

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berbasis di Jakarta Selatan, PT Mahakarya Insan Kreatif atau Cuatrodia Creative adalah sebuah agensi kreatif yang menawarkan solusi di bidang visual dan desain. Portofolio layanan mereka mencakup pembuatan motion dan animasi, desain grafis, dan perancangan media sosial. Hal ini meliputi produksi iklan, video profil, laporan tahunan perusahaan, dan pengembangan identitas visual yang terintegrasi.

2.1.1 Profil Perusahaan

Cuatrodia Creative adalah agensi kreatif yang berlokasi di Jl. Pejaten Mas VII No.B1 Blok 7, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan. Agensi ini menyediakan layanan yang mencakup Motion Graphic, Animation, 3D Animation, Graphic Design, dan Creative Campaign. Cuatrodia telah berdiri sejak tahun 2012 dan dipercaya oleh banyak client-client yang terkenal, hal ini membuat agensi kreatif ini memiliki banyak portfolio yang baik.



Gambar 2.1 Logo Cuatrodia

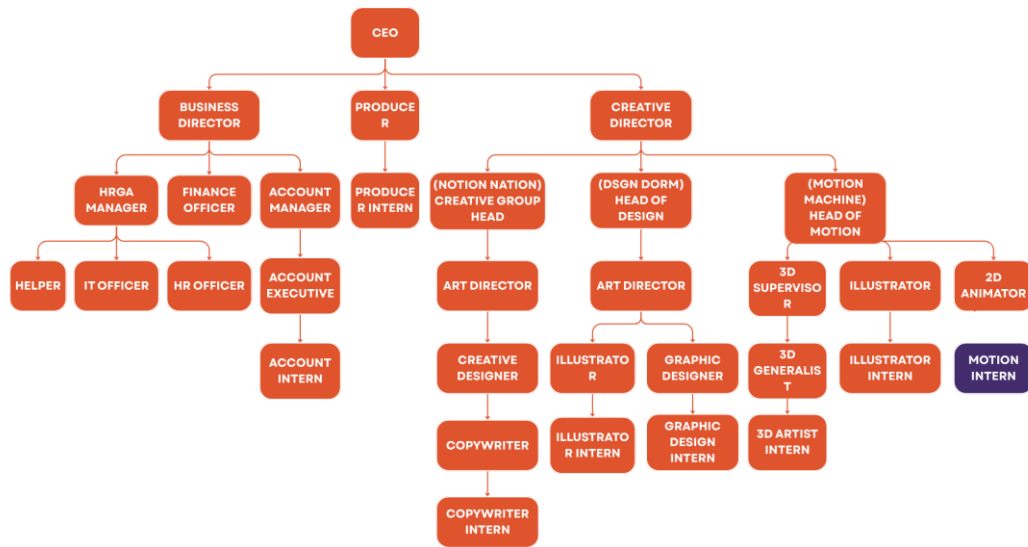
Cuatrodia menciptakan identitas visualnya melalui logotype dengan huruf bergelombang yang dirancang secara dinamis, hal ini selaras dengan tagline yang dimiliki, yaitu "Ideas that Move". Identitas ini melambangkan visi perusahaan untuk menggerakkan hati masyarakat melalui ide-ide dan solusi visual. Cuatrodia juga memiliki misi untuk mengembangkan ide menjadi karya yang berkualitas baik.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Agensi ini telah berdiri sejak tahun 2013 melalui inisiatif tiga orang yang memiliki minat mendalam dalam industri kreatif. Pendirian agensi ini dipelopori oleh Nuansa Agi Perdhana, yang kemudian mengajak Rahadian Ardi Nugroho dan Calvin Chandra untuk berpindah dari pekerjaan *freelance* menjadi sebuah agensi kreatif. Pada awalnya, perusahaan ini beropasi secara mandiri dengan melakukan strategi pemasaran *door-to-door* kepada berbagai agensi dan rumah produksi. Seiring dengan meningkatnya reputasi dan relasi, Cuatrodia memperluas skala dan mulai menambah rekrut tenaga kerja. Hingga saat ini, Cuatrodia telah berkembang pesat dengan memiliki 4 divisi atau *creative houses*, yang terdiri dari Motion Machine yang fokus dalam bidang motion graphic dan 3D Animation. Design Dorm, berfokus pada *graphic design*, *branding*, dan *illustration*. Notion Nation, berfokus pada layanan produksi TVC, ATL, *digital interface*, dan *social media management*. SOC, berfokus pada *merchandising*. (cuatrodia.com, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Cuatrodia memiliki struktur organisasi yang sistematis untuk mendukung kelancaran operasional dan proses kreatifnya. Secara fungsional, struktur ini dibagi dalam beberapa department, seperti, HR, Account Manager, Producer, dan empat *creative houses*, yaitu Design Dorm, yang merupakan divisi desain, lalu Motion Machine yang merupakan divisi motion, Notion Nation yang merupakan divisi kreatif, dan SOC yang merupakan divisi merchandise. Berikut merupakan struktur organisasi Cuatrodia. Dengan pembagian struktur ini, setiap divisi dapat menjalankan perannya secara optimal sekaligus membangun koordinasi dan kolaborasi yang baik antar divisi. Berikut merupakan struktur organisasi Cuatrodia.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Cuatrodia

Berdasarkan bagan struktur di atas, Cuatrodia dipimpin oleh CEO yang membawahi tiga pilar utama, yaitu *Business Director*, *Producer*, dan *Creative Director*. Di bawah *Creative Director* terdapat beberapa *creative houses* yang menjadi inti proses kreatif, seperti Notion Nation sebagai divisi kreatif yang bertanggung jawab dalam mengembangkan konsep, ide, strategi komunikasi, dan *copywriting*. Design Dorm sebagai divisi desain yang menangani kebutuhan visual, ilustrasi, *branding*, *digital imaging*, dan lain sebagainya. Motion Machine sebagai divisi yang berfokus pada produksi *motion graphic*, animasi 2D ataupun 3D. Ketiga divisi ini seringkali bekerja secara kolaboratif dalam menyelesaikan setiap proyek sesuai dengan kebutuhan klien.

