

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan perguruan tinggi swasta yang berada di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kelompok Kompas Gramedia. UMN memperoleh izin operasional dari Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tanggal 25 November 2005 dan secara resmi diperkenalkan kepada publik pada tanggal 20 November 2006. Sejak awal berdirinya, UMN berfokus pada pengembangan pendidikan berbasis *Information and Communication Technology (ICT)* guna menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi global, jiwa kewirausahaan, serta karakter yang berintegritas.

Kegiatan akademik pertama UMN dilaksanakan pada tanggal 3 September 2007. Seiring dengan pertumbuhan jumlah mahasiswa dan program studi, UMN terus mengembangkan fasilitas pendidikan, laboratorium, pusat riset, serta sarana penunjang pembelajaran yang mendukung kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Saat ini UMN memiliki empat fakultas, yaitu Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, serta Fakultas Seni dan Desain yang menaungi berbagai program studi sesuai kebutuhan industri dan perkembangan teknologi.

Selain berfokus pada pengembangan pendidikan berbasis teknologi, UMN juga memiliki komitmen yang kuat terhadap prinsip keberlanjutan (*sustainability*). Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan konsep *Green Campus* dalam pengembangan infrastruktur, pengelolaan sumber daya, serta pelaksanaan kegiatan akademik dan non-akademik. Berbagai upaya dilakukan untuk mendukung keberlanjutan lingkungan, di antaranya melalui pembangunan gedung ramah lingkungan, pemanfaatan energi terbarukan, pengelolaan limbah, pengurangan penggunaan kertas melalui digitalisasi sistem informasi, serta

integrasi *Sustainable Development Goals (SDGs)* dalam kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Komitmen UMN terhadap keberlanjutan telah memperoleh pengakuan di tingkat internasional melalui pemeringkatan *UI GreenMetric World University Rankings*. Pada tahun 2024, UMN berhasil menempati peringkat ke-128 universitas paling berkelanjutan di dunia serta menjadi perguruan tinggi swasta paling berkelanjutan di wilayah Jabodetabek. Pencapaian tersebut menunjukkan konsistensi UMN dalam mengembangkan lingkungan pendidikan yang tidak hanya unggul dalam bidang teknologi dan inovasi, tetapi juga memiliki kepedulian terhadap isu-isu keberlanjutan dan pelestarian lingkungan.

Sebagai bagian dari implementasi visi tersebut, UMN secara aktif mengembangkan berbagai fasilitas pembelajaran dan penelitian yang mendukung inovasi berkelanjutan. Salah satu inisiatif yang dilakukan adalah pengembangan *Smart Farming Lab* di lingkungan Fakultas Teknik dan Informatika sebagai sarana pembelajaran, penelitian, dan pengembangan teknologi berbasis *Internet of Things (IoT)* yang mendukung konsep pertanian cerdas dan berkelanjutan. *Smart Farming Lab* inilah yang menjadi lokasi pelaksanaan kegiatan kerja magang penulis dalam proyek *Smart Farming Lab IoT Monitoring System Phase 1*.

2.1.1 Visi Misi

Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Visi dan misi tersebut juga menjadi pedoman dalam pengembangan institusi guna menghasilkan lulusan yang kompeten, berintegritas, serta mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan industri.

Visi Universitas Multimedia Nusantara

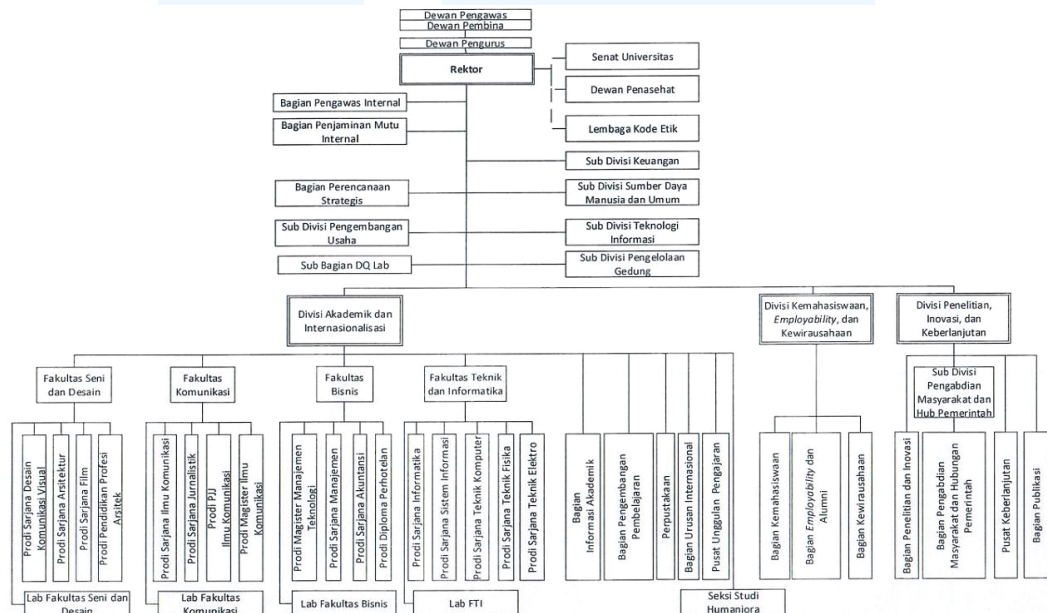
Menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang *Information and Communication Technology (ICT)*, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan

berkompetensi tinggi di bidangnya, disertai jiwa kewirausahaan serta berbudi pekerti luhur.

Misi Universitas Multimedia Nusantara

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, guna meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Kegiatan magang yang dilaksanakan penulis berada dalam lingkungan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Secara operasional, kegiatan pengembangan *Smart Farming Lab* dikoordinasikan oleh Dekan Fakultas Teknik dan Informatika sebagai supervisor proyek serta didukung oleh Laboratorium FTI yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan fasilitas laboratorium. Oleh karena itu, pelaksanaan magang memiliki keterkaitan langsung dengan struktur organisasi Fakultas Teknik dan Informatika, khususnya pada

pengembangan dan pengelolaan *Smart Farming Lab*. Struktur organisasi yang menjadi lingkungan pelaksanaan kerja magang ditunjukkan pada Gambar 2.1.

2.3 Ruang Lingkup dan Posisi Magang dalam Struktur Operasional

Program magang dilakukan pada proyek *Smart Farming Lab IoT Monitoring System Phase 1* di Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Proyek ini merupakan bagian dari pengembangan *Smart Farming Lab* sebagai fasilitas pembelajaran dan penelitian yang memanfaatkan teknologi *Internet of Things (IoT)* untuk mendukung kegiatan *Smart Farming*.

Selama magang, penulis berfokus pada pengembangan *hardware* dan *frontend*. Pekerjaan yang dilakukan meliputi analisis kebutuhan sistem, integrasi sensor, perancangan perangkat elektronik, pengembangan dashboard *monitoring* berbasis web, pengujian sistem, serta penyusunan dokumentasi pengembangan.

Seluruh kegiatan dilakukan di bawah supervisi Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara sebagai penggagas dan penanggung jawab proyek *Smart Farming Lab*.

