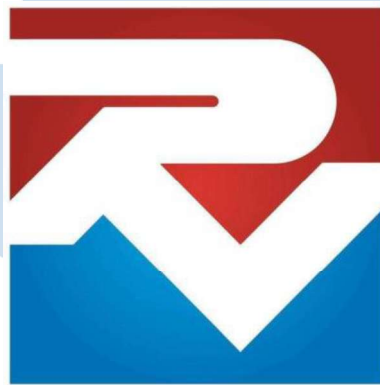


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Ravalindo Megah Perkasa

PT Ravalindo Megah Perkasa merupakan perusahaan distribusi yang bergerak di bidang produk elektronik rumah tangga dan personal care. Perusahaan ini berlokasi di Jakarta Barat dan memiliki jaringan distribusi yang menjangkau berbagai wilayah di Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 2012, PT Ravalindo Megah Perkasa telah berkembang menjadi salah satu perusahaan distributor produk elektronik yang memiliki posisi kompetitif di pasar Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT Ravalindo Megah Perkasa
Sumber: *Website* PT Ravalindo Megah Perkasa (2026)

Perusahaan tersebut mendistribusikan berbagai produk dari merek internasional yang merupakan peralatan kecantikan, peralatan dapur, dan peralatan rumah tangga. Merek internasional tersebut berupa Glampalm, Repit, Russell Hobbs, Remington, Tescom, JMW, dan Winix yang asalnya dari berbagai negara seperti Jepang, Korea Selatan, Amerika Serikat, dan Inggris. Produk-produk dari merek tersebut dipasarkan oleh PT Ravalindo Megah Perkasa dengan melalui toko elektronik, media sosial, dan juga *e-commerce*.

Menyediakan produk dengan kualitas yang tinggi dan pemberian pelayanan yang terbaik untuk pelanggan adalah komitmen yang dijalankan dan berusaha dicapai oleh PT Ravalindo Megah Perkasa. Perusahaan ini telah memperoleh 120 karyawan dan puluhan *outlet* penjualan saat ini untuk berjalannya kegiatan

secara operasional. Kesuksesan yang telah dicapai oleh PT Ravalindo Megah Perkasa adalah berkat dari pemahaman telah mendalam tentang bagaimana keadaan pasar Indonesia bergerak. Tidak berhenti di distribusi produk saja, *digital marketing* ikut diterapkan agar mencapai *brand awareness* dan jangkauan pasar yang lebih luas. Upaya tersebut dilaksanakan agar perusahaan dapat mempertahankan posisinya ditengah persaingan sebagai salah satu perusahaan distributor yang ada di Indonesia.

2.2 Visi Misi PT Ravalindo Megah Perkasa

PT Ravalindo Megah Perkasa sebagai salah satu perusahaan distributor di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut :

Visi

Menjadi perusahaan terkemuka dalam penyediaan produk peralatan kecantikan, dapur, dan rumah tangga di Indonesia.