Penulis ditempatkan pada divisi Motion Machine sebagai Motion Intern. Divisi ini dipimpin oleh Head of Motion yang bertanggung jawab sebagai *supervisor* dan mengawasi seluruh proses produksi *motion graphic* ataupun animasi 2D/3D. Dalam pelaksanaan proyek, 3D supervisor membawahi 3D Generalist dan 3D artist intern. Selain itu, terdapat juga Illustrator yang bertanggung jawab dalam pembuatan aset visual yang akan digunakan dalam proses animasi, serta 2D animation yang bertanggung jawab dalam menganimasikan aset-aset visual menjadi video animasi. Sebagai motion intern, penulis berperan dalam membantu

proses produksi motion graphic, mulai dari pembuatan aset, proses animasi, hingga *final artwork*, selama proses pengerjaan tersebut, penulis mendapat arahan langsung dari *supervisor* sekaligus kepala divisi Motion Machine.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama 13 tahun beroperasi, Cuatrodia telah membangun reputasi sebagai agensi kreatif yang dipercaya berbagai perusahaan terkemuka dari beragam industri. Kepercayaan tersebut dibuktikan melalui kerja sama dengan sejumlah klien berskala nasional, seperti Gojek, BookCabin, Toyota, Netflix, dan lain sebagainya. Pengalaman menangani beragam proyek ini menunjukkan kemampuan Cuatrodia dalam menghasilkan solusi kreatif yang berkualitas dan inovatif. Berikut merupakan beberapa portofolio Cuatrodia.

2.3.1 GoPay

Salah satu proyek motion graphic yang dikerjakan Cuatrodia adalah pembuatan video animasi yang memiliki storytelling mengenai pengguna GoPay yang mengalami masalah dengan GoPay Balance mereka sampai GoPay memberikan solusi untuk permasalahan mereka. Video ini dibuat dengan bentuk storytelling sehingga informasi yang disampaikan terasa lebih menarik, mudah dipahami, dan dekat dengan kehidupan sehari-hari pengguna. Melalui pendekatan naratif tersebut, penonton diajak mengikuti perjalanan seorang pengguna yang mengalami kendala dalam menggunakan GoPay Balance sebelum akhirnya menemukan solusinya.



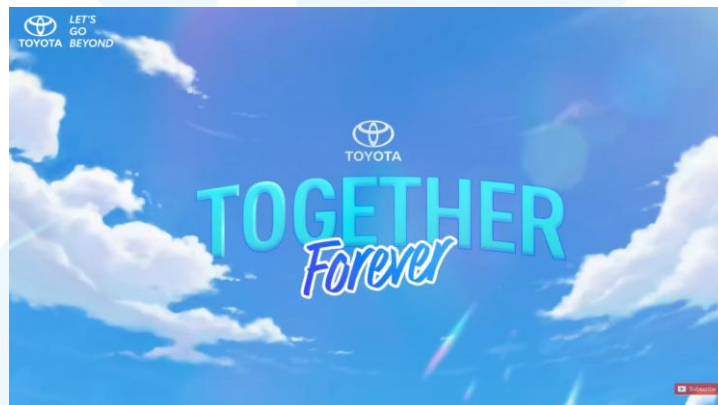
Gambar 2.3 Video Motion GoPay

Dalam proyek ini, Cuatrodia bertanggung jawab mengembangkan video motion graphic mulai dari proses penerjemahan konsep kreatif ke dalam bentuk visual, pembuatan aset, hingga proses animasi. Seluruh elemen

dirancang agar selaras dengan identitas merek GoPay serta mampu menyampaikan pesan secara jelas kepada target audiens.

2.3.2 Toyota

Proyek motion graphic lainnya yang dikerjakan oleh Cuatrodia adalah video kampanye untuk Toyota yang mengangkat tema perjalanan sebuah keluarga yang tumbuh dan berkembang bersama Toyota dari satu generasi ke generasi lainnya. Video ini juga menggunakan pendekatan storytelling untuk menggambarkan bagaimana kendaraan Toyota menjadi bagian dari berbagai momen penting dalam kehidupan sebuah keluarga, mulai dari perjalanan sehari-hari hingga pencapaian-pencapaian yang berkesan. Melalui alur cerita yang emosional, Toyota ingin menunjukkan bahwa kehadirannya tidak hanya sebagai produsen kendaraan, tetapi juga sebagai mitra yang selalu menemani setiap tahap kehidupan



Gambar 2.4 Video Toyota

Dalam proses produksinya, Cuatrodia bertanggung jawab dalam mengembangkan konsep visual, penyusunan Storyboard, dan pengembangan animasi 2D ataupun 3D. Setiap elemen dirancang agar selaras dengan identitas Toyota. Melalui kombinasi *storytelling* yang kuat dan kualitas video yang baik, video ini diharapkan dapat menjadi bentuk apresiasi atas perjalanan Toyota di Indonesia sekaligus memperkuat citra Toyota yang telah dipercaya dan menemani berbagai generasi keluarga di Indonesia.