

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri rancang bangun kreatif telah berkembang pesat dan menjadi bagian yang penting dalam strategi pemasaran untuk membangun koneksi dengan konsumen (Cassel et al, 2021, h78-79). Hal ini didorong oleh perkembangan teknologi dan industri kreatif yang mendorong perusahaan untuk menerapkan berbagai strategi *marketing* kreatif dan *brand activation* yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dan pengalaman konsumen (Urdea & Constantin, 2021, h1). Dalam industri tersebut, terdapat sebuah perusahaan rancang bangun kreatif bernama PT Inovatif Desain Andalan.

PT Inovatif Desain Andalan adalah perusahaan rancang bangun kreatif yang menyediakan kombinasi dari kreativitas tanpa batas dengan ekspertisi dalam bidang teknik untuk menghasilkan sebuah desain yang inovatif dan kekinian. Perusahaan atau agensi ini menyediakan desain yang inovatif untuk menjadikan imajinasi klien menjadi nyata. Adapun jasa yang disediakan oleh agensi ini meliputi desain *booth* baik *brand activation* maupun untuk kebutuhan pameran, dekorasi mall meliputi hari raya seperti *Ramadhan*, *Christmas*, *Summer*, *Easter*, *Chinese New Year*, dan lainnya. Tidak hanya itu, Perusahaan ini juga melayani jasa desain interior seperti *store*, ruko, kios, dan lainnya. Oleh karena itu, perusahaan ini membutuhkan tenaga kreatif yang mempunyai ilmu dalam bidang desain grafis untuk membantu mengembangkan dan menjalankan perusahaan.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, perusahaan membuka lowongan magang dan penulis tertarik untuk melamar sebagai Graphic Design Intern. Penulis memutuskan untuk melaksanakan magang di perusahaan ini karena sesuai dengan ilmu yang penulis pelajari selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Hal ini membuat kebutuhan perusahaan sejalan dengan ilmu yang penulis pelajari selama berkuliah. Karena perkembangannya, perusahaan ini membutuhkan tenaga

lebih untuk bertanggung jawab atas berbagai anak *brand* yang terdiri dari IDEAWORKS, IDEAPRINT, dan yang akan penulis kerjakan yaitu IDEASHOP. Dengan bergabung dalam perusahaan ini, penulis bertanggung jawab untuk menangani kebutuhan desain untuk IDEASHOP dan juga membantu IDEAWORKS secara keseluruhan. Pada penempatan utama penulis di IDEASHOP, penulis bertugas untuk membuat katalog produk, menata konten desain media sosial, melakukan fotografi terhadap produk, dan lain sebagainya dalam persiapan peluncuran IDEASHOP yang merupakan anak *brand* dari PT Inovatif Desain Andalan. Dengan melaksanakan magang di PT Inovatif Desain Andalan, penulis berharap agar dapat memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana desain. Selain itu, penulis berharap agar dapat mengembangkan kemampuan dan ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah dan mengaplikasikan dalam dunia profesional. Selain itu, penulis juga berharap agar mendapatkan pengalaman dan belajar mengenai kemampuan *soft-skill* seperti komunikasi dan kolaborasi baik dengan sesama rekan kerja maupun klien perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan magang atau *career acceleration program* di PT Inovatif Desain Andalan sebagai *graphic designer* bertujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana desain.
2. Mengembangkan ilmu yang telah dipelajari selama 7 semester di Universitas Multimedia Nusantara dengan cara mengaplikasikannya di dunia kerja.
3. Menambah pengalaman bekerja di dunia profesional dan mempelajari dinamika kerja dalam bidang desain komunikasi visual.
4. Memperoleh ilmu dan kemampuan secara nyata berdasarkan pengalaman bekerja secara nyata, baik kemampuan *hardskill* maupun *softskill*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam proses pencarian dan pelaksanaan magang di PT Inovatif Desain Andalan sebagai *graphic designer*, penulis perlu memenuhi prosedur dan kontrak yang disepakati oleh kedua pihak. Prosedur tersebut sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja yang perlu dipenuhi oleh penulis untuk pertanggungjawaban terhadap universitas adalah 640 jam kerja. Dalam kontrak dengan perusahaan, penulis memulai magang pada tanggal 9 Februari 2026 selama 6 bulan sampai 31 Juli 2026. Penulis bekerja penuh di hari Senin sampai Jumat, dengan libur di hari Sabtu dan Minggu. Ketentuan kerja yang diberikan oleh perusahaan adalah dua hari *work from office* pada hari Senin dan Jumat di Jalan Palasari, Kecamatan Legok, Tangerang. Sementara hari Selasa sampai Kamis dapat dilakukan dengan *work from home* pada jam yang sama. Penulis melaksanakan kerja setiap harinya dari jam 10:00 sampai jam 19:00 dengan jumlah 9 jam termasuk jam istirahat selama 1 jam di jam 12:00 sampai 13:00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam program *career acceleration program*, penulis memulai dengan mencari lowongan pekerjaan. Penulis mengajukan sepuluh perusahaan kepada *person in charge* (PIC) dan *head of department* (HOD) Universitas Multimedia Nusantara termasuk PT Inovatif Desain Andalan dan menunggu untuk mendapatkan persetujuan dari pihak universitas. Sembari menunggu persetujuan dari universitas, penulis mempersiapkan CV dan portfolio sebagai persyaratan dalam melamar kerja. Setelah mendapatkan persetujuan oleh universitas, penulis segera *generate cover letter* untuk mengajukan lamaran kepada perusahaan (PRO-STEP 01).

Berikutnya, penulis mengajukan lamaran kepada perusahaan dengan mengirimkan CV, portofolio, dan *cover letter* melalui aplikasi Whatsapp sesuai permintaan pemilik perusahaan. Setelah penulis mengajukan lamaran, penulis menunggu untuk informasi selanjutnya. Setelah beberapa minggu, penulis dihubungi bahwa penulis akan ditempatkan di IDEASHOP yang akan diluncurkan pada bulan Maret. Setelah berdiskusi secara *online*, penulis meminta surat penerimaan atau *letter of acceptance* (LoA) sebagai syarat

untuk melaksanakan magang. *Letter of acceptance* (LoA) yang sudah didapatkan segera dimasukkan kedalam *website* pro-step untuk memproses data penerimaan magang penulis. Pada tahap terakhir, penulis melengkapi segala data yang diperlukan dan pada akhirnya penulis dapat segera memproses kartu magang (PRO-STEP 02).

Pada tanggal 2 Februari 2026, penulis mengikuti *briefing* magang di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan dosen pembimbing magang. Kemudian pada tanggal 9 Februari 2026, penulis memulai proses magang dan mulai mengisi *daily task* pada *website* pro-step untuk memenuhi syarat kelengkapan jam kerja. Jam kerja yang diminta oleh universitas adalah 640 jam kerja dan 207 jam untuk mengerjakan laporan. Di hari pertama, penulis diberi *brief* keseluruhan untuk pekerjaan selama magang yaitu dalam IDEASHOP. Namun berhubung IDEASHOP baru diluncurkan di bulan Maret, maka penulis ditugaskan untuk persiapan dan membantu IDEAWORKS secara keseluruhan.

Pada tanggal 6-10 April 2026, penulis melaksanakan Evaluasi 1 dimana penulis mengumpulkan Bab I – II beserta logbook yang berisi dokumentasi pekerjaan desain yang telah dikerjakan. Kemudian pada tanggal 8-12 Juni 2026, penulis melaksanakan Evaluasi 2 sebagai evaluasi terakhir sebelum dilaksanakannya sidang magang. Di tahap ini, penulis sudah memenuhi persyaratan jam kerja yang perlu dipenuhi yaitu 640 jam untuk *supervisor* dan 207 jam untuk *advisor* (PRO-STEP 03). Kemudian, penulis akan mempersiapkan keperluan dokumen seperti lembar verifikasi laporan dan lainnya untuk registrasi sidang magang (PRO-STEP 04). Setelah itu penulis melaksanakan sidang magang dan merevisi laporan final yang akan dikumpulkan sebagai pertanggungjawaban penulis untuk universitas.