

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan izin untuk beroperasi dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tanggal 28 November 2005, kemudian didirikan dibawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara, Kompas Gramedia. UMN berada dalam naungan Gramedia Group (KG Group) yakni P.K. Ojong dan Jakob Oetama sebagai salah satu perusahaan terbesar di bidang media massa Indonesia. Kemudian UMN diumumkan secara resmi pada 20 November 2006, oleh Dr. Ir. Dodi Nandika yakni sebagai Sekretaris Jendral Kementrian Pendidikan Nasional (UMN, 2017).

Divisi kemahasiswaan UMN bergerak sebagai departemen yang memegang tanggung jawab atas aspek kesejahteraan dan berbagai aspek kehidupan mahasiswa. serta menjadi pendukung dan penyedia layanan pengembangan *soft skills*. Divisi Kemahasiswaan UMN terbagi dalam 2 divisi besar, yaitu Internal Student Affairs dan External Student Affairs. Internal Student Affairs juga dikenal sebagai divisi Student Engagement dan External Student Affairs atau Employability & Alumni. Divisi Student Engagement menaungi subdivisi Student Development, Student Support, dan Student Services. Sedangkan Employability & Alumni menaungi beberapa subdivisi yakni Career Development Centre, Scholarship, dan Alumni Relations (Student Affairs UMN, 2023).

2.1.1 Profil Perusahaan

Unit Layanan Disabilitas UMN adalah unit khusus di bawah wakil rektor kemahasiswaan. Melalui dokumen internalnya, tertulis bahwa ULD UMN memiliki prinsip-prinsip yakni memberikan layanan yang responsif dan tidak menghakimi. Pelayanan ULD UMN berbasis asesmen yang objektif dan berfokus pada pemulihan bukan hanya penanganan kasus dari pelaporan, serta berkolaborasi dengan dosen, keluarga, dan tenaga profesional.



Gambar 2.1 Logo ULD UMN
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

ULD UMN memiliki visi yakni menjadi pusat layanan disabilitas yang profesional, inklusif, dan adaptif dalam mendukung terciptanya lingkungan pendidikan tinggi yang ramah bagi seluruh mahasiswa tanpa diskriminasi. Prinsip dan visi tersebut kemudian diwujudkan ke dalam 5 misi ULD yakni:

1. Menyediakan layanan identifikasi, asesmen, dan pendampingan bagi mahasiswa penyandang disabilitas.
2. Membangun sistem kolaboratif antara dosen, program studi, dan tenaga profesional dalam menangani kasus disabilitas.
3. Meningkatkan kesadaran dan kapasitas sivitas akademika terkait pendidikan inklusif melalui pelatihan dan sosialisasi.
4. Menyusun rekomendasi akomodasi dan dukungan pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan individu.

5. Menjadi rujukan dan mediator antara mahasiswa, keluarga, dan layanan profesional eksternal (psikolog/ psikiater).

ULD UMN berkarya mulai pada 2022, bekerjasama dengan Artherapy Center (ATC) Widyatama, berkolaborasi dengan PORTADIN, melakukan program konsultasi dan diskusi penyelesaian masalah mahasiswa penyandang disabilitas mental, dan berintegrasi dengan Dewan Etik Mahasiswa dan SPPKPT. ULD UMN juga melaksanakan sosialisasi awal kepada dosen, tenaga pendidik, dan mahasiswa UMN (ULD UMN, 2026).

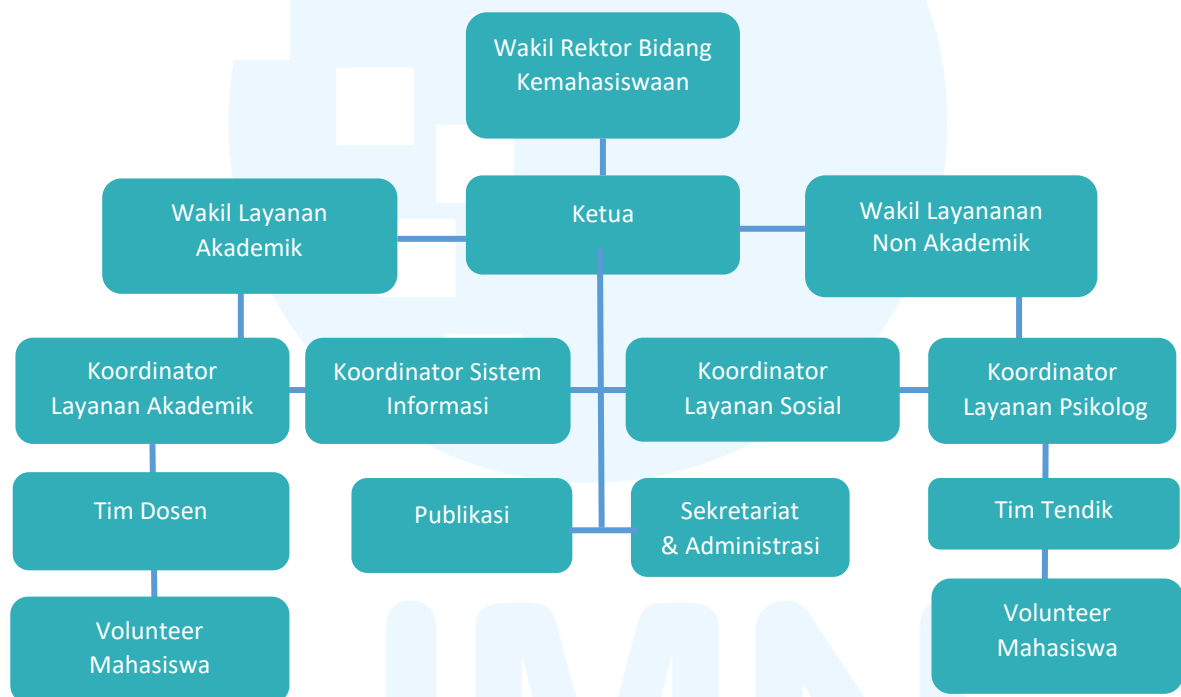
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Unit Layanan Disabilitas (ULD) UMN telah mulai berkarya sejak tahun 2022. Surat Keputusan Rektor Universitas Multimedia Nusantara No: 271/SK-R/VII/2022, menguraikan tugas Unit Layanan Disabilitas atau *Disability Service Unit* yakni meningkatkan kompetensi pendidik dan tenaga kependidikan dalam menangani mahasiswa penyandang disabilitas serta mengatur koordinasi setiap unit kerja yang ada di universitas dalam pemenuhan kebutuhan khusus mahasiswa penyandang disabilitas.

Pada tahun 2025, ULD UMN masuk dalam tahap lebih lanjut, yakni pembentukan fondasi, sistem dasar, dan SOP. ULD UMN didirikan sebagai respons utama terkait peningkatan jumlah calon mahasiswa penyandang disabilitas, terutama disabilitas intelektual, mental, dan tunarungu, berkarya melalui sosialisasi kepada civitas akademika dan koordinasi dengan pihak universitas, fakultas, serta lembaga pimpinan dosen, staf akademik, administrasi, dan *marketing* dalam penyediaan sarana yang aksesibel dan pelayanan khusus di seluruh aspek (ULD UMN, 2026). Dinamika unik ini terus berkembang dalam lingkungan universitas, sehingga terbentuknya unit resmi yang memegang peran utama sebagai pendamping dan penyedia solusi menjadi langkah penting, mengingat ada kalanya para tenaga pengajar dihadapkan dengan kasus yang tidak dapat ditangani secara mandiri. Dengan dibentuknya ULD UMN, di harapkan agar proses belajar mengajar menjadi ramah disabilitas dan menjadi selangkah lebih inklusif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

ULD UMN berada di bawah naungan wakil rektor bidang kemahasiswaan, memiliki struktur organisasi yang terdiri dari 9 orang yakni, ketua, wakil layanan bidang akademik, wakil layanan bidang non-akademik, koordinator layanan akademik, koordinator sistem informasi, koordinator layanan sosial, koordinator layanan psikolog, publikasi, serta sekretariat dan administrasi.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi ULD UMN
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Bagan struktur organisasi ULD UMN ini penulis dapatkan dari dokumen internal yang digunakan untuk presentasi dalam seminar dan sosialisasi ULD UMN. Penulis menjalankan *internship* pada *Student Engagement Department*, dengan supervisor yang merupakan sarjana desain dari bagian sekretariat dan administrasi. Tugas utama penulis sebagai *intern* yakni membuat konten media sosial Instagram ULD UMN, membuat infografis SOP, serta perbantuan kegiatan ULD UMN.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam usaha membangun dan memperbesar keluarga ULD UMN di tahun 2025, terdapat beberapa karya desain yang telah dibuat oleh tim ULD terdahulu untuk mendukung kolaborasi, sosialisasi, dan kerjasama lainnya. Beberapa karya tersebut meliputi, desain sertifikat peserta pelatihan, *post* Instagram, *background* untuk *online meeting*, serta file *slide* presentasi. Gambar berikut ini merupakan desain sertifikat dibagikan kepada peserta Pelatihan Penanganan ABK di Lingkungan Kampus pada April 2025 lalu.



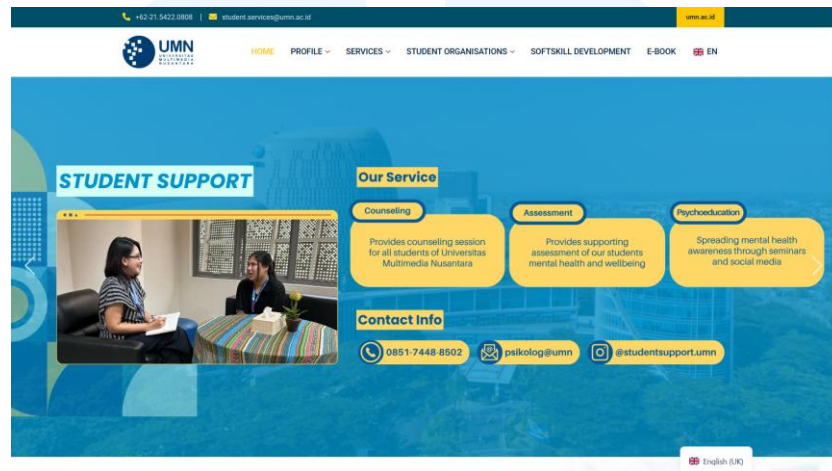
Gambar 2.3 Desain Sertifikat untuk Peserta Pelatihan Penanganan ABK
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

ULD UMN juga memiliki desain *post* Instagram terdahulu yang dirancang untuk mempromosikan acara Seminar dan Sosialisasi Unit Layanan Disabilitas: Penanganan Mahasiswa dengan Kebutuhan Khusus di Lingkup Perkuliahan.



Gambar 2.4 *Post* Instagram Seminar dan Sosialisasi Unit Layanan Disabilitas
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Divisi kemahasiswaan UMN yang juga berada di bawah naungan wakil rektor kemahasiswaan memiliki situs resmi yakni studentaffairs.umn.ac.id. Melalui website ini, dijelaskan secara keseluruhan divisi Internal Student Affairs yang dikenal juga dengan divisi Student Engagement dan *External Student Affairs* atau dikenal juga dengan subdivisi Employability & Alumni.



Gambar 2.5 Situs Student Affairs UMN
Sumber: <https://studentaffairs.umn.ac.id/> (2023)

Selain melalui website resmi, student engagement memiliki akun Instagram resmi yakni @studentengagement.umn, berikut merupakan beberapa desain postingan dan carousel terdahulu.



Gambar 2.6 Desain Post Carousel Instagram Student Engagement UMN
Sumber: Akun Instagram @studentengagement.umn (2026)