

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berdasarkan hasil observasi dan informasi dari Martha Kurniawan selaku *Founder* sekaligus *Creative & Managing Director* Matth Design Agency, agensi ini didirikan pertama kali di Tangerang pada tahun 2025. Matth Design Agency bergerak dalam bidang desain dengan fokus utama pada layanan perancangan *website*, serta didukung oleh proyek sampingan berupa desain logo, pembuatan konten, perancangan *motion graphics*, serta kebutuhan lain yang berkaitan dengan desain. Dalam proses kerjanya, Matth Design Agency memanfaatkan berbagai perangkat lunak, seperti Figma, Wix, Squarespace, Adobe After Effects, CapCut, dan perangkat lunak desain lainnya. Berdiri dengan tekad menjadi mitra kreatif global bagi pemilik usaha kecil, Matth Design Agency berkomitmen menyediakan solusi *website*, desain grafis, dan *creative virtual assistant* berkualitas tinggi dengan harga terjangkau. Komitmen tersebut diwujudkan melalui layanan yang profesional, modern, dan *user-friendly*, serta karya-karya yang relevan dengan kebutuhan dan visi klien.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Matth Design Agency
Sumber: <https://matthdesign.com/>

Matth Design Agency hadir dengan visi untuk menjadi mitra kreatif global yang membantu pemilik usaha kecil berkembang melalui solusi *website*,

desain grafis, dan *creative virtual assistant* berkualitas tinggi dengan harga terjangkau. Visi ini mencerminkan komitmen agensi untuk tidak hanya memberikan layanan desain, tetapi juga berperan sebagai mitra strategis yang mendukung pertumbuhan bisnis klien, khususnya para pelaku usaha kecil yang membutuhkan solusi kreatif profesional dengan keterbatasan anggaran. Untuk mewujudkan visi tersebut, Matth Design Agency menjalankan dua misi utama. Pertama, memberikan layanan yang profesional, modern, dan *user friendly* agar klien memperoleh pengalaman kerja sama yang sesuai dengan standar industri kreatif terkini. Kedua, menghasilkan karya berkualitas tinggi yang relevan dengan kebutuhan dan visi klien, sehingga hasil yang diciptakan tidak hanya memenuhi aspek estetika, tetapi juga tepat sasaran dan berdampak pada pengembangan bisnis klien.

Dalam menjalankan operasionalnya, Matth Design Agency menyediakan beragam layanan kreatif untuk memenuhi kebutuhan klien. Layanan yang ditawarkan meliputi *web design* dan *development*, yang mencakup desain dan pembuatan *website* baik melalui platform *drag and drop* seperti Wix dan Squarespace maupun melalui *coding custom* dengan HTML/CSS. Selain itu, agensi ini juga menyediakan layanan *email landing page* untuk mendukung strategi pemasaran digital, serta *static meta ads* untuk meningkatkan visibilitas merek di platform periklanan.

Di bidang konten visual, Matth Design Agency menawarkan layanan *video editing*, *motion graphics*, desain grafis, dan ilustrasi yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti konten media sosial maupun materi promosi. Agensi ini juga menyediakan layanan *creative virtual assistant* yang memberikan dukungan administratif dan kreatif bagi klien yang membutuhkan bantuan pengelolaan proyek desain secara *remote*. Dengan cakupan layanan tersebut, Matth Design Agency berperan sebagai penyedia solusi kreatif bagi berbagai kebutuhan klien, khususnya pada pasar internasional.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Matth Design Agency didirikan oleh Martha Kurniawan yang sebelumnya memiliki pengalaman di bidang manajemen serta pernah terlibat dalam usaha *join commerce* di IMSV Media, sebuah perusahaan yang terdaftar di Hong Kong. Sebelum mendirikan agensi, Martha Kurniawan menjalani karier sebagai *Virtual Assistant* secara *freelance* dengan motivasi untuk mengembangkan kompetensi pada peminatannya di bidang *international business* sekaligus menantang kemampuan dirinya dalam merambah pasar internasional. Pengalaman tersebut menjadi landasan awal yang membentuk arah pengembangan usaha yang dijalani selanjutnya.

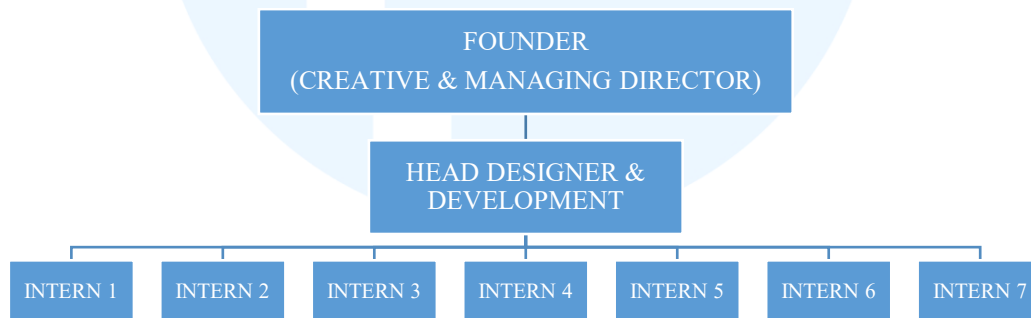
Pada bulan Agustus 2024, Martha Kurniawan berhasil memperoleh klien pertama sebagai *Virtual Assistant*, yaitu seorang *buyers agent real estate* yang berlokasi di Geelong, Australia. Keberhasilan tersebut mendorongnya untuk mendirikan usaha sendiri, sehingga pada bulan Maret 2025 ia secara resmi mendirikan Matth Design Agency. Pada tahap awal pendiriannya, agensi ini berfokus pada layanan *web design* dan *development* dengan memanfaatkan berbagai platform, seperti WordPress, Wix, Ghost, Fourthwall, Squarespace, maupun melalui *custom coding* HTML/CSS. Dalam pengelolaan agensi, Martha Kurniawan didampingi oleh Ribka Lolita yang bertugas sebagai *Head Designer and Development* di Matth Design Agency.

Pada tanggal 7 April 2025, Matth Design Agency memperoleh klien pertama dalam kapasitasnya sebagai agensi, yaitu seorang *virtual assistant* asal Amerika Serikat. Sejak saat itu, agensi ini mulai melakukan ekspansi layanan dengan tidak hanya menyediakan jasa desain dan pembuatan *website*, tetapi juga desain grafis dengan mendesain konten dan periklanan untuk media sosial, *landing page*, serta *motion graphics*. Perkembangan tersebut menandai transformasi menjadi agensi kreatif yang terus berkembang, dengan tetap mempertahankan orientasi pada pasar internasional sebagai karakteristik utama agensi. Selanjutnya, pada bulan Januari 2026, agensi kembali memperluas

cakupan layanan dengan menambahkan layanan ilustrasi guna merespons kebutuhan klien yang semakin beragam dalam hal penyediaan konten visual.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Matth Design Agency saat ini terdiri dari dua individu inti yang masing-masing memiliki peran dan tanggung jawab berbeda dalam mendukung operasional agensi. *Founder* sekaligus *Creative and Managing Director* bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis, pengelolaan hubungan dengan klien, serta pengawasan terhadap seluruh proses kreatif yang berlangsung di agensi. Sementara itu, *Head Designer and Development* bertanggung jawab atas tugas merancang dan mengembangkan *website* klien, baik melalui platform *drag and drop* maupun *custom coding*, serta turut mendukung pengerjaan proyek-proyek desain lainnya.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Matth Design Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Sebagai agensi yang masih dalam tahap pertumbuhan, struktur organisasi Matth Design Agency bersifat sederhana dan terus berkembang seiring dengan peningkatan jumlah klien serta perluasan cakupan layanan yang ditawarkan. Saat ini, agensi juga didukung oleh tujuh orang mahasiswa magang (*intern*) termasuk penulis, yang berperan dalam membantu pelaksanaan berbagai proyek kreatif, mulai dari pembuatan konten visual, *motion graphics*, desain dan pembuatan *website*, hingga ilustrasi. Proses kerja dilaksanakan dengan tim inti dan para *intern* saling berkoordinasi dalam setiap tahap pengerjaan proyek, mulai dari perencanaan, eksekusi, hingga evaluasi akhir. Fleksibilitas dalam struktur organisasi ini memungkinkan Matth Design Agency untuk beradaptasi dengan kebutuhan klien yang beragam, terutama dalam menghadapi pasar internasional.

2.3 Portofolio Perusahaan

Matth Design Agency memiliki portofolio yang tersebar di berbagai negara, mencerminkan orientasi agensi pada pasar internasional serta keberagaman layanan yang ditawarkan. Proyek-proyek yang telah diselesaikan mencakup berbagai sektor industri, mulai dari properti, pertanian, perawatan, hingga perhotelan, dengan cakupan layanan meliputi pembuatan *website*, logo, desain grafis, *ad design*, dan *creative virtual assistant*. Berikut merupakan beberapa proyek yang telah dikerjakan oleh Matth Design Agency:

2.3.1 Proyek Adedoja Buyers Advocate

Matth Design Agency menangani sejumlah proyek kreatif untuk Niyi Adedoja, seorang pebisnis rumah dan interior (*buyers advocate*) yang berbasis di Australia. Proyek-proyek yang dikerjakan mencerminkan kebutuhan klien akan materi pemasaran dan edukasi yang konsisten dengan identitas merek yang telah terbentuk. Salah satu produk utama yang dihasilkan adalah *e-book* panduan yang dirancang untuk membantu target audiens memahami tahapan memiliki rumah di Australia. Dalam pengerjaannya, agensi merancang tampilan *e-book* dengan mengacu pada visual merek Adedoja, seperti penggunaan warna gradien emas sebagai warna dominan serta warna hitam untuk penekanan teks, sehingga menciptakan tampilan yang selaras dengan identitas merek yang telah ada.



Gambar 2.3 Proyek Adedoja Buyers Advocate 1
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Selain itu, Matth Design Agency juga menciptakan serangkaian konten promosi (*ad design*) untuk program *Inspection Schedule*, yaitu kegiatan inspeksi rumah yang diselenggarakan bersama klien. Agensi merancang postingan media sosial sebagai media informasi agar target audiens mengetahui jadwal dan lokasi pelaksanaan kegiatan tersebut. Agensi menerapkan pendekatan berbasis *template* untuk menjamin efisiensi serta konsistensi visual. Penggunaan elemen-elemen yang berulang dalam setiap desain memungkinkan terciptanya identitas visual yang selaras di seluruh materi promosi.

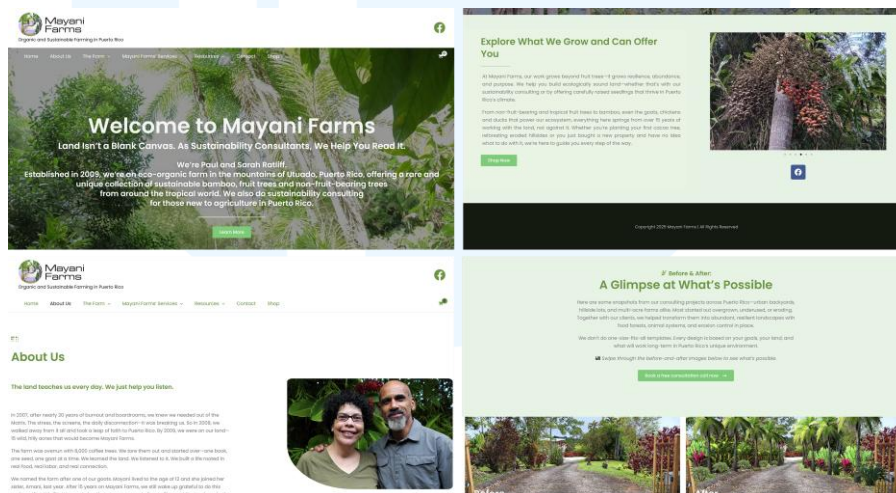


Gambar 2.4 Proyek Adedola Buyers Advocate 2
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Proyek lain yang dikerjakan meliputi pembuatan *blog post* serta produksi konten *video editing*. Berbeda dengan pendekatan *template* yang diterapkan pada pembuatan konten promosi untuk program *Inspection Schedule*, pembuatan *blog post* dilakukan tanpa pendekatan *template*, sehingga setiap unggahan memiliki tampilan dan struktur yang unik sesuai dengan topik serta tujuan konten yang ingin disampaikan. Di luar pembuatan konten visual, Matth Design Agency juga terlibat dalam produksi konten berbasis video. Konten *video editing* berukuran 1:1 dengan durasi yang berbeda-beda di bawah satu menit, dikerjakan untuk mendukung kebutuhan promosi di media sosial atau materi pemasaran digital lainnya.

2.3.2 Proyek Mayani Farms

Matth Design Agency menangani proyek perancangan ulang (*redesign*) *website* untuk Mayani Farms, sebuah perusahaan asal Puerto Riko yang bergerak di sektor perkebunan dan pertanian dengan menjual berbagai jenis produk tanaman. Mayani Farms merupakan *eco-organic farm* yang berlokasi di pegunungan Utuado, Puerto Riko, yang memiliki jangkauan pasar internasional dengan menyediakan koleksi tanaman unik, mulai dari bambu berkelanjutan hingga pohon buah-buahan dari berbagai negara tropis. Selain menjual produk tanaman, Mayani Farms juga menawarkan layanan konsultasi bagi pihak yang tertarik memasuki dunia agrikultur di Puerto Riko.



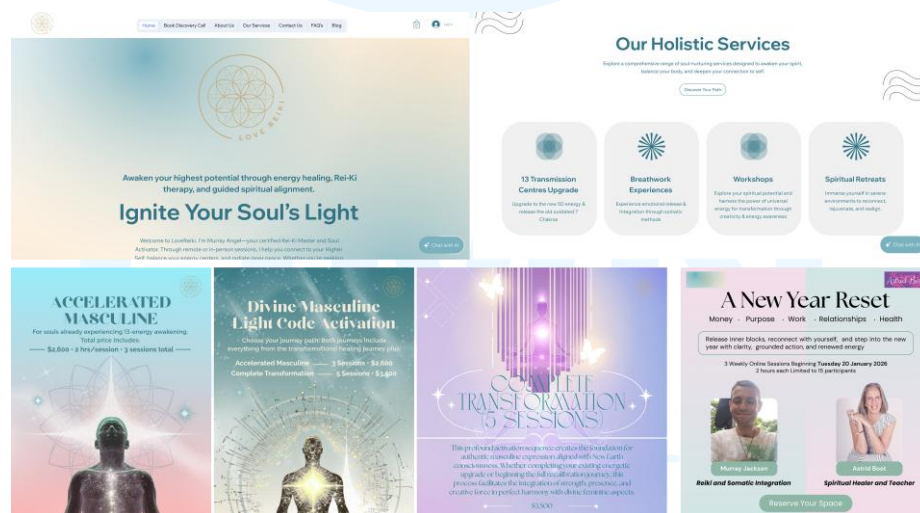
Gambar 2.5 Proyek Mayani Farms
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada proyek ini, agensi mengerjakan perancangan ulang *website* menggunakan platform WordPress. Pada tampilan *homepage* bagian *hero section*, *website* ini menampilkan latar belakang berupa video dengan lapisan *overlay* hitam opasitas tipis serta menu navigasi tanpa latar belakang, sehingga teks berwarna putih langsung menyatu dengan visual di belakangnya. Latar belakang berupa video seseorang menunjukkan lingkungan perkebunan, yang ditampilkan bertujuan untuk menciptakan suasana seolah-olah pengunjung berada langsung di lokasi perkebunan. Informasi yang tertera pada bagian tersebut berupa deskripsi singkat tentang Mayani Farms untuk membangun kepercayaan target audiens terhadap perusahaan. Selain aspek visual, *website* ini

dirancang untuk menampilkan berbagai produk yang dijual secara terstruktur. Agensi mengkombinasikan elemen gambar bergerak pada bagian tampilan produk, sehingga pengunjung dapat melihat dan memilih produk yang diinginkan secara lebih interaktif. Hal ini untuk memenuhi kebutuhan klien dengan menampilkan banyak produk secara bersamaan dalam satu area tampilan yang tetap menarik dan fungsional.

2.3.3 Proyek Love Reiki

Matth Design Agency menangani proyek pengembangan *website* serta desain postingan sosial media dan *flyer* untuk Love Reiki, sebuah bisnis yang bergerak di bidang terapi spiritual berbasis energi, termasuk pembacaan kartu tarot serta layanan seperti *divine alchemy session*, *complete transformation*, dan *accelerated embodiment*. *Website* Love Reiki dirancang menggunakan platform Wix Studio dengan memperhatikan identitas merek yang berhubungan dengan penyembuhan energi. *Website* didominasi oleh warna biru dan krim yang lembut, mencerminkan suasana tenang yang selaras dengan konsep terapi spiritual yang dibawa oleh Love Reiki.



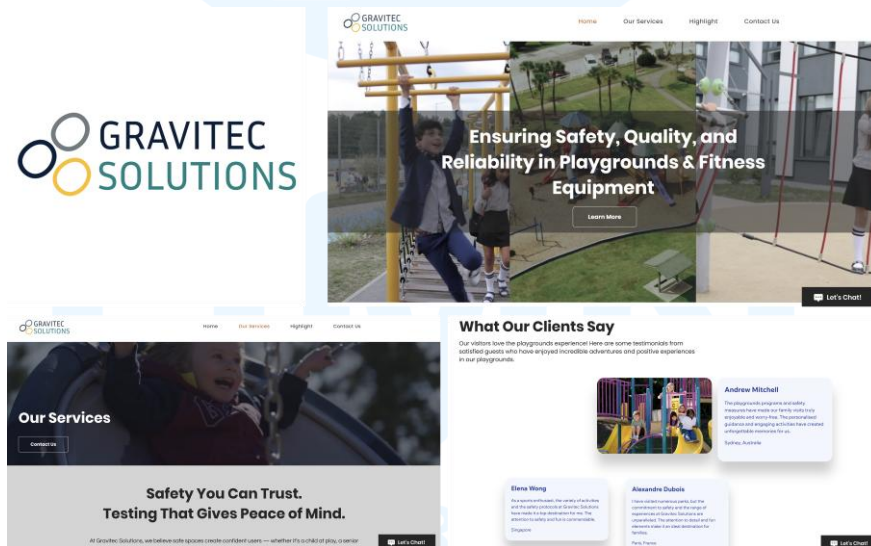
Gambar 2.6 Proyek Love Reiki
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Dalam proyek ini, agensi juga merancang postingan sosial media dan *flyer* dalam bentuk aset digital. Proses perancangan memanfaatkan aset foto yang disediakan oleh Love Reiki. Aset diolah oleh agensi dengan menjadikan figur yang sedang menjalani terapi sebagai pusat perhatian utama, kemudian

menambahkan elemen dekoratif di sekelilingnya. Daya tarik visual diperkuat dengan menyampaikan kesan peningkatan diri yang menjadi nilai inti dari layanan yang ditawarkan.

2.3.4 Proyek Gravitec Solutions

Matth Design Agency menangani proyek pembuatan logo dan pengembangan *website* untuk Gravitec Solutions, sebuah perusahaan yang berbasis di Singapura dan bergerak di bidang pengujian keselamatan (*safety testing*) untuk fasilitas publik seperti taman bermain, peralatan kebugaran, serta lantai karet (*EPDM rubber flooring*). Perusahaan ini melayani berbagai klien institusional, termasuk sekolah, instansi pemerintah, dan pengembang properti. Logo Gravitec Solutions dirancang oleh agensi dengan mencerminkan identitas perusahaan yang berfokus pada profesionalisme, keandalan, dan keselamatan. Elemen visual dalam logo mengusung kesan kokoh dan terpercaya, sesuai dengan bidang usaha klien yang menekankan pada jaminan kualitas dan kepatuhan terhadap standar keselamatan.



Gambar 2.7 Proyek Gravitec Solutions
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Website Gravitec Solutions dirancang menggunakan platform Wix Editor dengan struktur yang informatif dan mudah dinavigasi. Tampilan *website* didominasi tata letak yang bersih dan profesional, dengan penekanan pada layanan utama perusahaan, yaitu *playground equipment audit testing, fitness*

equipment audit testing, dan *EPDM impact attenuation surfacing testing*. Dengan menampilkan testimoni klien dari berbagai negara serta informasi mengenai fasilitas pengujian yang dimiliki, untuk mampu membangun kredibilitas dan kepercayaan pengunjung terhadap layanan yang ditawarkan.

Keempat proyek yang telah dipaparkan merupakan bagian dari sekian proyek dan layanan yang telah dikerjakan oleh Matth Design Agency. Secara lengkap, proyek-proyek yang telah diselesaikan disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 2.1 Daftar Lengkap Proyek Matth Design Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Klien	Layanan	Negara
Adedoja Buyers Advocate	<i>Creative Virtual Assistant</i>	Australia
29 Eleven Collective	<i>Website</i>	Amerika Serikat
Mayani Farms	<i>Website</i>	Puerto Riko
Rainmaker United	<i>Website</i>	Amerika Serikat
LoveReiki	<i>Website, Landing Page, Flyers</i>	Australia
Franki Was Here	<i>Website</i>	Amerika Serikat
Vynora Effects	<i>Website</i>	Kanada
Gravitec Solutions	<i>Website & Logo</i>	Singapura
Prudence	<i>Website</i>	Singapura
J Design	<i>Email & Ad Design</i>	Australia
Avass Media	<i>Ad Design</i>	Australia
Staytuned Hospitality	<i>Website</i>	Inggris Raya
De Novo Buyers Agent	<i>Story Design</i>	Australia
Sydney Executive	<i>Website</i>	Australia
Sage Facilities	<i>Motion Graphics & Website</i>	Australia
MangoX	<i>Website & Desain Grafis</i>	Inggris Raya