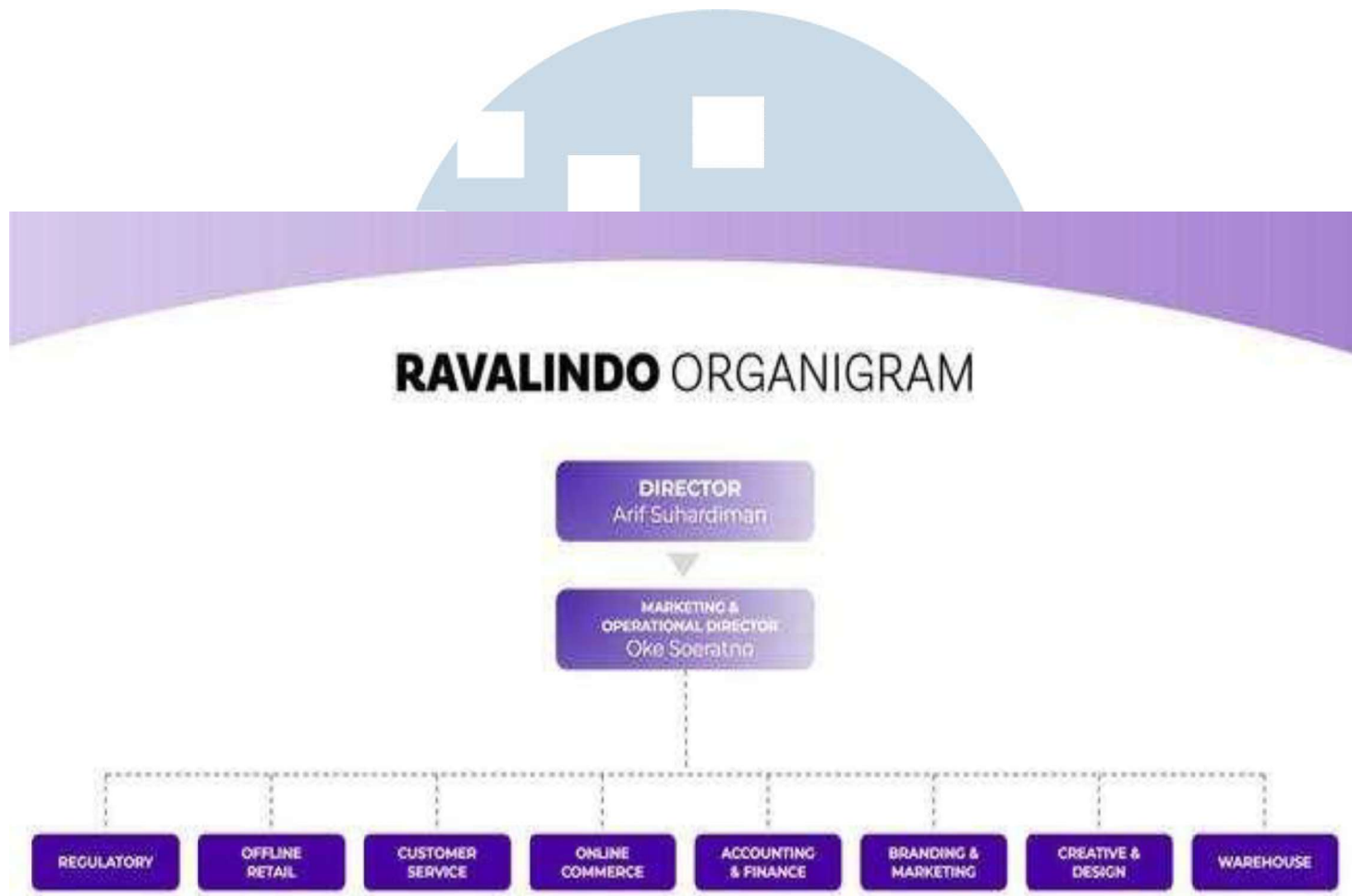
Misi

Menyediakan produk yang inovatif dan berkualitas tinggi bagi pelanggan, serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan mitra bisnis perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi PT Ravalindo Megah Perkasa

PT Ravalindo Megah Perkasa memiliki struktur organisasi yang telah disusun dengan tujuan untuk mendukung efektivitas berjalannya operasional perusahaan agar setiap fungsi bisnis dapat berjalan dengan baik. Berikut struktur organisasi PT Ravalindo Megah Perkasa:

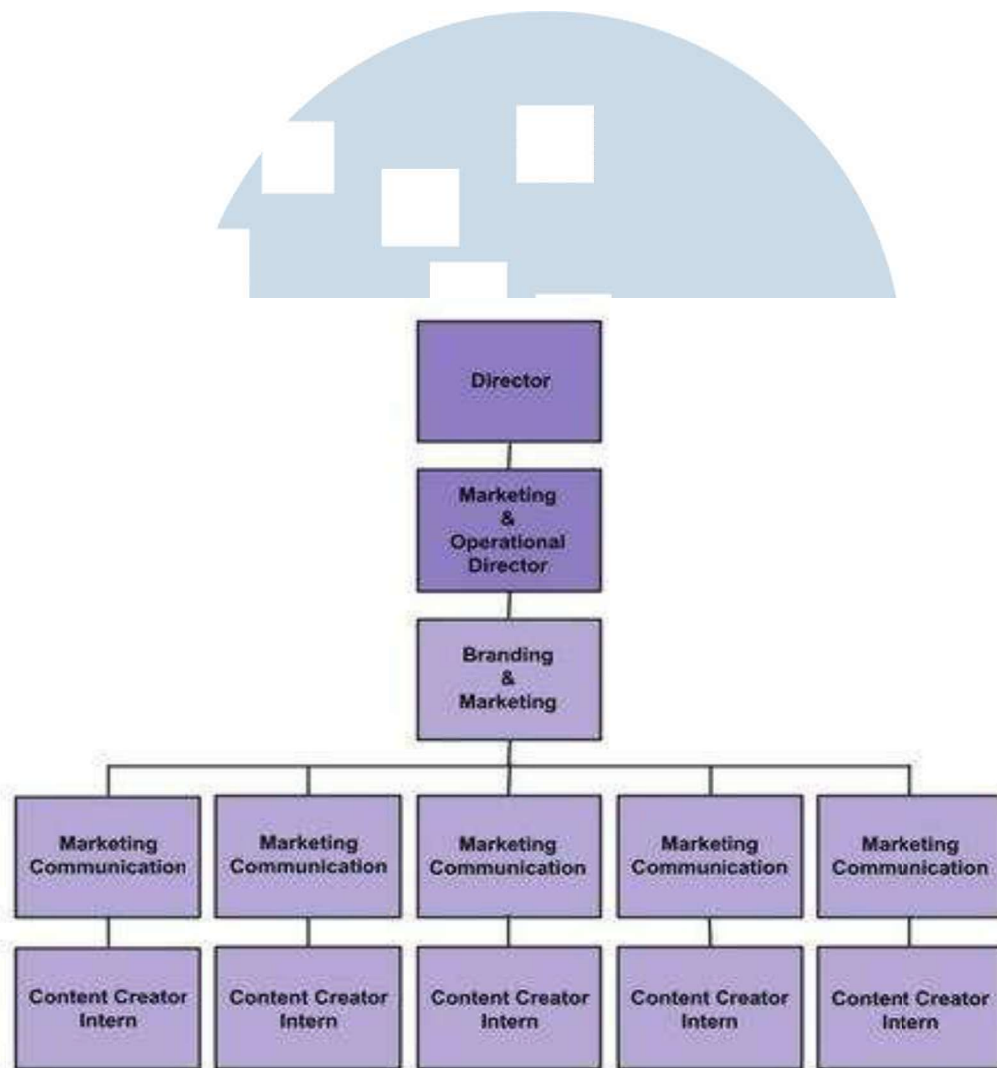
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Ravalindo Megah Perkasa
Sumber: Dokumen Perusahaan (20

Dilihat dari struktur organisasi pada gambar 2.2, PT Ravalindo Megah Perkasa dipimpin oleh seorang *Director* yang mempunyai tanggung jawab untuk mengawasi seluruh kegiatan perusahaan yang berjalan. Di bawah *Director*, ada *Marketing & Operational Director* yang memiliki peran untuk mengelola operasional perusahaan dan aktivitas pemasaran perusahaan secara menyeluruh. Selanjutnya, terdapat beberapa divisi yang ikut membantu dan mendukung jalan operasional perusahaan, yaitu *Regulatory*, *Offline Retail*, *Customer Service*, *Online Commerce*, *Accounting & Finance*, *Branding & Marketing*, *Creative & Design*, serta *Warehouse*. Setiap divisi yang ada tentu mengampu peran dan tanggung jawab yang berbeda, namun tetap saling melengkapi dalam kegiatan distribusi produk, kegiatan pemasaran, serta pelayanan untuk konsumen.





Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen Marketing PT Ravalindo Megah Perkasa
Sumber: Data Perusahaan (20

Departemen *Marketing* menjalankan tanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan pemasaran perusahaan, mulai dari menyusun strategi, mengatur komunikasi *brand*, hingga melakukan tahap eksekusi kampanye pemasaran di berbagai *platform* untuk berbagai *brand* yang didistribusikan oleh PT Ravalindo Megah Perkasa. Berikut masing-masing *job description* posisi yang berkontribusi dalam Departemen *Marketing* serta hubungannya dalam proses kerja magang:

A. *Director*

Mengawasi dan mengendalikan seluruh kegiatan perusahaan yang berjalan secara menyeluruh, termasuk dalam pengambilan keputusan strategis yang berkaitan dengan pemasaran serta operasional perusahaan.

B. *Marketing & Operational Director*

Mengelola dan mengkoordinasikan seluruh aktivitas yang berfokus pada pemasaran dan operasional perusahaan. Serta memastikan bahwa strategi pemasaran yang sedang dijalankan selaras dengan tujuan perusahaan secara efektif.

C. *Branding & Marketing*

Diperankan untuk merancang strategi pemasaran, mengelola identitas *brand*, serta memastikan bahwa komunikasi pemasaran yang dilakukan sesuai dengan target audiens yang dituju. Selain itu, divisi ini ikut bertanggung jawab dalam meningkatkan *brand awareness* terhadap produk-produk yang didistribusikan perusahaan.

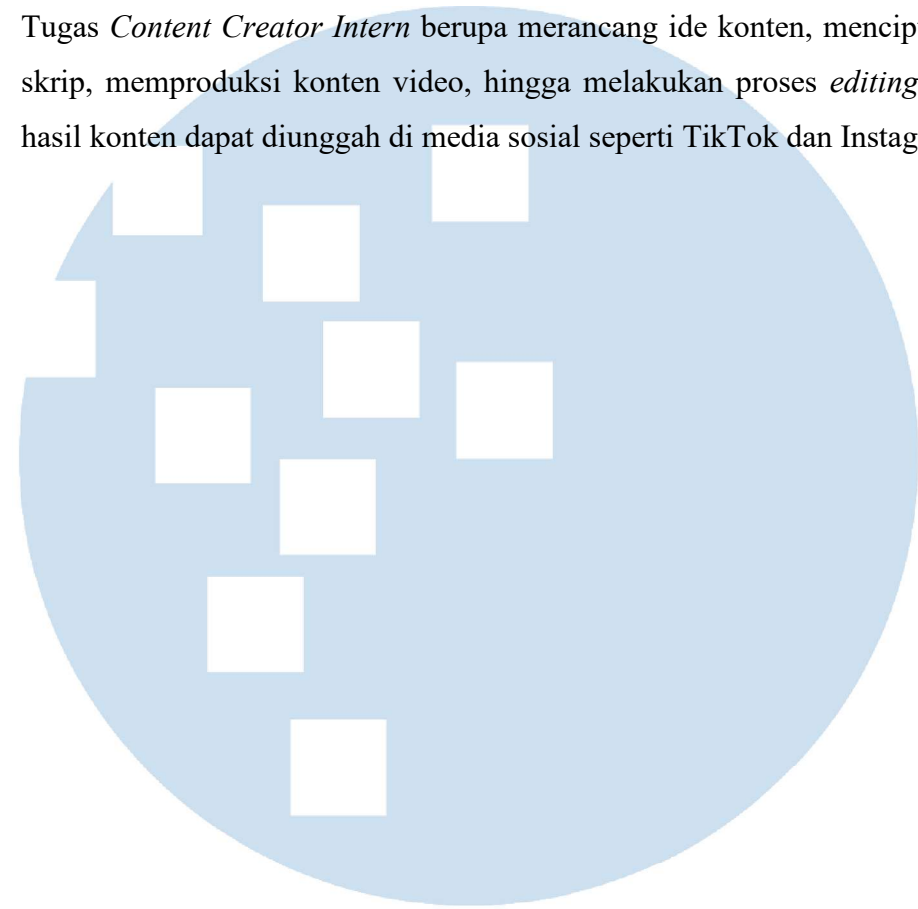
D. *Marketing Communication*

Bertugas untuk menyusun dan menyampaikan pesan pemasaran kepada audiens melalui berbagai kanal media. Ikut bertanggung jawab dalam merencanakan kampanye, mengelola konten, dan juga menjaga pesan *brand* untuk konsisten pada setiap kanal.

E. *Content Creator Intern*

Peran ini mendukung prosesnya pembuatan konten secara digital yang merupakan bagian dari strategi pemasaran yang dijalankan oleh perusahaan.

Tugas *Content Creator Intern* berupa merancang ide konten, menciptakan skrip, memproduksi konten video, hingga melakukan proses *editing* agar hasil konten dapat diunggah di media sosial seperti TikTok dan Instagram.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA