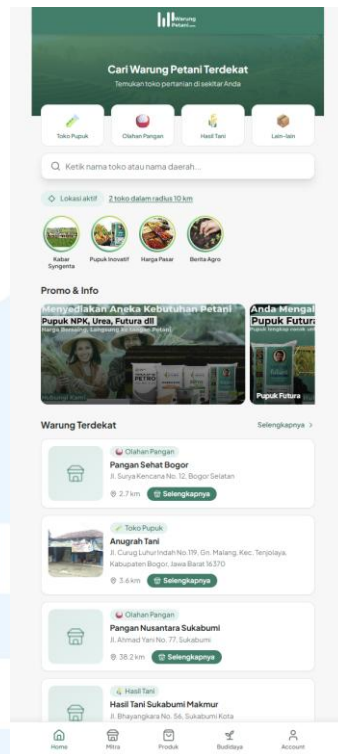
2.3 Portofolio Perusahaan

PT Bursatani Global Niaga, yang secara aktif memanfaatkan teknologi informasi dalam sektor agribisnis, mengelola beragam aset komunikasi visual hingga kini. Fokus pengembangan digital perusahaan mencakup situs resmi perusahaan, portal Warung Petani, serta kanal resmi YouTube. Keseluruhan media digital ini berfungsi ganda: menjadi sumber literasi dan tempat konsultasi bagi petani, sekaligus alat pemasaran untuk menampilkan keunggulan Pupuk Batu Bara Futura serta produk pendukung lainnya.



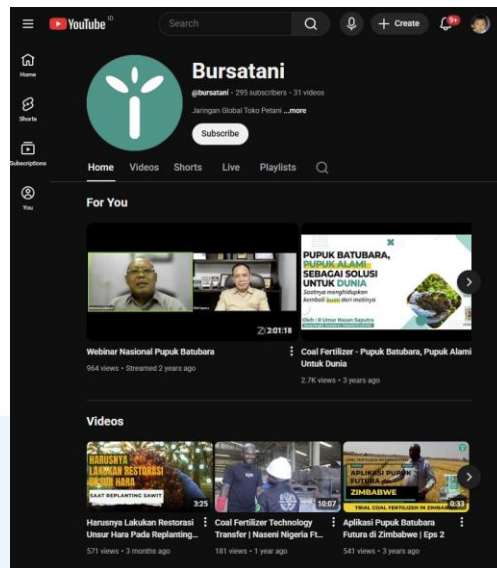
Gambar 2.3 *Website* Bursatani
Sumber: <https://bursatani.com/>

Portofolio pertama adalah situs resmi bursatani.com. Situs ini dibuat khusus sebagai media komunikasi untuk membantu masyarakat dalam mengelola budidaya berbagai jenis tanaman secara tepat. Selain menyediakan panduan teknis yang dapat langsung dipraktikkan, situs tersebut juga memberikan ulasan lengkap tentang spesifikasi produk inovatif perusahaan. Tak kalah penting, *website* ini menampilkan peta jaringan toko fisik sehingga konsumen dapat dengan mudah menemukan distributor produk terdekat di wilayah masing-masing.



Gambar 2.4 Website Warung Petani
Sumber: <https://www.warungpetani.com/>

Aset digital berikutnya yang dibangun perusahaan adalah situs [warungpetani.com](https://www.warungpetani.com). Berbeda dengan situs utama yang lebih menekankan penyampaian materi edukatif, platform ini difokuskan lebih kuat pada sisi perdagangan atau komersial. Situs ini berfungsi sebagai penghubung hibrida yang menggabungkan data toko-toko pertanian daerah yang menjadi mitra resmi perusahaan. Melalui portal ini, para petani dapat mengecek ketersediaan barang dan melakukan transaksi jual-beli kebutuhan usaha tani mereka secara online.



Gambar 2.5 Youtube Bursatani
Sumber: <https://www.youtube.com/@bursatani/videos>

Akhirnya, PT Bursatani Global Niaga juga memanfaatkan akun YouTube sebagai platform penyampaian informasi dan promosi yang dinamis. Dengan konten video, perusahaan menampilkan hasil nyata di lapangan berupa visualisasi pertumbuhan tanaman yang memakai pupuk batu bara. Selain berfungsi sebagai media promosi visual, kanal tersebut juga rutin menampilkan sesi diskusi bersama pakar serta dokumentasi kerjasama korporasi dengan koperasi daerah.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA