

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan sebuah aktivitas yang wajib dilalui mahasiswa sebagai persiapan awal menuju dunia kerja profesional dengan dilakukan di luar kampus. Aktivitas magang memiliki manfaat yang baik bagi mahasiswa dengan meningkatkan wawasan dan keterampilan, memperluas jaringan profesional, serta meningkatkan peluang kerja (Aksa et al., 2025). Career Acceleration Program merupakan salah satu program wajib dan penting dari Universitas Multimedia Nusantara, yang memberikan simulasi kepada mahasiswa bagaimana bekerja di suatu perusahaan, dengan tujuan untuk mendapatkan gambaran umum mengenai dunia kerja industri kreatif yang sebenarnya. Hal ini juga bertujuan untuk mahasiswa dapat mengaplikasikan dan mengembangkan pengetahuan serta kemampuan di bidang desain yang dipelajari selama perkuliahan.

Ridhowati et al. (2024) menyatakan industri kreatif memiliki potensi yang besar untuk terus berkembang. Hal ini dikarenakan industri tersebut bertumpu pada proses dan unsur kreativitas dalam menciptakan ide serta mengaplikasikannya ke dalam karya-karya yang inovatif. Berbagai bidang tercakup dalam industri kreatif, salah satunya adalah bidang desain. Industri ekonomi kreatif di Indonesia sendiri memiliki 16 subsektor, termasuk Subsektor Desain Komunikasi Visual dengan persentase 0,07% (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2021). Dalam Subsektor Desain Komunikasi Visual terdapat berbagai pihak yang mengelola industri kreatif, seperti agensi kreatif. Agensi kreatif merupakan perusahaan yang menyediakan berbagai layanan kreatif untuk membantu bisnis, meliputi *branding*, desain grafis, pemasaran digital, produksi konten, periklanan, dan *UI/UX Design* (Herco Digital, 2024).

Matth Design Agency merupakan agensi kreatif lokal yang didirikan oleh Martha Kurniawan pada tahun 2024. Agensi tersebut membantu usaha kecil

lainnya, dengan menyediakan layanan kreatif berupa desain grafis, pembuatan konten, *website*, *branding*, dan *motion graphics*. Pada tahun 2026, Matth Design Agency memperluas cakupan layanannya dengan menambahkan layanan ilustrasi. Matth Design Agency berfokus pada pemasaran di pasar internasional. Sejak tahun 2025 hingga 2026, agensi tersebut telah memiliki 16 klien yang berasal dari berbagai negara, antara lain Australia, Amerika Serikat, Puerto Riko, Kanada, Singapura, dan Inggris Raya.

Berdasarkan pertimbangan terhadap portofolio agensi tersebut, penulis memilih Matth Design Agency sebagai tempat pelaksanaan magang. Pemilihan tempat magang tersebut dilandasi oleh harapan penulis untuk memperoleh pengetahuan serta meningkatkan kemampuan *hardskill* dan *softskill* selama bekerja di agensi tersebut. Penulis menilai bahwa cakupan layanan Matth Design Agency yang meliputi *branding*, *website*, desain grafis, pembuatan konten, dan *motion graphics*, sangat relevan dengan keterampilan yang dikembangkan selama perkuliahan di jurusan Desain Komunikasi Visual. Selain itu, dengan bergabung di Matth Design Agency, penulis juga berkesempatan memperoleh pengalaman bekerja tidak hanya dengan klien lokal, namun juga dengan klien internasional. Kesempatan ini menjadi nilai tambah pengalaman yang tidak selalu diperoleh di tempat magang lainnya.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan kerja dari penulis adalah untuk merancang video *motion graphic* untuk Sage Facilities di Matth Design Agency. Hal ini juga dilakukan penulis untuk mendapatkan pengalaman kerja di industri, dan meningkatkan kemampuan untuk mempersiapkan diri sebagai desainer di masa mendatang. Adapun tujuan kerja dari penulis secara spesifik dalam melaksanakan Career Acceleration, sebagai berikut:

1. Salah satu syarat dari jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara untuk menjadi sarjana desain.
2. Sarana untuk menambahkan pengetahuan mengenai dunia kerja dalam industri desain, dan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer.

3. Sarana untuk meningkatkan kemampuan *softskill* berupa komunikasi, manajemen waktu dan prioritas, serta *problem solving* secara kreatif. Selain itu, sebagai sarana untuk meningkatkan kemampuan *hardskill* berupa *motion graphic*, desain grafis, dan desain *website*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan Career Acceleration Program, terdapat waktu dan prosedur pelaksanaan kerja yang telah ditentukan oleh universitas maupun perusahaan untuk diikuti penulis. Terdapat juga prosedur sebelum pelaksanaan kerja, yang dimana penulis mencari dan menentukan tempat magang pilihan, dan melamar setelah mendapatkan konfirmasi. Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja yang dilaksanakan penulis selama bekerja sebagai desainer di Matth Design Agency.

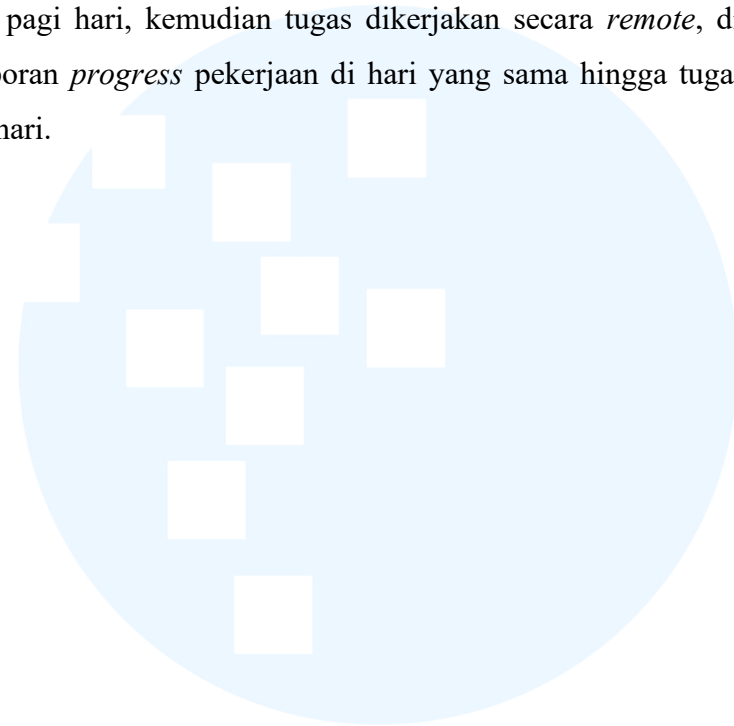
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja yang dilaksanakan di Matth Design Agency mengikuti syarat dari Career Acceleration Program yaitu 640 jam atau sekitar 4 bulan. Berdasarkan kesepakatan bersama antara perusahaan dan penulis, periode kerja dimulai lebih awal dari keputusan awal berupa 2 Februari 2026 menjadi 23 Januari 2026. Sehingga, penulis melaksanakan Career Acceleration Program dengan periode kerja dari 23 Januari 2026 sampai 31 Mei 2026. Matth Design Agency memiliki hari kerja dari hari Senin hingga Jumat, dimulai pukul 08.00 – 17.00 secara *Work From Home*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kerja dimulai dengan penulis mengajukan tempat kerja magang pilihan ke *website* prostep.umn.ac.id untuk diperiksa dan dikonfirmasi oleh PIC maupun Kaprodi. Setelah mendapat konfirmasi, penulis mengirimkan CV dan Portofolio melalui *email* ke pihak Matth Design Agency. Pada tanggal 21 Januari 2026, penulis menerima balasan dan mengikuti wawancara singkat dengan pihak Matth Design Agency. Setelah melalui tahap wawancara dan mencapai kesepakatan, penulis diterima untuk

melaksanakan Career Acceleration Program di Matth Design Agency, serta memulai masa magang pada tanggal 23 Januari 2026. Selama pelaksanaan magang, penulis menjalankan sistem kerja dengan atasan memberikan tugas pada pagi hari, kemudian tugas dikerjakan secara *remote*, disertai dengan pelaporan *progress* pekerjaan di hari yang sama hingga tugas selesai pada sore hari.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA