

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Career Acceleration Program merupakan sebuah program dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang mengharuskan mahasiswa untuk menjalankan program kerja magang selama 640 jam. Sementara itu, program ini juga mewajibkan mahasiswa untuk menuliskan laporan kerja magang dengan jumlah waktu 207 jam. Program ini dijalankan selama satu semester dan merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual UMN. Melalui program ini, mahasiswa diharapkan bisa mendapatkan pengalaman terkait dengan profesi desain sekaligus mengasah *soft skill* dan *hard skill* yang dibutuhkan di lingkungan kerja.

Selama 3 tahun lebih menempuh perjalanan akademik di UMN dengan peminatan pada *Interaction Design (ID)*, penulis memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap desain *UI/UX* pada *website* dan juga aplikasi. Untuk itu, penulis memutuskan untuk melaksanakan program kerja magang di PT Digital Mediatama Maxima Tbk dengan posisi *UI/UX designer* untuk mengembangkan pengalaman praktis dalam perancangan produk digital secara profesional. Selama program kerja magang ini, penulis memiliki tanggung jawab untuk merancang *Information Architecture, wireframe, visual interface, prototyping, testing*, dan berkolaborasi dengan tim pengembang untuk dibangun menjadi aplikasi nyata.

PT Digital Mediatama Maxima Tbk merupakan perusahaan yang menawarkan jasa solusi periklanan digital berbasis *cloud* dengan fokus pada sektor ritel dan bisnis. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 15 September 2015 dengan nama PT Digital Marketing Solution. Namun pada tanggal 23 Januari 2019, perusahaan tersebut berganti nama menjadi PT Digital Mediatama Maxima Tbk melalui Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham Perseroan No.

31 tanggal 23 Januari 2019 dikarenakan adanya perubahan anggaran dasar perusahaan. Visi dari perusahaan ini adalah untuk menjadi perusahaan yang menawarkan layanan platform terdepan dengan solusi komprehensif dan efisien untuk mendukung bisnis digital sektor ritel dan perdagangan di Indonesia. Sementara misi dari perusahaan ini adalah untuk mendukung strategi promosi dan interaksi bisnis di Indonesia dengan efisien dan efektif, melalui ekosistem digital yang menyeluruh, yang mencakup penyediaan, penjualan, hingga interaksi. Untuk itu, PT Digital Mediatama Maxima Tbk menawarkan produk berupa *cloud-based digital signage, cloud-based last format LED videotron, AI profiling, ESL, sound dome, AR gamification, SME commerce platform, engagement platform solution*, dan bisnis ritel.

Setelah menemukan adanya kecocokan antara minat dan kemampuan penulis dalam bidang desain *UI/UX* dengan tanggung jawab yang dibebankan kepada *UI/UX designer intern* pada perusahaan terkait, penulis memutuskan untuk melaksanakan magang Career Acceleration Program di perusahaan PT Digital Mediatama Maxima Tbk. Melalui kesempatan magang ini, penulis berharap mampu belajar dan mendapatkan pengalaman di industri terkait dengan posisi sebagai seorang desainer *UI/UX* untuk menjawab kebutuhan pengguna melalui perancangan produk digital. Di sisi lain, penulis juga berharap mampu berkolaborasi dan berkontribusi bersama dengan anggota tim lainnya untuk mewujudkan produk digital menjadi nyata.

1.2 Tujuan Kerja

Melalui pelaksanaan Career Acceleration Program ini, penulis memiliki tujuan untuk mendapatkan pengalaman sebagai *UI/UX designer*. Selain itu, berikut adalah poin lainnya yang menjadi tujuan penulis dalam melaksanakan Career Acceleration Program:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk sarjana desain di UMN.
2. Sebagai sarana untuk menambahkan wawasan dan pengalaman profesional sebagai desainer *UI/UX*.

3. Sebagai sarana untuk mengembangkan *soft skill* yang dimiliki dan diperlukan dari seorang desainer.
4. Sebagai sarana untuk mengembangkan *hard skill* yang dimiliki dan diperlukan dari seorang desainer.
5. Mengaplikasikan dan meningkatkan keilmuan desain *UI/UX* yang sudah dipelajari selama dalam masa perkuliahan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan Career Acceleration Program ini diawali dengan beberapa tahap, yaitu dimulai dari tahap pencarian lowongan magang, mengajukan kepada *website* PRO-STEP, mengirimkan lamaran kepada perusahaan terkait. Selanjutnya diadakan wawancara dan penulis akhirnya diterima untuk melaksanakan magang di perusahaan. Sementara itu, berikut adalah beberapa ketentuan terkait waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan dengan kontrak pelaksanaan magang di PT Digital Mediatama Maxima Tbk, telah ditentukan waktu pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 3 Februari 2026 sampai dengan 26 Juni 2026, setara dengan 736 jam. Penentuan waktu pelaksanaan magang ini telah didasari dengan keperluan untuk memenuhi ketentuan Career Acceleration Program yang mewajibkan mahasiswa untuk menyelesaikan 640 jam magang. Sementara itu, magang ini dilaksanakan secara *work from office*, yaitu di Jalan Gatot Subroto No. Kav 1-3, lantai 18, RT 1/RW 4, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan. Hari kerja di perusahaan ini dilaksanakan mulai dari hari Senin sampai dengan hari Jumat. Secara umum, jam kerja di perusahaan ini dimulai di pukul 09.00 WIB dan berakhir di pukul 18.00 WIB. Namun, khusus untuk tim *research and development*, jam kerja dimulai pada pukul 10.00 WIB dan berakhir di pukul 19.00 WIB. Khusus untuk selama masa Ramadhan, jam kerja dimulai dari pukul 8.30 WIB sampai dengan 17.00

WIB dengan waktu makan siang selama 30 menit yang dimulai dari pukul 12.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan program CAP ini dimulai dengan pelaksanaan *briefing* magang di Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 2 Februari 2026. Selanjutnya, informasi mengenai lowongan magang sebagai desainer grafis di perusahaan PT Digital Mediatama Maxima Tbk pertama ditemukan melalui sebuah unggahan di media sosial, LinkedIn. Melalui informasi yang diberikan di unggahan terkait, penulis mengajukan informasi perusahaan kepada *website* PRO-STEP untuk mendapatkan persetujuan dari PIC magang dan kaprodi. Sementara menunggu mendapatkan persetujuan, penulis mempersiapkan CV dan portofolio untuk diberikan kepada *human resource* (HR) PT Digital Mediatama Maxima Tbk. Setelah mendapatkan persetujuan dari PIC dan kaprodi, penulis mengunduh *cover letter* dan menyerahkan kepada HR bersamaan dengan CV dan portofolio. Dilanjutkan dengan pengisian formulir pendaftaran magang di perusahaan terkait dan pelaksanaan wawancara. Pada saat pelaksanaan wawancara ini, penulis menyatakan ketertarikan penulis terhadap desain *UI/UX*, sehingga *head of department* divisi *research and development* yang juga mengikuti wawancara menyarankan untuk memberikan penulis posisi sebagai *UI/UX designer intern*. Terakhir perusahaan mengeluarkan surat penerimaan magang yang menyatakan durasi magang dimulai dari tanggal 3 Februari 2026 sampai dengan tanggal 26 Juni 2026. Setelah mendapatkan surat penerimaan magang, penulis mengunggah surat tersebut kepada *website* PRO-STEP untuk didaftarkan sebagai perusahaan tempat penulis melaksanakan kerja magang. Melalui tahap pengunggahan ini, penulis juga telah mendapatkan kartu magang (PRO-STEP 02).

Program kerja magang ini dilaksanakan pertama kali pada hari Selasa, 3 Februari 2026. Pada hari pertama ini, penulis melaksanakan *onboarding* bersama dengan HR PT Digital Mediatama Maxima Tbk. Melalui

proses ini, penulis dikenalkan kepada ruangan yang tersedia dan anggota tim *research and development*. Dimulai dari pertama ini, penulis mulai menuliskan *supervisor's daily task* setiap harinya. Pengisian *daily task* berisikan hal-hal yang dilakukan oleh penulis, berdasarkan dengan penugasan yang telah diberikan kepada penulis. Hal ini bertujuan untuk memenuhi kuota minimal kerja magang sebanyak 640 jam. Di sisi lain, penulis juga mulai mencicil penulisan laporan magang pada hari yang sama. Hal ini guna memenuhi kuota minimal 207 jam penulisan laporan magang.

