

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital, agensi kreatif memegang peranan penting dalam mentransformasi strategi *marketing* agar menjadi lebih inovatif dan efektif untuk memperkuat citra merek. Strategi tersebut tidak hanya berfokus pada meningkatkan penjualan, tetapi juga meningkatkan *brand awareness* di tengah masyarakat (Wijaya, dkk., 2024). Menurut Riyanto (2024), jumlah pengguna media sosial global telah mencapai 5,04 miliar jiwa, meningkat 5,6% atau setara 266 juta pengguna dibandingkan tahun sebelumnya. Sejalan dengan hal tersebut, Indonesia mencatat pertumbuhan UMKM yang terus meningkat tiap tahunnya. Fenomena ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran visual menjadi elemen penting dalam menarik perhatian audiens yang kini semakin banyak menggunakan media sosial. Perkembangan ini juga memberikan kesempatan bagi profesi Desain Komunikasi Visual untuk dapat ikut terlibat dalam proses pembuatan konten kreatif.

Melalui program magang kampus, penulis memilih menjalani program tersebut di studio ataupun agensi kreatif, dengan maksud mempelajari lebih dalam mengenai penerapan desain dan animasi pada industri kreatif. Proses pencarian magang ini dilakukan secara mandiri oleh penulis dengan cara mengajukan lamaran kerja yang disertai dengan CV dan Portofolio ke beberapa agensi atau studio. Selama proses tersebut, penulis mengikuti berbagai tahapan seleksi hingga akhirnya memperoleh tanggapan positif dari beberapa tempat kerja, salah satunya adalah suatu agensi kreatif bernama Cuatrodia Creative.

Cuatrodia Creative merupakan agensi kreatif yang bergerak dalam lingkup *motion graphic & 3D animation*, desain, dan ilustrasi, dan telah berdiri sejak tahun 2012. Cuatrodia memiliki rekam jejak dan *portfolio* yang sangat baik, hal ini dapat dilihat melalui brand-brand terkenal yang telah bekerja sama dengan berbagai klien nasional dan internasional. Keberhasilan yang telah dicapai Cuatrodia

menjadikannya sebagai pilihan ideal bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan di dunia profesional.

Penulis memilih Cuatrodia sebagai tempat magang karena perusahaan ini memiliki fokus yang kuat pada bidang *motion graphic*, yang merupakan bidang yang paling diminati penulis. Selain itu, Cuatrodia juga dikenal menghasilkan karya-karya dengan kualitas visual yang sangat baik dan memiliki portofolio yang beragam dari hasil kolaborasi dengan berbagai klien dari berbagai industri. Reputasi tersebut membuat penulis yakin Cuatrodia dapat menjadi tempat pembelajaran yang baik dalam mengembangkan kemampuan penulis dalam *motion graphic*.

Melalui magang di Cuatrodia, penulis berharap dapat memperoleh pengalaman kerja yang baik dan cocok dengan standar industri kreatif, memperdalam kemampuan teknis dan berpikir kreatif, dan memahami alur kerja profesional dalam industri kreatif. Selain itu, penulis juga berharap dapat membangun portofolio yang lebih kuat melalui keterlibatan dalam proyek-proyek selama kerja di Cuatrodia nantinya. Semua pengalaman ini diharapkan dapat menjadi fondasi penulis dalam membangun karir di masa depan.

1.2 Tujuan Kerja

Pada pelaksanaan program magang, terdapat tujuan dari magang yang dilaksanakan oleh penulis. Berikut merupakan tujuan dari program magang yang dilakukan oleh penulis:

1. Syarat untuk memperoleh sarjana desain;
2. Mengaplikasikan ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam dunia profesional.
3. Mengembangkan kemampuan dalam bidang *motion graphic*, seperti proses perancangan animasi, *storytelling*, pembuatan *storyboard*, dan penggunaan *software* yang digunakan untuk pembuatan animasi.
4. Dapat meningkatkan kemampuan komunikasi dan kolaborasi dalam bekerja sama dengan sebuah tim, *producer*, ataupun klien.

5. Mengembangkan kemampuan berpikir kreatif dan *problem solving* dalam menghadapi berbagai tantangan atau mengubah brief dari klien menjadi sebuah ide kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam melaksanakan program magang, penulis melalui beberapa tahap. Proses ini merupakan prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara yang dimulai dari *briefing* hingga penerimaan magang. Berikut merupakan penjabaran waktu kerja magang serta tahap-tahap yang telah dilalui penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Magang dilaksanakan secara *offline* atau *work from office*, dengan periode magang selama 6 bulan, dimulai dari 27 Januari 2026 hingga 27 Juli 2026. Magang dilakukan mulai dari hari Senin hingga Jumat dengan ketentuan 8 jam kerja dari pukul 10:00 s/d 19:00 WIB dengan waktu istirahat pada pukul 12:00 s/d 13:00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan program magang, diawali dengan *briefing* pra-magang yang diselenggarakan di *lecture theatre*, Universitas Multimedia Nusantara. *Briefing* ini membicarakan mengenai program Acceleration yang ada di UMN, yaitu *Career Acceleration Program* dan *Business Acceleration Program*. Tidak hanya itu, pada *briefing* ini diberitahu cara menggunakan *pro-step* dan cara mendapatkan cover letter, dengan cara memasukkan sepuluh nama perusahaan yang diinginkan dan *submit* di *pro-step* untuk mendapatkan *cover letter* dari kampus. Tahap selanjutnya, penulis mengumpulkan 10 nama perusahaan yang penulis inginkan dan memasukkannya di website PRO-STEP. Selama menunggu *approval* dan *cover letter*, penulis membuat CV dan portfolio yang merupakan syarat melamar suatu perusahaan. Setelah mendapatkan persetujuan dan *cover letter* dari pihak kampus, dan CV serta portfolio telah dibuat, penulis kemudian

mulai *apply* pada perusahaan-perusahaan yang telah terdaftar. Dalam mendapatkan kesempatan magang di Cuatrodia, penulis melalui beberapa tahapan. Pada tahapan awal, penulis mengajukan lamaran magang melalui *email* yang berisikan pengenalan diri, pengalaman kerja, alasan melamar di Cuatrodia, dan juga mencantumkan CV, portfolio, dan *cover letter*, pelamaran kerja ini dilakukan pada tanggal 16 Desember 2026. Di hari yang sama, pihak Cuatrodia menghubungi penulis via WhatsApp untuk menanyakan ketersediaannya untuk diwawancara. Tahap selanjutnya, penulis melalui proses wawancara bersama pihak HR dan Head of Motion dari Cuatrodia. Setelah proses wawancara, penulis dinyatakan diterima di Cuatrodia dan ditawarkan posisi sebagai Motion Graphic Trainee. Penulis kemudian mendapatkan *letter of acceptance* dan menyelesaikan proses registrasi di website PRO-STEP. Setelah itu, penulis menandatangani kontrak kerja pada tanggal 13 Januari 2026. Setelahnya, penulis mengikuti KRS pada tanggal 22 Januari 2026 untuk memilih Career Acceleration Program pada semester 8 ini. Kemudian, penulis memulai kerja di Cuatrodia pada tanggal 26 Januari 2026 hingga 26 Juli 2026. Penulis juga menghadiri *briefing* magang pada tanggal 2 Februari 2026, *briefing* ini bertujuan untuk menjelaskan proses MBKM Magang ini dari awal hingga sidang nantinya dan berbagai peraturan yang harus diikuti selama magang.